

Ceniki

Vsebina

1. Uvod.....	1
2. Ceniki.....	1
2.1. Veleprodajni cenik.....	1
2.2. Maloprodajni cenik.....	3
2.3. Cenik po partnerjih.....	3
2.3.1. Redni vnos cen in popustov.....	3
2.3.2. Akcije.....	4
2.3.3. Možnost izključitve artikla iz popustov.....	7
2.4. Cenik po partnerjih - konsignacija.....	7
2.5. Dobaviteljev cenik.....	8
2.6. Dobaviteljev cenik za konsignacijo.....	10
2.7. Način izračuna prodajne cene.....	10
2.8. Akcije.....	14
2.9. Uvoz cenikov.....	14
3. Partnerji.....	15

1. Uvod

Cene artiklov lahko določimo neposredno na dokumentu ali pa jih vnesemo v cenike, ki služijo za samodejno predlaganje cen in popustov na dokumentih. Vse funkcionalnosti, povezane z vnosom in urejanjem cen, so dostopne v meniju **Šifranti > Ceniki** in **Šifranti > Partnerji**.

V nadaljevanju so podrobneje opisane posamezne funkcionalnosti, ki jih omogočajo menijske točke za urejanje cenikov.

2. Ceniki

2.1. Veleprodajni cenik

Šifranti > Ceniki > Veleprodajni cenik

Za vnos nove veleprodajne cene kliknemo na seznamu Veleprodajnega cenika na gumb **Nov** (levo zgoraj), da se odpre vnosna maska in vnesemo:

- Artikel
- Skladišče, za katerega velja cena
- Datum veljavnosti od
- Cena: prodajna cena brez davka

BLAGOVNO POSLOVANJE | v | + Novo naročilo dobavitelju

Šifranti > Veleprodajni cenik

✓ Shrani | ← Nazaj

* Artikel/storitev:	00049 - Čokolada z lešniki 100g □ v
* Skladišče:	001 - Centralno skladišče v
* Datum veljavnosti od:	01.12.2024 v
* Cena:	1,00

Slika: Šifranti > Veleprodajni cenik

S klikom na gumb Shrani zapis shranimo.

Veleprodajno ceno lahko vnesemo tudi na samem artiklu (Šifranti > Artikli > Artikli in storitve) na zavihku Veleprodajna cena:

BLAGOVNO POSLOVANJE | v | + Novo naročilo dobavitelju

Šifranti > Artikli in storitve > Čokolada z lešniki 100g

✓ Shrani | ← Nazaj | + Kopiraj | ⊖ Nalepke

<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>* Šifra:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">00049</td></tr> <tr><td>* Naziv artikla:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Čokolada z lešniki 100g</td></tr> <tr><td>Kratki naziv:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Vrsta artikla:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">00 - Artikel v</td></tr> <tr><td>* Enota mere:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">kos - kos v</td></tr> <tr><td>Alternativna EM:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Količ. AEM v osn. EM:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">1</td></tr> <tr><td>* Davčna skupina:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">01 - Znižana davčna stopnja v</td></tr> <tr><td>Skupina artiklov 1:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">06 - Hrana v</td></tr> <tr><td>Skupina artiklov 2:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Skupina artiklov 3:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Skupina artiklov 4:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>PRFC:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Nalog:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Dodatna šifra:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Opis artikla:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; min-height: 40px;"></td></tr> </table>	* Šifra:	00049	* Naziv artikla:	Čokolada z lešniki 100g	Kratki naziv:		Vrsta artikla:	00 - Artikel v	* Enota mere:	kos - kos v	Alternativna EM:		Količ. AEM v osn. EM:	1	* Davčna skupina:	01 - Znižana davčna stopnja v	Skupina artiklov 1:	06 - Hrana v	Skupina artiklov 2:		Skupina artiklov 3:		Skupina artiklov 4:		PRFC:		Nalog:		Dodatna šifra:		Opis artikla:		<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Komentar:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; min-height: 40px;"></td></tr> <tr><td>Neto teža v kg:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Bruto teža v kg:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Vodenje serijskih števil:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Da v</td></tr> <tr><td>Vodenje roka uporabe:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Da v</td></tr> <tr><td>Kontrola za potek (dni):</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Procent kala:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Dimenzija:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> Artikel na spletni strani</td><td></td></tr> <tr><td>Lokacija:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Proizvajalec:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Kat. štev.:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Nač. izr. prod. cene:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"></td></tr> <tr><td>Status:</td><td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">0 - Aktiven v</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> Ne upoštevaj cenika po partnerjih</td><td></td></tr> </table>	Komentar:		Neto teža v kg:		Bruto teža v kg:		Vodenje serijskih števil:	Da v	Vodenje roka uporabe:	Da v	Kontrola za potek (dni):		Procent kala:		Dimenzija:		<input type="checkbox"/> Artikel na spletni strani		Lokacija:		Proizvajalec:		Kat. štev.:		Nač. izr. prod. cene:		Status:	0 - Aktiven v	<input type="checkbox"/> Ne upoštevaj cenika po partnerjih	
* Šifra:	00049																																																														
* Naziv artikla:	Čokolada z lešniki 100g																																																														
Kratki naziv:																																																															
Vrsta artikla:	00 - Artikel v																																																														
* Enota mere:	kos - kos v																																																														
Alternativna EM:																																																															
Količ. AEM v osn. EM:	1																																																														
* Davčna skupina:	01 - Znižana davčna stopnja v																																																														
Skupina artiklov 1:	06 - Hrana v																																																														
Skupina artiklov 2:																																																															
Skupina artiklov 3:																																																															
Skupina artiklov 4:																																																															
PRFC:																																																															
Nalog:																																																															
Dodatna šifra:																																																															
Opis artikla:																																																															
Komentar:																																																															
Neto teža v kg:																																																															
Bruto teža v kg:																																																															
Vodenje serijskih števil:	Da v																																																														
Vodenje roka uporabe:	Da v																																																														
Kontrola za potek (dni):																																																															
Procent kala:																																																															
Dimenzija:																																																															
<input type="checkbox"/> Artikel na spletni strani																																																															
Lokacija:																																																															
Proizvajalec:																																																															
Kat. štev.:																																																															
Nač. izr. prod. cene:																																																															
Status:	0 - Aktiven v																																																														
<input type="checkbox"/> Ne upoštevaj cenika po partnerjih																																																															

Veleprodajni cenik (1)	Maloprodajni cenik (0)	Kalkulacije (1)	Naročanje	Tuji nazivi (0)	GKS	Črtne kode (0)	Embalaža (0)	Pakiranje
Dobaviteljeve šifre artiklov (0)	Cenik po dobaviteljih (1)	Minimalne in maksimalne zaloge (0)	Ažuriranje	Obvestila (0)				

+ Nov
Izbor filtrov: Vsi

Zap. št.	Skladišče	Naziv skladišča	Datum veljavnosti od	Cena
1	001	Centralno skladišče	01.12.2024	1,00

Slika: Šifranti > Artikli > Artikli in storitve

Ta cena se bo predlagala na dokumentih od določenega obdobja naprej, razen če vnesemo ceno za ta artikel na maski Cenik po partnerjih – v tem primeru sistem predlaga ceno iz Cenika po partnerjih.

