

AccountingBox - WooCommerce

Navodila za povezovanje vaše WooCommerce spletne trgovine s sistemom AccountingBox



WOO
COMMERCE

Kazalo

Uvod.....	- 3 -
WooCommerce - osnovne nastavitve	- 4 -
REST API nastavitve.....	- 5 -
Webhook nastavitve	- 6 -
AccountingBox - nastavitve spletne trgovine	- 8 -
Glava nastavitve.....	- 8 -
Splošne nastavitve – Privzete nastavitve.....	- 9 -
Splošne nastavitve – Davčna blagajna.....	- 10 -
Splošne nastavitve – Napake	- 10 -
Splošne nastavitve – Uvozi	- 10 -
Splošne nastavitve – Izvozi	- 11 -
WooCommerce nastavitve – API nastavitve	- 13 -
WooCommerce nastavitve – Naročila.....	- 14 -
WooCommerce nastavitve – Artikli.....	- 14 -
Uvoz kupcev – Fizične osebe	- 14 -
Uvoz kupcev – Pravne osebe	- 16 -
Davčne skupine.....	- 17 -
Načini plačil.....	- 18 -
Logisti.....	- 19 -
Sinhronizacija artiklov.....	- 21 -
Poslani in prejeti zahtevki	- 23 -
Poročilo - WooCommerce Naročila.....	- 23 -

Uvod

V nadaljevanju najdete navodila kako vašo WooCommerce spletno trgovino povežete s sistemom AccountingBox z moduloma »Davčna blagajna« ali »Blagovno poslovanje«. Pri čemer spodaj navajamo nekaj osnovnih funkcionalnosti povezovane.

Povpraševanje za aktivacijo povezave s spletnimi trgovinami lahko pošljete na prodaja@pronet-kr.si.

Izrazi:

ABX – AccountingBox

Woo – WooCommerce

Povezava omogoča:

Neodvisne nastavitve za posamezno domeno – Vmesnik omogoča neodvisno povezovanje za posamezno domeno oz. v drugih besedah omogoča vzpostaviti neodvisne povezave ne glede na to ali je ena oz. več domen del enega Woo zaledja oz. ima vsaka domena svoje Woo zaledje.

Prenos naročil iz Woo – Naročila je možnost zajeti v ABX preko vzpostavljenega webhook-a (za ustvarjeno ali posodobljeno naročilo), kjer se ta prenese v modul »Blagovno poslovanje«, kot zapis naročilo kupca na privzeto skladišče ali direktno v modul »Davčna blagajna«, kot zapis osnutka računa. Naročilom, ki se prenesejo v blagovno poslovanje se prav tako samodejno predlaga količina za izdajo in količina za naročilo dobavitelju. Sistem omogoča samodejni prenos naročil preko webhook-a ali ročni prenos naročila direktno iz spletne trgovine preko REST API-ja.

Povezovanje davčnih skupin – Sistem omogoča, da preko vmesnika povežete davčne skupine iz Woo s tistimi, ki so v ABX. Prav tako omogoča nastavitve privzete davčne skupine postavke za posamezno domeno, če v JSON-u naročila ta ni podana. Pri uporabi davkov so prav tako vzpostavljeni mehanizmi, ki preprečujejo uvoz naročil ali sinhronizacijo artiklov v primeru nepovezanih davkov.

Povezovanje načinov plačil – Preko vmesnika je mogoče tudi povezovati načine plačil iz Woo z načini plačil v ABX. Poleg samega povezovanja načinov plačil so na voljo tudi tako imenovane »izjeme« pri generiranju naročila, ki omogočajo da se iz JSON-a naročila generira zapis v ABX glede na določen status. Npr., da bi želeli, da se naročilo s TRR načinom plačila uvozi v sistem že s statusom »Zadržano« oz. ang. »On hold«.

Povezovanje načinov dostave – Preko vmesnika je mogoče povezati tudi Woo načine dostav z dostavnimi službami v ABX. Podprt so načini: Pošta Slovenije API in CSV, GLS API in Overseas express CSV. Pri čemer priporočamo uporabo Woo vtičnikov, ki jih logisti sami redno posodablajo.

Prenos artiklov iz ABX v Woo in obratno – Vmesnik omogoča tudi obojestransko ročno sinhronizacijo enostavnih artiklov. Pred sinhronizacijo je mogoče določiti tudi glede na kater identifikator naj Woo komunicira z ABX. Npr. v Woo identifikator »Šifra« (SKU) predstavlja identifikator »šifra artikla« v ABX. Določen identifikator vpliva na predlaganje postavk pri uvozu naročil. Sistem preko vmesnika ne omogoča sinhronizacije variabilnih artiklov in z njim povezanih sinhronizacij, kot so zaloge, maloprodajne cene in akcijske cene za splet. Omogoča pa uvoz variabilnih artiklov na naročilo (več v segmentu navodil za uvoz artiklov).

Sinhronizacija zaloge v Woo – Vmesnik omogoča, da glede na izbran modul »Zaloge« ali »Blagovno poslovanje« za posamezni artikel samodejno ali ročno sinhronizirate razpoložljivo zalogo na spletno trgovino. Prav tako je možna izbira večjega št. skladišč pri čemer se v tem primeru sinhronizira kumulativna razpoložljiva zaloga artikla.

Sinhronizacija maloprodajne cene in akcijske cene za splet v Woo – Vmesnik omogoča, da za posamezni artikel samodejno ali ročno sinhronizirate aktualno maloprodajno ceno in/ali aktualno akcijsko ceno za splet.