2.2. Maloprodajni cenik

Šifranti > Ceniki > Maloprodajni cenik

Cene, ki jih vnesemo v Maloprodajni cenik, se predlagajo samo v modulu Davčna blagajna. Vnesemo jo na podoben način kot veleprodajno ceno (opisano v zgornji točki):

- Šifranti > Ceniki > **Maloprodajni cenik** (vnos prodajne cene z DDV)
- Šifranti > Artikli > Artikli in storitve > **Zavihek Maloprodajni cenik**

2.3. Cenik po partnerjih

Šifranti > Ceniki > Cenik po partnerjih

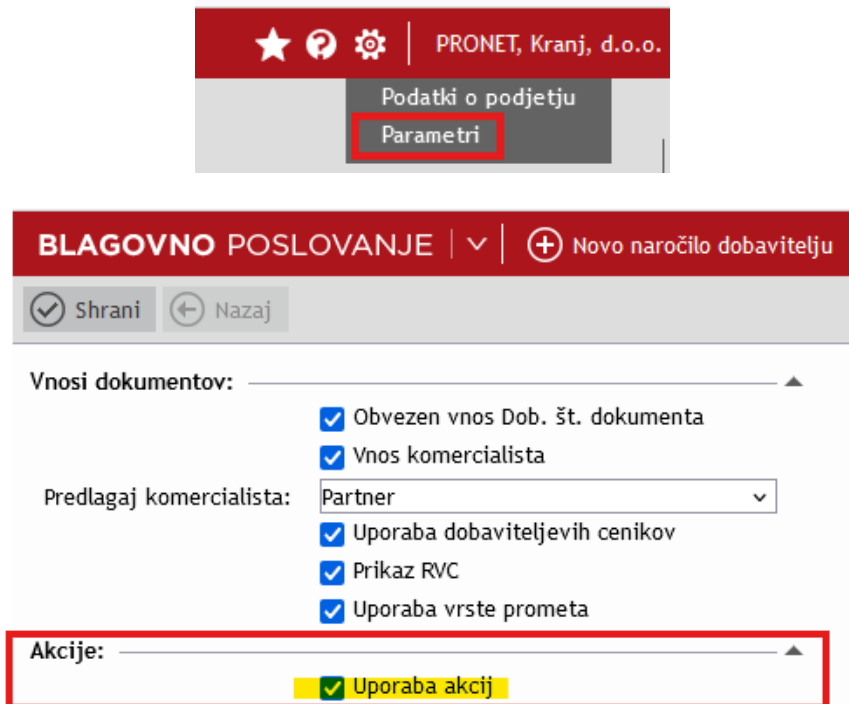
Cenik po partnerjih omogoča vnos cen ali popustov za določene partnerje. Če partner ni izbran, pogoji veljajo za vse kupce.

Na voljo sta dve možnosti delovanja:

- **Redni vnos cen in popustov** brez uporabe akcij
- **Akcije** - Vnos cen in popustov z porabo akcij

2.3.1. Redni vnos cen in popustov

Če spremljanje akcijskih aktivnosti na poročilih ni potrebno, **parametra za akcije ni treba aktivirati**.



The screenshot shows the PRONET software interface. At the top, there is a navigation bar with a star icon, a refresh icon, a settings icon, and the text 'PRONET, Kranj, d.o.o.'. Below this, there is a dropdown menu with 'Podatki o podjetju' and 'Parametri' (highlighted with a red box). The main content area is titled 'BLAGOVNO POSLOVANJE' and includes a '+ Novo naročilo dobavitelju' button. Below the title, there are 'Shrani' and 'Nazaj' buttons. The 'Vnosi dokumentov:' section contains several checkboxes: 'Obvezen vnos Dob. št. dokumenta', 'Vnos komercialista', 'Uporaba dobaviteljevih cenikov', 'Prikaz RVC', and 'Uporaba vrste prometa'. The 'Predlagaj komercialista:' dropdown menu is set to 'Partner'. The 'Akcije:' section is highlighted with a red box and contains a checked checkbox for 'Uporaba akcij'.

Slika: Parametri

V tem primeru lahko vnesemo cene / popuste za določenega partnerja.

Obvezni podatki za vnos popustov / cen so (označeni z *):

- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: **Partner, Skupina artiklov, Artikel/storitev**. Ta polja ne smejo biti hkrati prazna. V primeru, da vnesemo Skupino

artiklov, se polje Cena zaklene – na Skupino lahko vnesemo samo popuste. Na artikel se lahko vnesejo cene in popusti.

- **Valuta**, ki se predlaga samodejno iz Podatkov o podjetju.
- **Datum** veljavnosti od, Datum veljavnosti do ni obvezen.
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: Cena (samo če izberemo artikel), Popust 1, Popust 2 ali Tihi popust.

Če je v poljih za ceno ali popust vnesena vrednost 0, se ta vrednost zapiše na dokument.

Logika prioritete zapisovanja cen/popustov na dokumente:

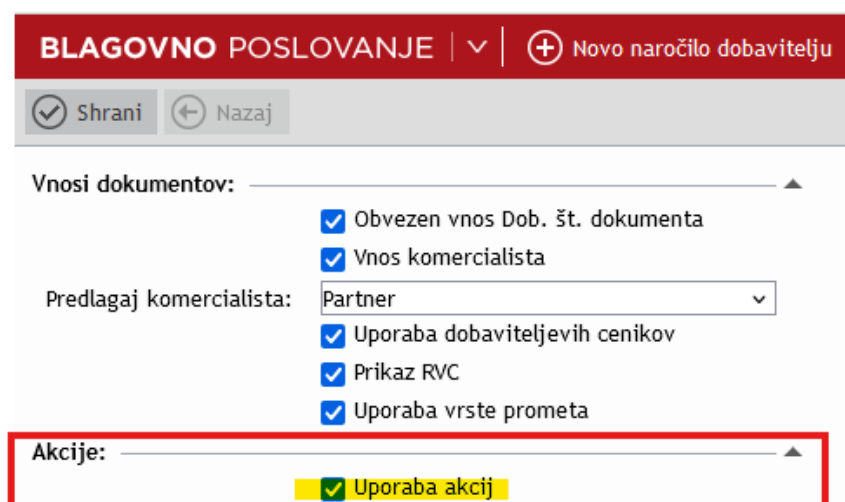
V primeru, da je za določen artikel ali skupino artiklov v enakem obdobju vnesena cena/popust tako za določenega partnerja kot brez definiranja partnerja, prednost dobi zapis z določenim partnerjem.

Prioriteta	Partner	Artikel	Skupina	Na kaj velja	Za koga velja
1.	X	X		Artikel	Kupec (določen Partner)
2.	X		X	Skupina	Kupec (določen Partner)
3.	X			velja na celoten asortima - ne vnesemo ne artiklov in ne skupin	Kupec (določen Partner)
4.		X		Artikel	Vsi kupci (partnerja ne vnesemo)
5.			X	Skupina	Vsi kupci (partnerja ne vnesemo)

2.3.2. Akcije

Za spremljanje akcijskih aktivnosti na poročilih je v šifrantu Ceniki po partnerjih omogočen **vnos akcij**.

Uporabo te funkcionalnosti nastavimo v parametrih modula Blagovno poslovanje (Nastavitve > Parametri), kjer aktiviramo parameter Uporaba akcij.



BLAGOVNO POSLOVANJE | ▾ | (+) Novo naročilo dobavitelju

✓ Shrani | ↶ Nazaj

Vnosi dokumentov: ▾

- Obvezen vnos Dob. št. dokumenta
- Vnos komercialista

Predlagaj komercialista: Partner ▾

- Uporaba dobaviteljevih cenikov
- Prikaz RVC
- Uporaba vrste prometa

Akcije: ▾

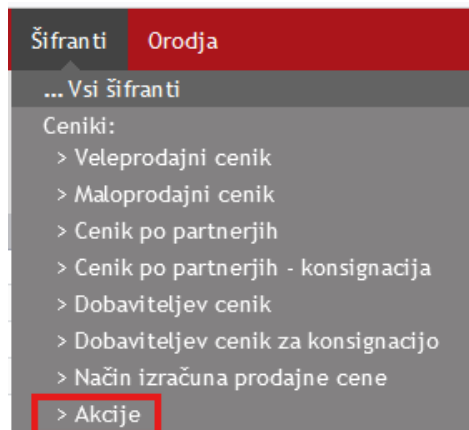
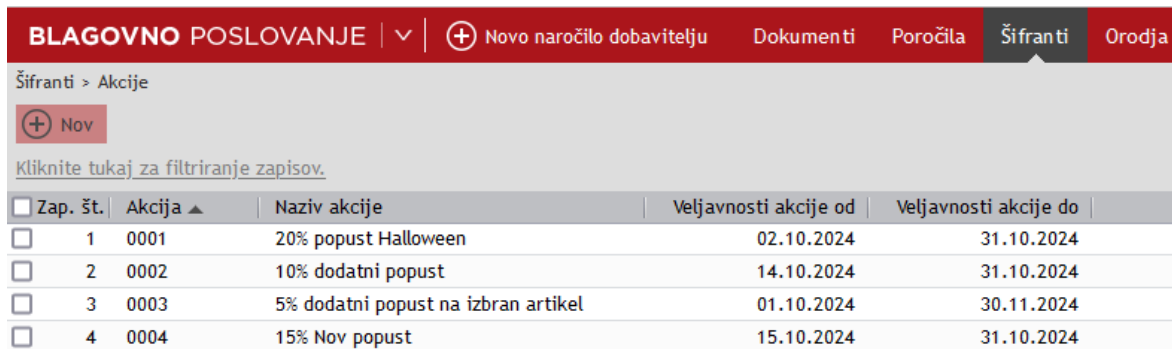
- Uporaba akcij

Slika: Parametri

V primeru, da je parameter Uporaba akcij obkljukan:

1. Šifranti > Ceniki > Akcije

Pod meni Šifranti > Ceniki se doda menijska točka Akcije. V šifrant akcij vnesemo šifro akcije, naziv in datum veljavnosti. Ta šifrant se nato uporabi pri vnosu Akcij na maski Cenik po Partnerjih.

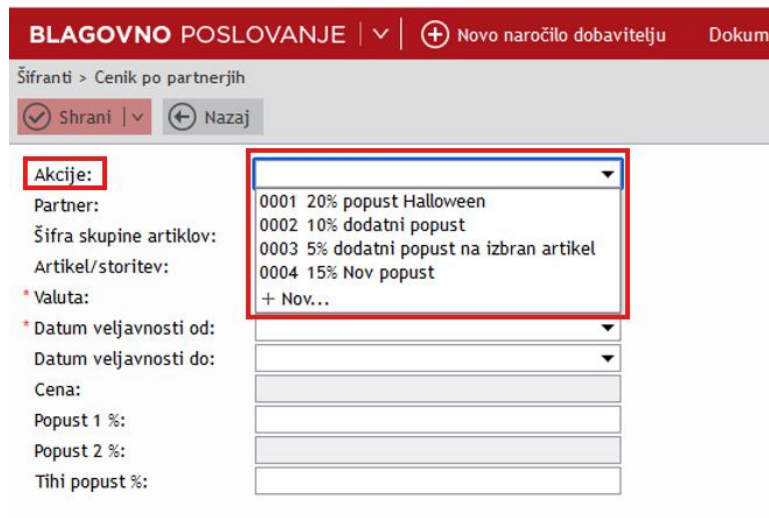
The screenshot shows the 'Akcije' list in the software interface. The header is 'BLAGOVNO POSLOVANJE' with navigation options. Below the header, there is a '+ Nov' button and a link 'Kliknite tukaj za filtriranje zapisov.'. The table below lists four actions:

<input type="checkbox"/>	Zap. št.	Akcija ▲	Naziv akcije	Veljavnosti akcije od	Veljavnosti akcije do
<input type="checkbox"/>	1	0001	20% popust Halloween	02.10.2024	31.10.2024
<input type="checkbox"/>	2	0002	10% dodatni popust	14.10.2024	31.10.2024
<input type="checkbox"/>	3	0003	5% dodatni popust na izbran artikel	01.10.2024	30.11.2024
<input type="checkbox"/>	4	0004	15% Nov popust	15.10.2024	31.10.2024

Slika: Šifranti > Ceniki > Akcije

2. Šifranti > Cenik po partnerjih

Na maski Cenik po partnerjih se doda polje za vnos Akcije:



The screenshot shows the 'Cenik po partnerjih' form in the software interface. The header is 'BLAGOVNO POSLOVANJE' with navigation options. Below the header, there are 'Shrani' and 'Nazaj' buttons. The form fields are:

- Akcije:** (highlighted with a red box) - dropdown menu showing: 0001 20% popust Halloween, 0002 10% dodatni popust, 0003 5% dodatni popust na izbran artikel, 0004 15% Nov popust, + Nov...
- Partner:
- Šifra skupine artiklov:
- Artikel/storitev:
- * Valuta:
- * Datum veljavnosti od:
- Datum veljavnosti do:
- Cena:
- Popust 1 %:
- Popust 2 %:
- Tihi popust %:

Slika: Šifranti > Cenik po partnerjih

Ko izberemo določeno akcijo, sistem predlaga tudi datume, ki so vneseni v šifrant Akcij, katere lahko po želji popravimo.