Nastavitve in nadzor nad uvozom podatkov kupcev v šifrant – Vmesnik omogoča nastavitve pogojev ali se ob uvozu naročila v ABX podatki kupca zapišejo in/ali posodobijo v šifrantu obstoječih kupcev/partnerjev. V primeru fizičnih oseb sistem se primerja obstoječ e-naslov/naziv/naslov pri čemer se pravne osebe lahko povezujejo preko davčne številke ali prej omenjenega načina. Prav tako je možna nastavitve generičnega partnerja za fizične osebe glede na posamezno državo za lažje obvladanje šifranta v računovodstvu.

Samodejna fiskalizacija na FURS in pošiljanje računa na e-naslov kupca – V primeru, da se naročila uvažajo direktno v modul »Davčna blagajna« je podprta tudi opcija samodejne fiskalizacije na FURS in pošiljanje računa direktno na e-naslov kupca.

Pošiljanje obvestil o napakah pri zajemu naročila – Sistem omogoča samodejno pošiljanje obvestil o napakah skrbniku na poljubno definiran e-naslov.

Kronologija prejetih naročil – Na voljo je tudi posebno poročilo »WooCommerce naročila«, ki omogoča pregled nad prejetimi zahtevki naročila in kjer je možen vpogled iz katerega JSON-a je bilo naročilo generirano. Na poročilu je prav tako možno ponovno generiranje zapisa v primeru napak oz. ponovni ročni prenos naročil za določeno obdobje.

Kronologija prejetih in poslanih zahtevkov – Vmesnik omogoča tudi pregled vseh prejetih in poslanih zahtevkov za posamezno domeno. Opcija je aktualna predvsem za skrbnike, ki želijo podrobnejšo informacijo o določenem zahtevku. Npr. preveriti kakšni so podatki JSON-a naročila, ki je bil zajet v sistem.

Pošiljanje statusov nazaj na Woo za zaključena naročila – Opcija je aktualna za naročila, ki se uvažajo direktno v modul »Blagovno poslovanje«. V primeru, da se je iz naročila kupca izdelala izdajnica (izdana dobavnica) in je zaključena oz. je bilo naročilo zaključeno ročno potem sistem v tem primeru samodejno posodobi status naročila v Woo na »Zaključen«.

Čezmejno poslovanje EU / posebna ureditev VEM/OSS – V kolikor ste presegli določene pragove in izdajate račune končnim potrošnikom (B2C) z davčno stopnjo ene od članic EU potem sistem omogoča zajem tovrstnih naročil v en ali drug modul pri čemer je izdaja tovrstnega računa omogočena preko modula »Davčna blagajna«. Prav tako so podprti vsi mehanizmi za prenos tovrstnih dogodkov v modul »Glavna knjiga«, kjer ima računovodstvo možnost generiranja posebnega DDV obrazca za posebno unijsko ureditev VEM.

WooCommerce - osnovne nastavitve

Za vzpostavitev osnovne povezave med vašo WooCommerce spletno trgovino in AccountingBox-om potrebujete naslov oz. domeno in nastavitve REST API-ja pri čemer boste podatke ključka in skrivnosti kasneje vnesli tudi v spletne nastavitve AccountingBox-a. Za

vzpostavitev samodejnega prenosa naročil boste na spletni strani potrebovali tudi nastavitvev webhook-a pri čemer priporočamo, da uporabite webhook za »posodobljeno naročilo«.

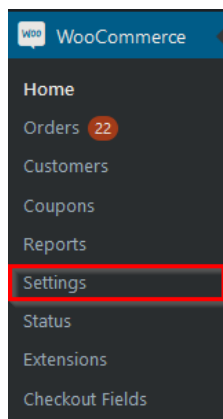
Potrebni podatki:

- Domena
Primer: <https://naziv-spletne-strani.si/>
- Nastavljen REST API
Primer:
 - Ključ: "ck_aac593e5803790a2677f03389b79f1e1f1fd2c48"
 - Skrivnost: "cs_e40d5c9c8ea09dd1035674479dc815a4e45a9bdd"
- Nastavljen webhook za posodobljeno naročilo (OnOrderUpdated)

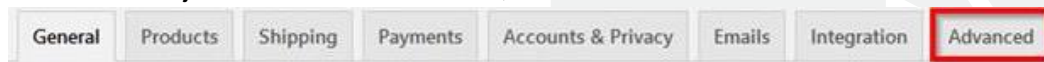
V nadaljevanju najdete tudi kratka navodila za nastavitve REST API-ja in webhook-a.

REST API nastavitve

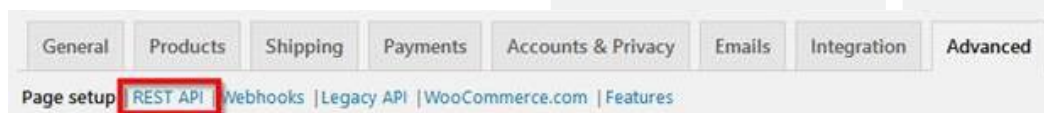
V WordPress meniju izbere **WooCommerce > Settings**.



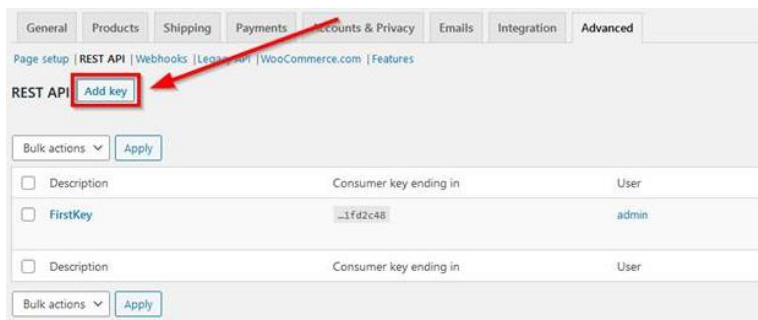
Na vrhu menija izberete »**Advanced**«,



Odprete zavihek »**REST API**«.



Za izdelavo novega ključa kliknite na gumb »**Add Key**«.



Vnesite poljuben opis, določite uporabnika, izberite pravice za branje in pisanje **Read/Write**, ter kliknite na gumb **'Generate API key'**. V primeru, da iz ABX ne nameravate sinhronizirati podatkov artiklov, cen in zaloge na spletno stran je dovolj pravica za branje.

Key details

Description

User

Permissions

Read
Write
Read/Write

Po generiranju se prikažejo podatki, kot je ponazorjeno na spodnji sliki. **Predlagamo, da podatke ključa in skrivnosti shranite, saj se ti skrijejo, ko zapustite stran.**

Key details

API Key generated successfully. Make sure to copy your new keys now as the secret key will be hidden once you leave this page.

Consumer key

Consumer secret

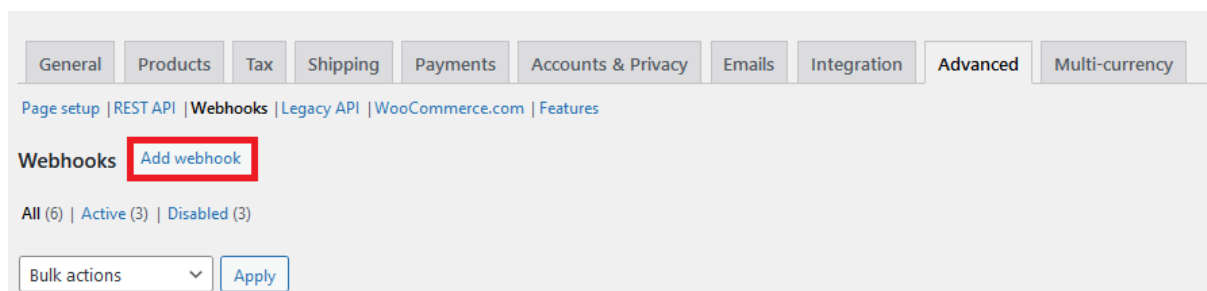
QRCode 

[Revoke key](#)

Webhook nastavitev

Do webhookov dostopate na meniju **WooCommerce > Settings**, kjer izberete zavihek **Advanced > Webhooks**.

Dodajte nov webhook s klikom na **Add webhook**



General Products Tax Shipping Payments Accounts & Privacy Emails Integration **Advanced** Multi-currency

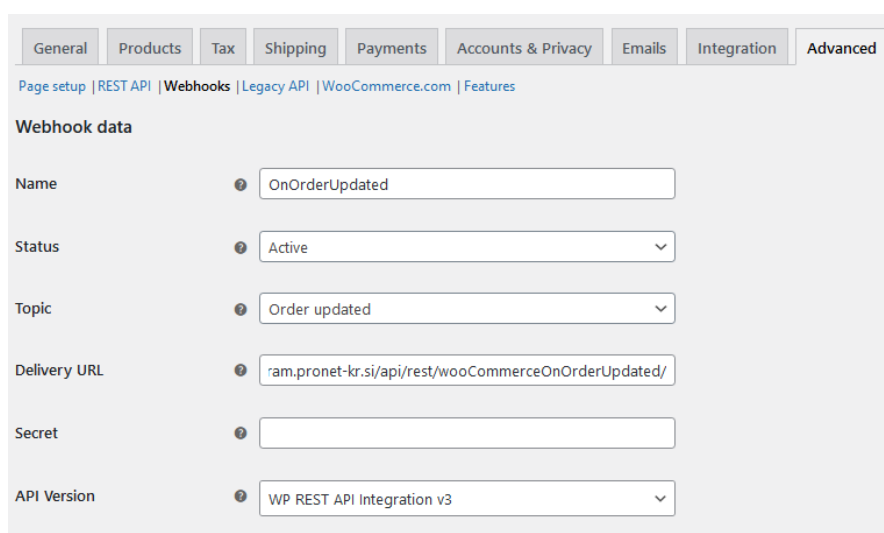
Page setup | REST API | **Webhooks** | Legacy API | WooCommerce.com | Features

Webhooks **Add webhook**

All (6) | Active (3) | Disabled (3)

Bulk actions

Na maski vnosa podatkov webhook izpolnite podatke.



General Products Tax Shipping Payments Accounts & Privacy Emails Integration **Advanced**

Page setup | REST API | **Webhooks** | Legacy API | WooCommerce.com | Features

Webhook data

Name

Status

Topic

Delivery URL

Secret

API Version

- **Name:** Poljubno ime. *Primer: OnOrderUpdated*
- **Status:** nastavite: **Active**
- **Topic:** nastavite: **Order updated**
- **Delivery URL:** nastavite: <https://analytics.program.pronet-kr.si/api/rest/woocommerceOnOrderUpdated/>
- **Secret:** lahko pustite prazno, saj se ta samodejno generira
- **API Version:** nastavite: **WP REST API Integration v3**

AccountingBox - nastavitve spletne trgovine

Čez celoten potek nastavitve poleg vsakega pomembnejšega podatka najdete tudi informativni **i**, ki opisuje polja. Prav tako na določenih zavihkih in poročilih najdete gumb

Pomoč, ki vam pomaga z dodatnih informacijah.

Izrazi:

BP – Blagovno poslovanje

DB – Davčna blagajna

Glava nastavitve

Na meniju **Šifranti – Spletne trgovine** vnesete nekaj osnovnih podatkov spletne trgovine pri čemer določite:

Ime spletne trgovine: Poljubno ime. Primer: *Moja spletna stran*,

Vrsta spletne povezave: nastavitve: **WooCommerce**,

Naslov spletne trgovine: Vaša domena. Primer: <https://naziv-spletne-strani.si/>.