V primeru, da gre za vnos rednega cenika (ni izbrana nobena akcija), sistem zaklene polje Popust 2 - **možen je samo vnos cene, Popusta 1 in Tihega popusta.**

V primeru, da v polju Akcija izberemo akcijo iz šifranta akcij, se zablokira cena, Popust 1 in Tihi popust - **možen je vnos samo Popusta 2.**

V primeru, da polje za vnos cene in popustov pustimo prazno, se na dokument ne zapiše noben podatek – polja za ceno in popuste ostanejo prazna. Če se v polje za ceno / popust vnese vrednost 0, se ta podatek zapiše tudi na dokument.

Na sam seznam Cenika po partnerjih, sta dodani novi koloni: Akcija, Oznaka akcije.

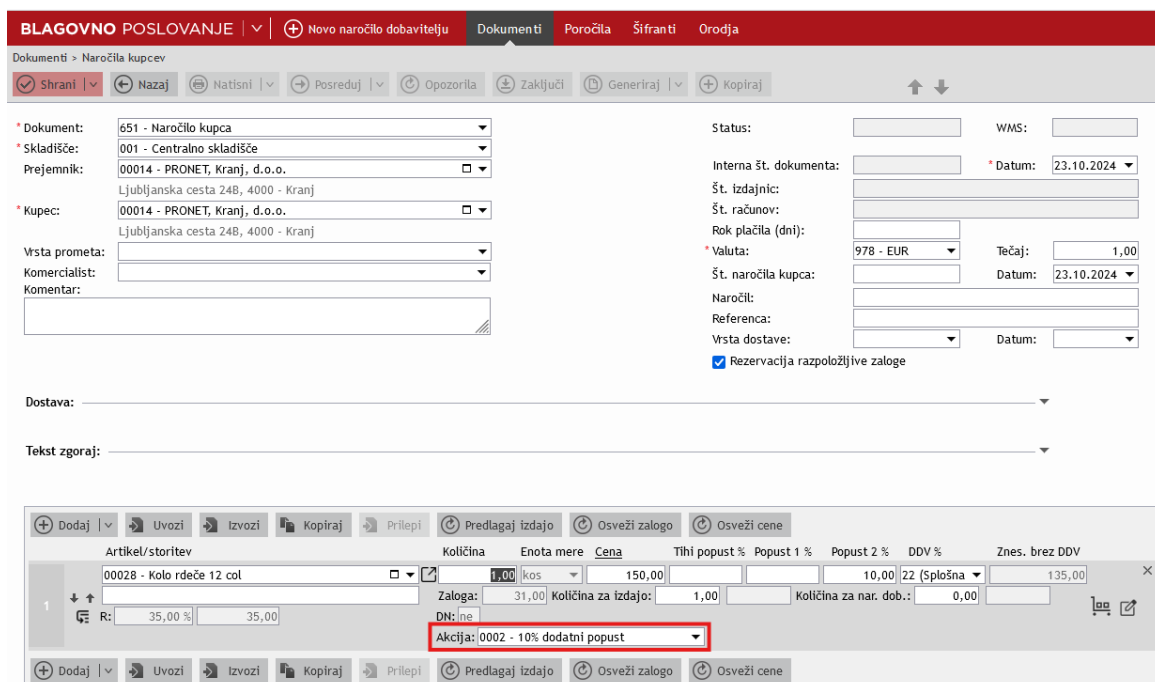


Zap. št.	Partner	Naziv partnerja	Šifra skuč	Naziv šifre	Artikel	Naziv artikla	Akcija	Oznaka akcije
1					00013	Speedo rokavčki		
2					00013	Speedo rokavčki	0003	5% dodatni popust na izbran artikel
3					00020	Vino rdeče		
4					00035	Polica 40 cm		
5	00014	PRONET, Kranj, d.o.o.			00020	Vino rdeče		

Slika: Šifranti > Cenik po partnerjih

3. Dokumenti

Polje Akcije se doda na dokumentih Predračun, Naročila kupcev in Izdajnice. V to polje sistem predlaga trenutno veljavno akcijo. Po potrebi ga lahko popravimo: če je prazno, lahko izberemo ustrezno akcijo, oz. po potrebi brišemo predlagano akcijo. Izbiramo lahko samo akcije, ki veljajo na datum dokumenta. Popravek akcije na dokumentu ne vpliva na predlagane cene in popuste, lahko jih pa popravimo.