Naročilo se uvozi v modul: Poljubni modul. Primer: *Blagovno poslovanje*

Kot dokument: Poljubni dokument naročila. Primer: *Nar – Naročilo kupca*

Šifranti > Spletne trgovine

Shrani | Nazaj

* Ime spletne trgovine: **i**

* Vrsta spletne povezave: **i**

* Naslov spletne trgovine: **i**

* Naročilo se uvozi v modul:

Kot dokument:

V primeru, da shranite glavo nastavitve se ob shranjevanju v spodnjem segmentu prikažejo zavihki za nadaljnje nastavitve.

* Ime spletne trgovine: **i**

* Vrsta spletne povezave: **i**

* Naslov spletne trgovine: **i**

* Naročilo se uvozi v modul:

Kot dokument:

1. Splošne Nastavitve 2. WooCommerce Nastavitve 3. Uvoz kupcev 4. Davčne skupine (13) 5. Načini plačil (3) 6. Logisti (3) 7. Sinhronizacija artiklov (109) 8. Poslani in prejeti zahtevki (24.661)

Splošne nastavitve – Privzete nastavitve

V segmentu določimo nekaj osnovnih podatkov za zajem naročil.

1. Splošne Nastavitve	2. WooCommerce Nastavitve	3. Uvoz kupcev
Privzete nastavitve:		
Privzeti jezik trgovine:	Slovenščina	i
Privzeti PRFC:	123 - Spletna trgovina	
Storitev za dostavo:	001 - Dostava	i
Storitev za dodatne stroške:	003 - Dodatni stroški	i
	<input checked="" type="checkbox"/> Uporaba davčnih skupin	i
Privzeta davčna stopnja:	SI1 - SI - Splošna davčna stopnja	i
Država:	705 - Slovenija	
Dvomesna oznaka države:	SI	
*Privzeta enota mere:	kos - kos	i
Privzeto skladišče:	0002 - Skladišče za splet	i

Opcije, ki so na voljo za oba modula

Privzeti jezik trgovine: Privzeta nastavitve: *Slovenščina*

Podatki v tem segmentu določajo v kakšnem jeziku se prenašajo novi artikli iz ABX v Woo. V primeru, da bi npr. izbrali opcijo »Angleščina« bi se v tem primeru pri zapisovanju artikla v Woo upošteval tuji naziv artikla, ki ga navedete v šifrantu. Opcija se upošteva le pri prvem prenosu artikla iz ABX v Woo, kar pomeni da če artikel z enakim »identifikatorjem« (npr.: SKU) že obstaja na spletni strani se naziv artikla in ostali osnovni podatki ne bodo prepisali.

Storitev za dostavo: Poljubna storitev. Primer: *001 - Dostava*

Storitev za dodatne stroške: Poljubna storitev. Primer: *003 – Dodatni stroški*

Po potrebi določite artikel za dostavo (shipping_lines) in dodatne stroške (fee_lines). Namreč Woo nima privzetega artikla za tovrstne dogodke, kjer se v tem primeru pri generiranju zapisa v ABX za znesek dostave ali dodatne stroške, ki je podan JSON-u, uporabi naveden storitveni artikel. Pri tem se v dodatni opis postavke prenese tudi naziv načina dostave npr.: »Pošta Slovenije – Brezplačna dostava«.

Uporaba davčnih skupin: Privzeta nastavitve : *DA*.

Privzet davčna stopnja: Poljubna. Primer: *SI – Splošna davčna stopnja*

Za davčne zavezance priporočamo, da imate vklopljeno opcijo »Uporaba davčnih skupin« namreč s tem nadzirate ali imate davčne skupine iz Woo ustrezno povezane z davčnimi skupinami v ABX (zavihek – davčne skupine). V kolikor se v sistem prenese naročilo, ki nima povezane davčne stopnje se iz prejetega JSON-a iz spletne trgovine ne bo generiral zapis dokumenta. V primeru, da je opcija izklopljena potem se smatra, da se vse postavke za nepovezane ali navedene davčne skupine v JSON-u prenašajo glede na privzeto davčno stopnjo. Privzeta davčna stopnja se uporablja tudi kadar v JSON-u za brezplačno dostavo ni podan podatek o davčni stopnji.

***Privzeta enota mere:** Privzeta nastavitve: **Kos**

Se uporablja pri sinhronizaciji artiklov in sicer kadar se iz Woo-ja prvič prenesejo izdelke v šifrant artiklov ABX-a.

Opcije - Blagovno poslovanje

Privzeti PRFC: Poljuba nastavitve. Npr.: *123 – Spletne trgovine*

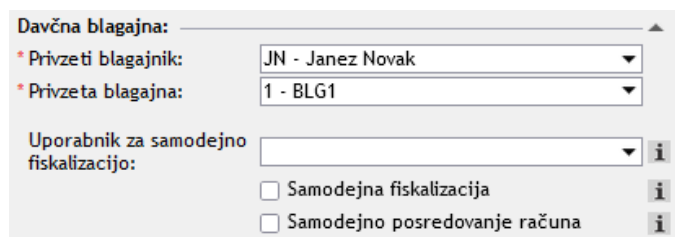
Podatek se privzeto predlaga kadar se iz JSON-a naročila generira zapis naročila kupca.

Privzeto skladišče: Poljubno skladišče. Primer: 0002 – Skladišče za splet

Podatek se privzeto predlaga kadar se iz JSON-a naročila generira zapis naročila kupca.

Splošne nastavitve – Davčna blagajna

V kolikor nameravate uvažati naročila direktno v modul DB, kot osnutek računa, potem v segmentu določite podatke privzetega blagajnika in blagajne.