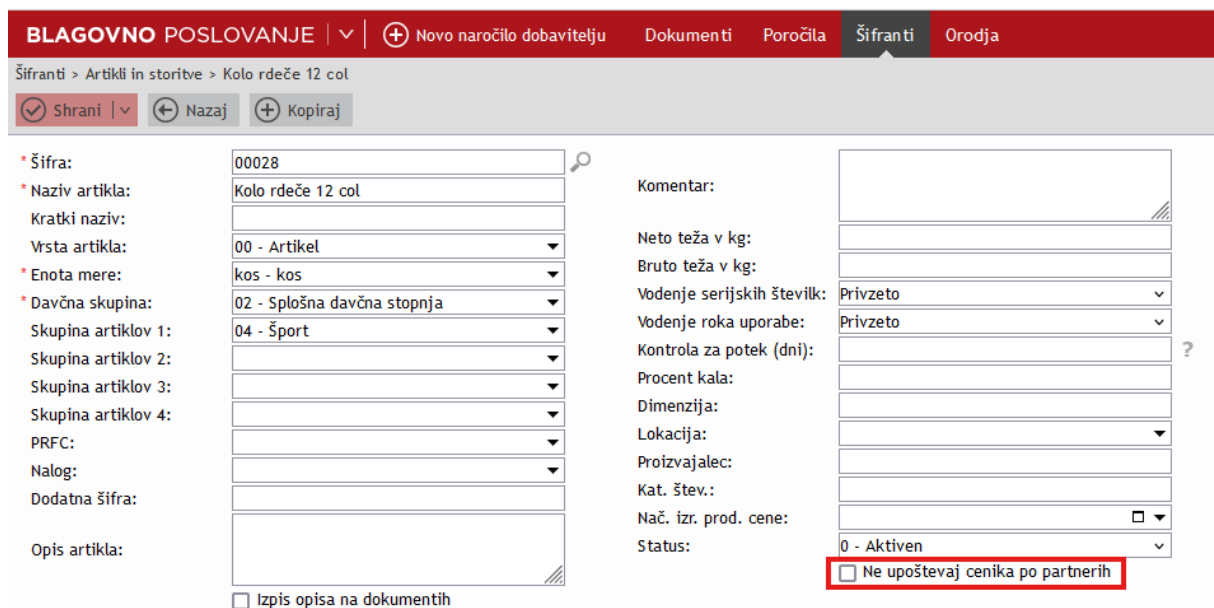
Slika: Dokumenti > Naročila kupcev

4. Poročila

Na prodajnih poročilih lahko izpišemo podatke za izbrano akcijo (v filtru izberemo akcijo, po kateri želimo izpisati prodajo). Prav tako je možno izpisati tudi vrednost popusta akcije (Popust 2).

2.3.3. Možnost izključitve artikla iz popustov

Na meniju Šifranti > Artikli in storitve je pri urejanju zapisa dodana nova oznaka Ne upoštevaj cenika po partnerjih. Če je parameter aktiven, sistem pri dodajanju artiklov na dokument ne upošteva cen in popustov iz šifranta Cenik po partnerjih. Cene se v tem primeru predlagajo iz veleprodajnega cenika in upoštevajo se popusti, če so vneseni na kupcih (Šifranti > Partner > zavihek Kupci/dobavitelji).



BLAGOVNO POSLOVANJE | Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | Šifranti | Orodja

Šifranti > Artikli in storitve > Kolo rdeče 12 col

Shrani | Nazaj | Kopiraj

* Šifra: 00028

* Naziv artikla: Kolo rdeče 12 col

Kratki naziv:

Vrsta artikla: 00 - Artikel

* Enota mere: kos - kos

* Davčna skupina: 02 - Splošna davčna stopnja

Skupina artiklov 1: 04 - Šport

Skupina artiklov 2:

Skupina artiklov 3:

Skupina artiklov 4:

PRFC:

Nalog:

Dodatna šifra:

Opis artikla:

Izpis opisa na dokumentih

Komentar:

Neto teža v kg:

Bruto teža v kg:

Vodenje serijskih številk: Privzeto

Vodenje roka uporabe: Privzeto

Kontrola za potek (dni):

Procent kala:

Dimenzija:

Lokacija:

Proizvajalec:

Kat. številka:

Nač. izr. prod. cene:

Status: 0 - Aktiven

Ne upoštevaj cenika po partnerjih

Slika: Šifranti > Artikli in storitve

2.4. Cenik po partnerjih - konsignacija

Šifranti > Ceniki > Cenik po partnerjih – konsignacija

Cenik po partnerjih za konsignacijo se uporablja za predlaganje cen in popustov na dokumentih za izdaje na konsignacijo. Vnesemo lahko ceno in/ali popust za določenega partnerja.

Obvezni podatki za vnos popustov / cen so (označeni z *):

- **Partner**
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: **Skupina artiklov** ali **Artikel/storitev**. Oba polja ne smeta biti hkrati prazna. V primeru, da vnesemo Skupino artiklov, se polje Cena zaklene – na Skupino lahko vnesemo samo popuste. Na artikel se lahko vnesejo cene in popusti.
- **Valuta**, ki se predlaga samodejno iz Podatkov o podjetju.
- **Datum** veljavnosti od, Datum veljavnosti do ni obvezen.
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: Cena (samo če izberemo artikel), Popust 1 % ali Popust 2 %.

BLAGOVNO POSLOVANJE | v | + Novo naročilo dobavitelju

Šifranti > Cenik po partnerjih - konsignacija

✓ Shrani | ← Nazaj

* Partner:	00003 - Testni partner	<input type="checkbox"/> ▼
Artikel/storitev:	00035 - Polica 40 cm	<input type="checkbox"/> ▼
* Valuta:	840 - USD	▼
* Datum veljavnosti od:	01.09.2024	▼
Datum veljavnosti do:	01.10.2024	▼
* Cena:		133,00
Popust 1 %:		13,00
Popust 2 %:		10,00

Slika: Šifranti > Ceniki > Ceniki po partnerjih - konsignacija

2.5. Dobaviteljev cenik

Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik

Dobaviteljev cenik služi za predlaganje nabavnih cen na naročilih dobavitelju in prejemih. Za vnos nove nabavne cene, kliknemo na seznamu Dobaviteljevega cenika na gumb Nov:

BLAGOVNO POSLOVANJE

Šifranti > Dobaviteljev cenik

+ Nov

Slika: Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik

Nato vnesemo spodnje podatke. Podatki označeni z * so obvezni za vnos.

- **Dobavitelj**
- **Artikel/storitev**
- **Valuta**
- **Datum** veljavnosti od, Datum veljavnosti do ni obvezen.
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: Cena, Popust 1 % ali Popust 2 %.
- **Št. pogodbe:** neobvezen informativen podatek

BLAGOVNO POSLOVANJE | v | + Novo naročilo dobavitelju

Šifranti > Dobaviteljev cenik

Shrani | Nazaj

* Dobavitelj:	00001 - UNIKA TTI d.o.o.	<input type="checkbox"/>	v
Artikel/storitev:	00003 - Unika slikanica	<input type="checkbox"/>	v
* Valuta:	978 - EUR		v
* Datum veljavnosti od:	16.05.2024		v
Datum veljavnosti do:	01.01.3000		v
Cena brez DDV:			4,00
Popust 1 %:			
Popust 2 %:			3,00
Št. pogodbe:			

Slika: Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik

S klikom na gumb Shrani shranimo zapis.