***Privzeti blagajnik:** Poljubni blagajnik. Primer: **JN – Janez Novak**

***Privzeta blagajna:** Poljubna blagajna. Primer: **1 – BLG1**

Za generiranje zapisa v davčni blagajni sta podatka »Privzeti blagajnik« in »Privzeti blagajnik« obvezna.

Uporabnik za samodejno fiskalizacijo: Priporočena nastavitvev : /

Samodejna fiskalizacija: Priporočena nastavitvev : /

Samodejno posredovanje računa: Priporočena nastavitvev : /

Podatki za samodejno fiskalizacijo so namenjeni uporabnikom, ki želijo avtomatizirati proces pošiljanja računov končnemu kupcu in je e-naslov kupca na spletni strani naveden, kot obvezen podatek. Pri čemer mora imeti uporabnik za samodejno fiskalizacijo shranjeno geslo certifikata za davčno potrjevanje računov. V tem primeru se iz modula računi samodejno fiskalizirajo na FURS-u in pošljejo kupcu na njegov e-naslov. Pri vzpostavitvi prvih povezav oz. pred vklopom opcije priporočamo, da je proces uvoza naročil, ter izdaje in pošiljanje računov že ustaljen.

Splošne nastavitve – Napake

Segment je namenjen obveščanju o napakah obdelanih naročil v ABX.



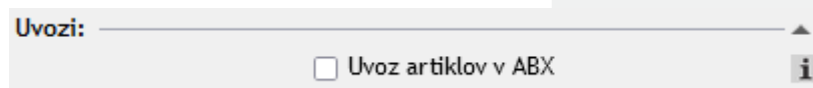
***Elektronski naslov za obvestila o nepopolnih naročilih:** Poljubni e-naslov : *Npr.*

janez.novak@pronet-kr.si

Napake neobdelanih naročil so vidna na poročilu »WooCommerce naročila«.

Splošne nastavitve – Uvozi

V kolikor nameravate iz Woo-ja sinhronizirati izdelke potem predlagamo, da ob vklopu opcije preverite tudi nastavitve »privzete enote mere« v segmentu privzetih nastavitvev in identifikator na zavihku »WooCommerce Nastavitve«.

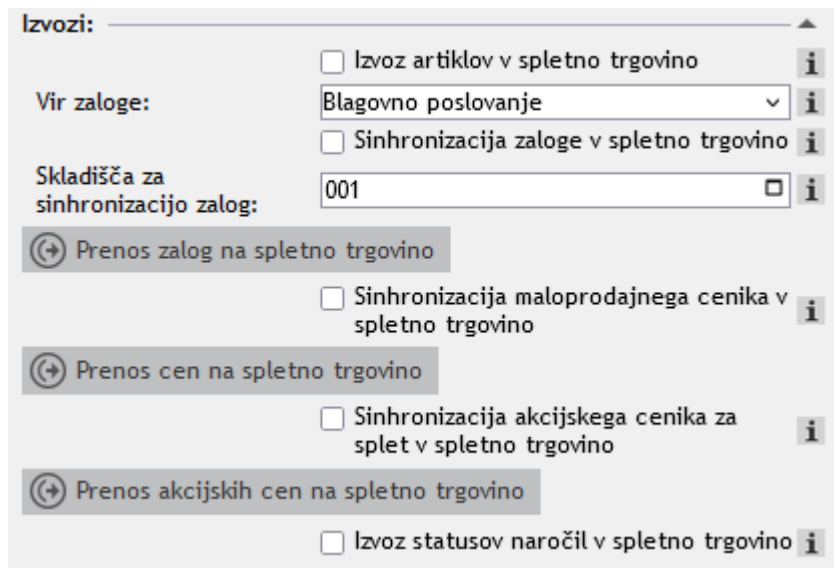


Uvoz artiklov v ABX: Privzeta nastavitvev: npr. *NE*

Nastavitvev omogoči/onemogoči prikaz gumba »Prenesi v ABX« na zavihku »Sinhronizacija artiklov«.

Splošne nastavitve – Izvozi

Segment je namenjen nastavitvi izvozov iz ABX v Woo pri čemer lahko določite ali nameravate izvažati v Woo artikle, zalogo, maloprodajno ceno, maloprodajno akcijsko ceno za splet in status naročila.



Izvozi:

- Izvoz artiklov v spletno trgovino i
- Vir zaloge:** Blagovno poslovanje i
- Sinhronizacija zaloge v spletno trgovino i
- Skladišča za sinhronizacijo zalog:** 001 i
- ➔ Prenos zalog na spletno trgovino
- Sinhronizacija maloprodajnega cenika v spletno trgovino i
- ➔ Prenos cen na spletno trgovino
- Sinhronizacija akcijskega cenika za splet v spletno trgovino i
- ➔ Prenos akcijskih cen na spletno trgovino
- Izvoz statusov naročil v spletno trgovino i

Izvoz artiklov v spletno trgovino: Privzeta nastavitvev : /

Nastavitvev omogoči/onemogoči prikaz gumba »Prenesi v Woo« na zavihku »Sinhronizacija artiklov«.

Vir zaloge: Privzeta nastavitvev : *Blagovno poslovanje*

Vir zaloge določa iz katerega modula se upošteva razpoložljiva zaloga artikla »Blagovno poslovanje« ali »Zaloga«.

Sinhronizacija zaloge v spletno trgovino: Privzeta nastavitvev : *NE*

Sinhronizacija se izvaja na vsakih 30min. Opcija je namenjena samodejni sinhronizaciji razpoložljive zaloge artikla, ki je označen, kot aktiven za to spletno trgovino oz. domeno. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v točki za sinhronizacijo artiklov.

Skladišča za sinhronizacijo zaloge: Privzeta nastavitvev skladišča : *Npr. 001*

Določite enega ali več skladišč pri čemer se pri sinhronizaciji zaloge upošteva kumulativna razpoložljiva zaloga artikla iz vseh navedenih skladišč.

Prenos zaloge na spletno trgovino

Gumb omogoča takojšnjo sinhronizacijo zaloge na spletno trgovino za vse artikle, ki so aktivni za spletno trgovino. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v točki za sinhronizacijo artiklov.

Pri prenosu zaloge se na spletni strani posodobi podatek količina (quantity). V primeru modula BP je razpoložljiva zaloga artikla vidna na meniju »**Poročila – Pregled zaloge po skladiščih**« v stolpcu »**Razpol. zaloga**«.

Edit Product

General	SKU	12345
Inventory	Stock management	<input checked="" type="checkbox"/> Track stock quantity for this product
Shipping	Quantity	20
Linked Products	Allow backorders?	<input checked="" type="radio"/> Do not allow <input type="radio"/> Allow, but notify customer <input type="radio"/> Allow
Attributes		
Advanced		

Sinhronizacija maloprodajnega cenika v spletno trgovino Privzeta nastavitve : *NE*
 Sinhronizacija se izvaja na vsakih 30min. Opcija je namenjena samodejni sinhronizaciji maloprodajne cene artikla, ki je označen, kot aktiven za to spletno trgovino oz. domeno. Pri sinhronizaciji se upošteva aktualna maloprodajna cena. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v točki za sinhronizacijo artiklov.

Prenos cen na spletno trgovino

Gumb omogoča takojšnjo sinhronizacijo maloprodajne cene na spletno trgovino za vse artikle, ki so aktivni za spletno trgovino. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v točki za sinhronizacijo artiklov.

Pri prenosu cene se na spletni strani posodobi podatek redna cena (regular price). Upošteva se aktualni podatek artikla, ki je za naveden na meniju »**Šifranti – Maloprodajni cenik**«.

Edit Product

Product data —	Simple product	Virtual: <input type="checkbox"/>	Downloadable: <input type="checkbox"/>
General	Regular price (€)	200,00	

Sinhronizacija akcijskega cenika za splet v spletno trgovino Privzeta nastavitve : *NE*
 Sinhronizacija se izvaja na vsakih 30min. Opcija je namenjena samodejni sinhronizaciji maloprodajne akcijske cene za splet pri čemer se upošteva artikel, ki je označen, kot aktiven za to spletno trgovino oz. domeno. Pri sinhronizaciji se upošteva aktualna akcijska cena. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v točki za sinhronizacijo artiklov.

Prenos akcijskih cen na spletno trgovino

Gumb omogoča takojšnjo sinhronizacijo maloprodajne akcijske cene na spletno trgovino za vse artikle, ki so aktivni za spletno trgovino. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v točki za sinhronizacijo artiklov.

Pri prenosu akcijske cene se na spletni strani posodobijo podatki akcijska cena (sale price), ter datum trajanja akcijske cene od in do (sale price dates). Upošteva se aktualni podatek artikla, ki je za artikel naveden na meniju »**Šifranti – Akcijski cenik za splet**«.

Edit Product

Product data — Simple product Virtual: Downloadable:

General	Regular price (€)	<input type="text" value="200,00"/>
Inventory	Sale price (€)	<input type="text" value="150"/>
Shipping	Sale price dates	<input type="text" value="2024-10-09"/>
Linked Products		<input type="text" value="2024-10-31"/>
Attributes		

Izvoz statusov naročil v spletno trgovino Privzeta nastavitve : *NE*

Sinhronizacija se izvaja na vsako minuto. Opcija je namenjena sinhronizaciji statusov naročila nazaj na spletno trgovino pri čemer se pošilja le status za zaključeno naročilo.

Blagovno poslovanje – Naročila kupcev

Izdan vsaj en artikel iz naročila kupca pri čemer je povezana izdajnica (izdana dobavnica) zaključena.

Izdani vsi artikli iz naročila kupca pri čemer so vse povezane izdajnice (izdane dobavnice) zaključene. Enak status se pošlje tudi v primeru ročnega zaključka naročila kupca.

Davčna blagajna – Račun

Zapis računa v davčni blagajni prejme št. računa (je bil izdan).

WooCommerce nastavitve – API nastavitve

Za vzpostavitev osnovne povezave s spletno trgovino je potrebno na zavihku »WoCommerce nastavitve« vnesti tudi ustrezen REST API ključ in skrivnost.

API nastavitve:

API Key: ⓘ

API Secret: □

*API key: ključ npr.: `ck_aac593e5803790a2677f03389b79f1e1f1fd2c48`

*API Secret: skrivnost npr.: `cs_e40d5c9c8ea09dd1035674479dc815a4e45a9bdd`

Preveri povezavo

Gumb omogoča preverjanje povezave v primeru, da ste za omenjeno domeno vnesli ustrezen ključ in skrivnost.

WooCommerce nastavitve – Naročila

V segmentu določimo na podlagi katerega webhooka in ob katerem statusu se za naročilo generira zapis v ABX.

Naročila: ▼

* Način uvoza: ▼ ⓘ

* Status uvoza: ▼

Ista št. števca: ▼ ⓘ

***Način uvoza** Privzeta nastavitev : *OnOrderUpdated*

***Status uvoza** Privzeta nastavitev : *Processing*

Sinhronizacija uvoza naročil preko webhooka ali REST API-ja se izvaja na vsako minuto. Običajna nastavitev je kombinacija načina uvoza posodobljeno naročilo (Order updated) in status v obdelavi (Processing). Pri čemer se bo zapis osnutka računa v DB ali naročila kupca v BP generiral le v primeru, da iz spletne trgovine pride klic in JSON z dotično oz. privzeto kombinacijo. Možna je tudi poljubna nastavitev izjem na podlagi posameznega načina plačila (več v nastavitvah načinov plačil).