Nabavno ceno lahko vnesemo tudi na samem artiklu (Šifranti > Artikli > Artikli in storitve) na zavihku Cenik po dobaviteljih:

BLAGOVNO POSLOVANJE | v | + Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | Šifranti | Orodja

Šifranti > Artikli in storitve > Čokolada z lešniki 100g

Shrani | Nazaj | Kopiraj | Nalepke

* Šifra: 00049

* Naziv artikla: Čokolada z lešniki 100g

Kratki naziv:

Vrsta artikla: 00 - Artikel

* Enota mere: kos - kos

Alternativna EM:

Količ. AEM v osn. EM: 1

* Davčna skupina: 01 - Znižana davčna stopnja

Skupina artiklov 1: 06 - Hrana

Skupina artiklov 2: 012 - Milka

Skupina artiklov 3:

Skupina artiklov 4:

PRFC:

Nalog:

Dodatna šifra:

Opis artikla:

Izpis opisa na dokumentih

Komentar:

Neto teža v kg:

Bruto teža v kg:

Vodenje serijskih številk: Da

Vodenje roka uporabe: Da

Kontrola za potek (dni):

Procent kala:

Dimenzija:

Artikel na spletni strani

Lokacija:

Proizvajalec:

Kat. številka:

Nač. izr. prod. cene:

Status: 0 - Aktiven

Ne upoštevaj cenika po partnerjih

Veleprodajni cenik (1) Maloprodajni cenik (0) Kalkulacije (1) Naročanje Tuji nazivi (0) GKS Črtne kode (0) Embalaža (0) Pakiranje Spletne t

Dobaviteljeve šifre artiklov (0) **Cenik po dobaviteljih (1)** Minimalne in maksimalne zaloge (0) Ažuriranje Obvestila (0)

+ Nov

Izbor filtrov: Vsi

Zap. št.	Partner	Naziv partnerja	Valuta	Oznaka v:	Datum veljavnosti od	Datum veljavnosti do	Cena brez DDV	Popust 1 %	
<input type="checkbox"/>	1	00003	Testni partner	978	EUR	01.07.2024	01.01.3000	1,00	10,00

Slika: Šifranti > Artikli > Artikli in storitve

2.6. Dobaviteljev cenik za konsignacijo

Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik za konsignacijo

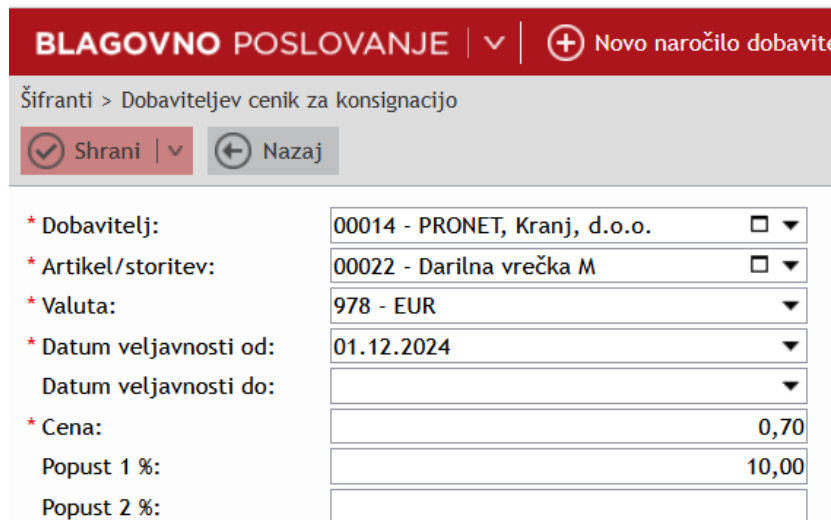
Dobaviteljev cenik za konsignacijo je namenjen za predlaganje nabavnih cen na prejeti konsignaciji (dokument Prejem na konsignacijo). Za vnos nove nabavne cene, kliknemo na seznamu Dobaviteljevega cenika na gumb Nov:



Slika: Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik za konsignacijo

Nato vnesemo spodnje podatke. Podatki označeni z * so obvezni za vnos.

- **Dobavitelj**
- **Artikel/storitev**
- **Valuta**
- **Datum** veljavnosti od, Datum veljavnosti do ni obvezen.
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: Cena, Popust 1 % ali Popust 2 %.



* Dobavitelj:	00014 - PRONET, Kranj, d.o.o.	<input type="checkbox"/>	▼
* Artikel/storitev:	00022 - Darilna vrečka M	<input type="checkbox"/>	▼
* Valuta:	978 - EUR		▼
* Datum veljavnosti od:	01.12.2024		▼
Datum veljavnosti do:			▼
* Cena:			0,70
Popust 1 %:			10,00
Popust 2 %:			

Slika: Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik za konsignacijo

S klikom na gumb Shrani shranimo zapis.

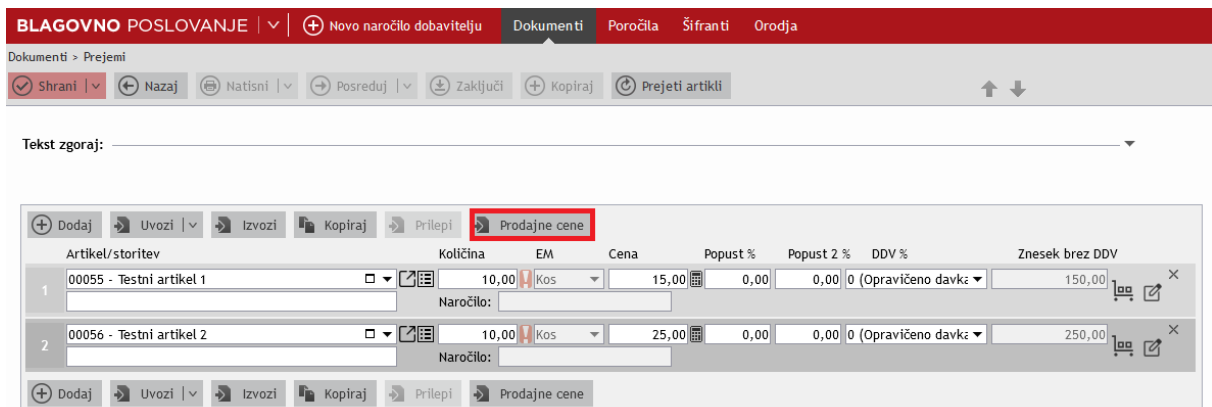
2.7. Način izračuna prodajne cene

Pri vnosu prejema lahko določimo artiklom prodajne cene (VPC – veleprodajno ceno in MPC – maloprodajno ceno) glede na vrednost prejetega blaga oz. pripravimo tako imenovano Kalkulacijo prodajne cene. Cena se ob zaključku prejema glede na izbrani datum zapiše v šifrant cenika.

Postopek vnosa prodajnih cen

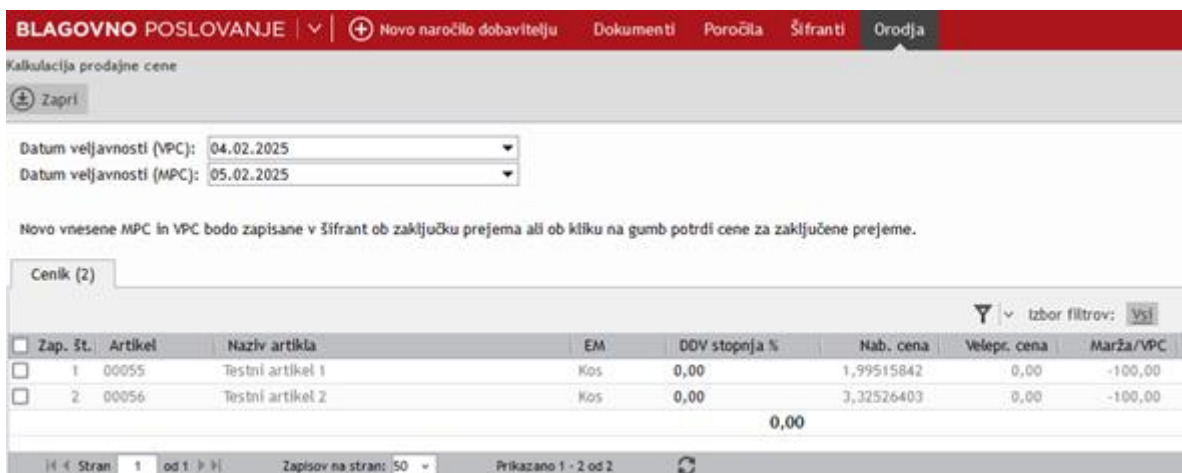
1. Dostop do kalkulacije

Na maski prejema kliknemo gumb **Prodajne cene**, ki odpre okno **Kalkulacije prodajne cene**.



Slika: Dokumenti > Prejem

Maska Kalkulacija prodajne cene:



Slika: Dokumenti > Prejem > Kalkulacija prodajne cene

2. Določitev veljavnosti cen

Datum veljavnosti (VPC) in **Datum veljavnosti (MPC)** določata veljavnost nove cene

Datum veljavnosti (VPC):

Datum veljavnosti (MPC):

3. Izračun novih cen

S klikom na izbrano pozicijo v zavihku **Cenik**, odpremo masko za določitev novih cen. V razdelku **Izračunane nove cene** določimo MPC in/ali VPC ali vnesemo **% marže**, ki avtomatsko predlaga ceno.

Obkljukamo polje Zapis novih cen v prodajni cenik

BLAGOVNO POSLOVANJE | + Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | Šifranti | **Orodja**

Kalkulacija prodajne cene

⬇ Zapri

Datum veljavnosti (VPC): 04.02.2025
 Datum veljavnosti (MPC): 05.02.2025

Novo vnesene MPC in VPC bodo zapisane v šifrant ob zaključku prejema ali ob kliku na gumb potrdi cene za zaključene prejeme.

Cenik (2)

✓ Shrani | ← Nazaj | 📄 Izračun prodajnih cen

Dobavitelj: 1244 - PRONET, Kranj, d.o.o.
 Številka dokumenta:
 Interna številka: -250003
 Datum knjiženja: 04.02.2025
 Artikel: 00055 - Testni artikel 1
 EM: Kos
 DDV stopnja %: 0,00

Nabavna cena: 1,99515842

Trenutne cene:

Prodajna cena:	0,00	Marža %:	-100,00
Maloprodajna cena:	0,00	Marža %:	-100,00

Izračunane nove cene:

Prodajna cena:	2,39	Marža %:	20,00
Maloprodajna cena:	2,39	Marža %:	20,00

Zapis novih cen v prodajni cenik

Slika: Dokumenti > Prejem > Kalkulacija prodajne cene

4. Samodejni izračun cen

Če je na artiklu določen **način izračuna prodajne cene**, bo sistem ob kliku na gumb **Izračun prodajnih cen** upošteval določeno povprečno maržo za VPC in/ali MPC iz šifranta načinov izračuna prodajnih cen.

BLAGOVNO POSLOVANJE | [Novo naročilo dobavitelju](#) | [Dokumenti](#) | [Poročila](#) | **Šifranti** | [Orodja](#)

Šifranti > Artikli in storitve > Testni artikel 1

[Shrani](#) | [Nazaj](#) | [Kopiraj](#) | [Briši artikel](#)

* Šifra:	00055	Komentar:	
* Naziv artikla:	Testni artikel 1	Neto teža v kg:	
Kratki naziv:		Bruto teža v kg:	
Vrsta artikla:	00 - Artikel	Vodenje serijskih števil:	Privzeto
* Enota mere:	Kos - Kos	Vodenje roka uporabe:	Privzeto
Alternativna EM:		Kontrola za potek (dni):	
Količ. AEM v osn. EM:	1	Procent kala:	
* Davčna skupina:	02 - Splošna davčna stopnja	Dimenzija:	<input type="checkbox"/> Artikel na spletni strani
Skupina artiklov 1:		Lokacija:	
Skupina artiklov 2:		Proizvajalec:	
Skupina artiklov 3:		Kat. števil:	
PRFC:		Nač. izr. prod. cene:	1 - 20% <input type="checkbox"/>
Nalog:		Status:	0 - Aktiven
Dodatna šifra:			
Opis artikla:			

Slika: Šifranti > Artikli > Artikli in storitve

Pri načinu izračuna prodajne cene lahko za VPC in MPC določimo povprečno maržo in dovoljeno odstopanje.

Šifranti > Način izračuna prodajne cene > 20%

[Shrani](#) | [Nazaj](#)

* Šifra:	1	VPC:	
* Naziv:	20%	Povprečna marža za VPC (%)	20,00
		Dovoljeno odstopanje marže +/- za VPC (%)	5,00
		MPC:	
		Povprečna marža za MPC (%)	20,00
		Dovoljeno odstopanje marže +/- za MPC (%)	5,00

Slika: Šifranti > Ceniki > Način izračuna prodajne cene

5. Shranjevanje in zaključek

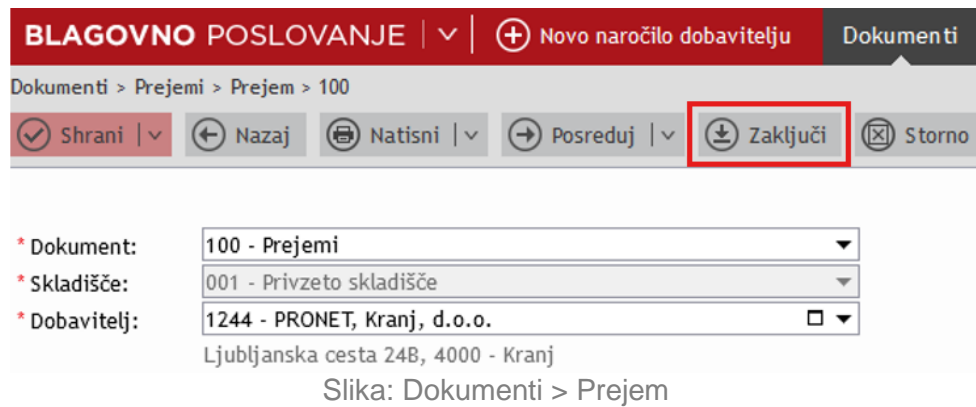
Ko so vse želene cene določene, zapremo masko s klikom na **Zapri**.