V kolikor naročilo v tem času ni prišlo v sistem predlagamo, da preverite ustreznost podatkov REST API-ja in webhooka na spletni strani. Prav tako predlagamo, da preverite v Woo »logih« ali je bil JSON poslan z ustrežno kombinacijo načina in statusa uvoza. V primeru, da lahko na meniju **Poročila - WooCommerce Naročila** ročno prenesete naročilo, potem predlagamo da preverite ustreznost nastavitvev webhooka.

Ista št. števca

V primeru, da izvajate migracijo celotnega Woo zaledja in ste že uvažali naročila v ABX potem predlagamo, da na vaši spletni strani predhodno uredite številčenje podatka »Številka naročila«, saj se običajno ta z migracijo ponastavi. Namreč uvoz enake št. naročila iz Woo v ABX za enako domeno ni mogoč. V kolikor vam Woo privzeto ne omogoča spremembe številčenja predlagamo, da si namestite vtičnik, ki omogoča urejanje vašega števca.

WooCommerce nastavitve – Artikli

V segmentu določimo na podlagi katerih identifikatorjev komunicirata Woo in ABX. Ta vpliva na prenos naročil, artiklov, cen in zaloge.

Artikli: ▲

Unikatni identifikator artikla v Woo: ▼

Unikatni identifikator artikla v ABX: ▼ ⓘ

***Unikatni identifikator artikla za Woo** Privzeta nastavitev : *SKU*

***Unikatni identifikator artikla za ABX** Privzeta nastavitev : *Šifra artikla*

Običajna nastavitev je kombinacija Woo identifikatorja Šifra (SKU) in ABX identifikatorja Šifra artikla. Pri čemer mora biti **na spletni strani identifikator obvezno unikatna**. Oba identifikatorja, šifra artikla in EAN, ki sta na voljo za ABX sta unikatna.

Uvoz kupcev – Fizične osebe

Segment je namenjen nastavitvi uvoza podatkov fizičnih oseb pri čemer je mogoče določiti ali se ti shranijo, kot kupci v šifrant kupcev/partnerjev in na podlagi katerega ključka se uparijo z že obstoječimi zapisi v šifrantu.

? Pomoč

Kupci - Fizične osebe:

Samodejno ustvari novega kupca v šifrantu kupcev/partnerjev

Samodejno posodobi kupce/partnerje

Ključ, za iskanje obstoječih kupcev/partnerjev:

V šifrantu držav omogoči vnos privzetega partnerja i

Blagovno poslovanje - Privzeti partner za fizične osebe: i

Samodejno ustvari novega kupca v šifrantu kupcev/partnerjev Privzeta nastavitvev : *NE*
Na podlagi podatkov v JSON-u se v šifrantu kupcev/partnerjev ustvari zapis s podatki kupca in/ali prejemnika.

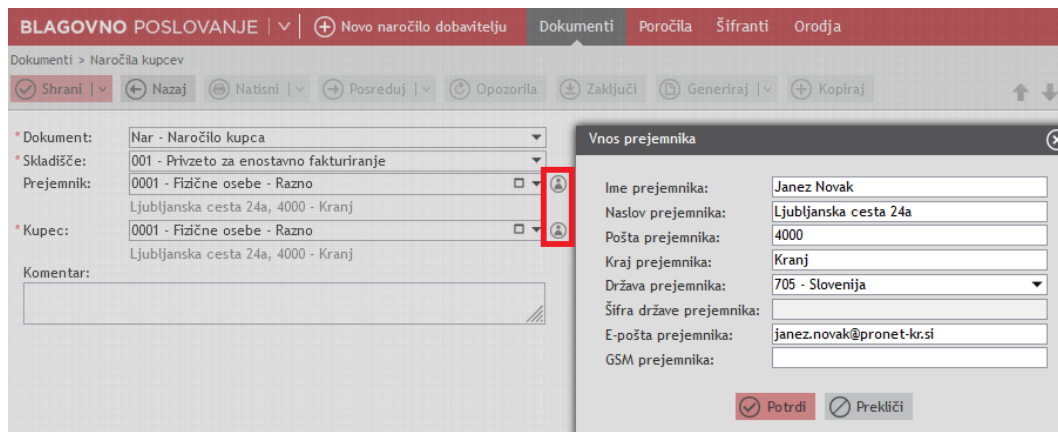
Samodejno posodobi kupce/partnerje Privzeta nastavitvev : *NE*
V šifrantu kupcev/partnerjev se obstoječi podatki posodobijo s podatki, ki so zapisani v JSON-u.

Ključ za iskanje obstoječih kupcev/partnerjev Privzeta nastavitvev : *Elektronski naslov pred Naziv/Naslov/Kraj.*
V primeru privzete nastavitve ključa za iskanje sistem sprva preveri ali v sistemu obstaja kupec/partner s tem e-naslovom in ga upari. V kolikor v šifrantu ni kupca/partnerja z navedenim podatkom e-naslava potem preveri ali obstaja kombinacija naziva naslova in kraja in ga upari. Priporočamo, da je na spletni strani podatek za vnos elektronskega naslova naveden, kot obvezen podatek.

V šifrantu držav omogoči vnos privzetega partnerja Privzeta nastavitvev : *DA*
Pri vklopu opcije se na meniju **Šifranti – Države** razširi vnos pri čemer je možno določiti privzetega partnerja za fizično osebo posamezne države. V tem primeru se pri uvozu naročila fizične osebe zapišejo v šifrant tako, kot ste definirali vendar s partnerjem, ki je podan na državi. Npr.: V šifrant partnerjev vnesite partnerja za fizične osebe »Fizične osebe – Slovenija«. Opcija je aktualna za prenos računov v računovodstvo, saj se v tem primeru na saldakontu upošteva generalni partner za fizične osebe posamezne države.