BLAGOVNO POSLOVANJE | [Kalkulacija prodajne cene](#)

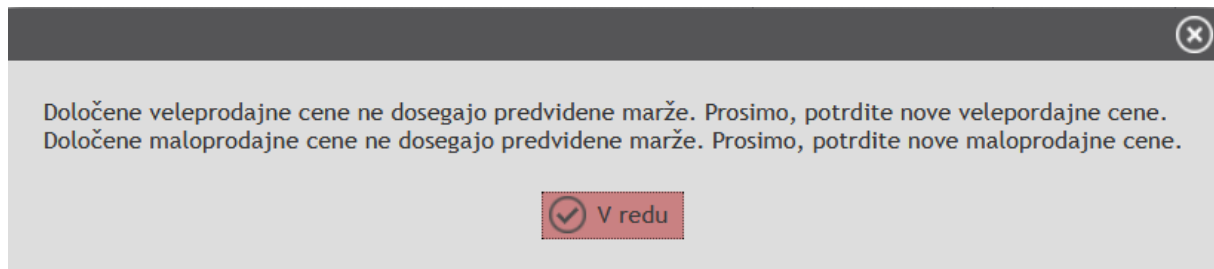
[Zapri](#)

Slika: Dokumenti > Prejem > Kalkulacija prodajne cene

S klikom na gumb **Zaključ** se poleg zaključevanja dokumenta izvede tudi zapis novih maloprodajnih / veleprodajnih cen v cenike.



Ob zaključevanju dokumenta sistem preveri artikle z vneseno povprečno maržo v maski Način izračuna prodajnih cen. Če marža presega dovoljeno odstopanje, sistem prikaže spodnje opozorilo.



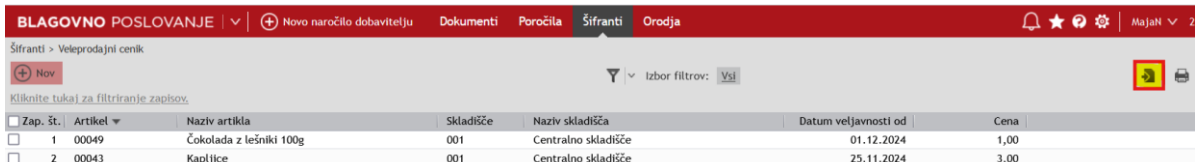
Slika: Dokumenti > Prejem > Opozorilo

2.8. Akcije

Menijska točka **Akcije** omogoča urejanje šifrantov akcij na maski Cenik po partnerjih, opis funkcionalnosti je na strani 4 pod točko 2.3.2. Akcije.

2.9. Uvoz cenikov

Na vseh maskah za vnos cen in popustov je le-te možno tudi uvoziti. To storimo s klikom na gumb Uvozi:



BLAGOVNO POSLOVANJE | v | + Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | Šifranti | Orodja

Šifranti > Veleprodajni cenik

Nov | Izbor filtrov: Vsi

Kliknite tukaj za filtriranje zaplov.

Zap. št.	Artikel	Naziv artikla	Skladišče	Naziv skladišča	Datum veljavnosti od	Cena	
<input type="checkbox"/>	1	00049	Čokolada z lešniki 100g	001	Centralno skladišče	01.12.2024	1,00
<input type="checkbox"/>	2	00043	Kapljice	001	Centralno skladišče	25.11.2024	3,00

Slika: Šifranti > Veleprodajni cenik

Odpre se nam maska za uvoz cenikov z navodili in vzorčno datoteko:

BLAGOVNO POSLOVANJE | v | + Novo naročilo dobavitelju Dokumenti Poročila Šifranti Orodja

Orodja > Uvozi cenik

Uvozi podatke

[Navodila za uvoz cenika](#)
[Vzorčna datoteka-xlsx](#)

* Izberite datoteko:

* V primeru novega datuma cene se doda:

Določite kaj se zgodi, če v programu že obstaja kalkulacija za artikel in datum:

Uvozi in prepisi obstoječo kalkulacijo

Slika: Šifranti > Veleprodajni cenik > Uvozi cenik

Pripravimo datoteko s podatki za uvoz, kot je navedeno na navodilih (najbolje, da uporabimo kar vzorčno datoteko).

Datoteko shranimo na naš računalnik in jo izberemo v polju **Izberite datoteko**.

Po potrebi izpolnimo ostale nastavitve in nato kliknemo na gumb **Uvozi podatke**.

3. Partnerji

Na maski Šifranti > Partnerji > Partner lahko vnesemo splošni popust za izbranega kupca / dobavitelja. Ta popust se obračuna na končni znesek dokumenta in je prikazan v rekapitulaciji.

Popust se vnese na zavihku Kupci / dobavitelji.

- Če gre za kupca (prodajni dokumenti), ga vnesemo v razdelek Kupci > Odstotek popusta
- če gre za dobavitelja (nabavni dokumenti), ga vnesemo v razdelek Dobavitelji > Odstotek popusta

Opomba: primeru, da želite, da se na določene artikle popust ne izvede, je treba vnesti popust na postavke artiklov ali na skupino artiklov na maski Cenik po partnerjih.

BLAGOVNO POSLOVANJE | v | + Novo naročilo dobavitelju Dokumenti Poročila Šifranti Orodja

Šifranti > Partnerji > Testni partner

Shrani Nazaj Najdi Osveži partnerja e-Račun

* Šifra: * Tip osebe:

* Naziv: Matična št.:

Partner - naziv 2: Status:

Tip partnerja: Vrsta:

Davčna št.: Davčna št.:

DDV zavezanec Komentar:

ID št. za DDV: * Država:

Bis status:

Naslov Kontaktne osebe (1) Organizacija Računi Nalogi **Kupci/dobavitelji** Komerciala TPNO Dodatni računi (0) Dok

Kupci: Rok plačila: Saldakonto: Vrsta računa:

Ne obračunaj obresti Odstotek popusta:

Tiskaj dobavnice brez cen Tiskaj dokumente v domačem jeziku

Tiskaj dokumente v tujem jeziku: Način posredovanja dokumentov:

Dobavitelji: Rok plačila: Rok dobave: Saldakonto: Vrsta računa:

Odstotek popusta:

Koda namena: Kategorija namena: Referenca prejemnika:

Slika: Šifranti > Partnerji