Opcija – Blagovno poslovanje

***Privzeti partner za fizične osebe** Priporočana nastavitvev : *0001 - Fizične osebe – Razno*
Določite privzetega partnerja za fizične osebe/končnega kupca, ki se bo predlagal ob uvozu naročila kupca v modul »Blagovno poslovanje«. Na maski naročila kupca se naslovni podatki kupca prikažejo na desni strani polja »Kupec« (klik na gumb v obliki osebe). Opomba: Enak privzeti partner velja za vse spletne trgovine.



BLAGOVNO POSLOVANJE | Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | Šifranti | Orodja

Dokumenti > Naročila kupcev

Shrani | Nazaj | Natisni | Posredujej | Opozorila | Zaključni | Generiraj | Kopiraj

* Dokument: Nar - Naročilo kupca

* Skladišče: 001 - Privzeto za enostavno fakturiranje

Prejemnik: 0001 - Fizične osebe - Razno
Ljubljanska cesta 24a, 4000 - Kranj

* Kupec: 0001 - Fizične osebe - Razno
Ljubljanska cesta 24a, 4000 - Kranj

Komentar:

Vnos prejemnika

Ime prejemnika: Janez Novak

Naslov prejemnika: Ljubljanska cesta 24a

Pošta prejemnika: 4000

Kraj prejemnika: Kranj

Država prejemnika: 705 - Slovenija

Šifra države prejemnika:

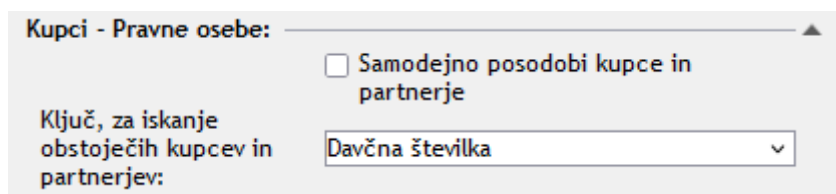
E-pošta prejemnika: janez.novak@pronet-kr.si

GSM prejemnika:

Potrdi | Prekliči

Uvoz kupcev – Pravne osebe

Segment je namenjen nastavitvi uvoza podatkov pravnih oseb pri čemer je mogoče določiti ali se ti shranijo, kot kupci v šifrant kupcev/partnerjev in na podlagi katerega ključka se uparijo z že obstoječimi zapisi v šifrantu.



Kupci - Pravne osebe:

Samodejno posodobi kupce in partnerje

Ključ, za iskanje obstoječih kupcev in partnerjev: Davčna številka

Samodejno posodobi kupce in partnerje Privzeta nastavitev : *NE*

V šifrantu kupcev/partnerjev se obstoječi podatki posodobijo s podatki, ki so zapisani v JSON-u.

Ključ za iskanje obstoječih kupcev/partnerjev Privzeta nastavitev : *Davčna številka*

Določa na podlagi katerega ključka se podatki iz JSON-a uparijo z obstoječim kupcem/partnerjem v šifrantu. V primeru, da na spletni strani prodajate izdelke in storitve tudi pravnim osebam potem priporočamo, da prilagodite tudi vnos DŠ in ID za DDV pri zaključku naročila v Woo. V tem primeru predlagamo, da v Woo poiščete in namestite vtičnik, ki omogoča dodajanja polj v fazi oddaje naročila.

V sekciji za obračun (billing) dodate dve novi polji in sicer: **Billing tax number** in **Billing VAT number**.

- Tip polja: nastavljeno na Text
- Labela: poljuben tekst
- Ime: ime mora biti navedene natančno tako, kot je spodaj navedeno:

- tax_number
- vat_number

Davčne skupine

Za ustrezen prenos in predlaganje davčne skupine oz. odstotka davka na postavkah uvoženega naročila je potrebno definirati katera davčna stopnja v Woo predstavlja davčno stopnjo v ABX. V primeru, da ste na spletni strani dodali nove odstotke davka je te potrebno upariti z davčnimi stopnjami.

V primeru, da imate v ABX in Woo že vnesene davčne stopnje potem s klikom na gumb **Prenesi iz Woo** prenesete davčne stopnje iz Woo v ABX pri čemer jih s klikom na gumb **Nov** povežete.

+ Nov ↻ Prenesi iz Woo ? Pomoč				
Zap. št.	Davčna skupina v ABX	Naziv davčne skupine v ABX	Odstotek davka v Woo	Naziv davčne skupine v Woo
<input type="checkbox"/>	1 SI1	SI - Splošna davčna stopnja	22,00	SI - Splošna stopnja 22 TAX

V AccountingBox-u davčne skupine dodajate/urejate na meniju **Šifranti - Davčne skupine**

DAVČNABLAGAJNA | + Nov račun | Dokumenti | Poročila | Izvozi/uvozi | **Šifranti**

Šifranti > Davčne skupine > SI - Splošna davčna stopnja

✓ Shrani | ↻ Nazaj

* Šifra:	SI1	Država:	705 - Slovenija
Naziv:	SI - Splošna davčna stopnja	DDV - prodaja v EU:	
DDV %:	22	Konto za DDV:	
Naziv za izpis:		Konto za osnovo:	
Tip davčne skupine:	Splošna		

V Woo davčne skupine dodajate/urejate na meniju **Settings – Tax**

Country code	State code	Postcode / ZIP	City	Rate %	Tax name	Priority	Compound	Shipping
SI	-	-	-	22.0000	Splošna stopnja 22	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

V primeru, da na spletni strani v Woo zavihek **Davek** ni viden je potrebno na meniju **WooCommerce-Nastavitve-Splošno** označiti možnost **Omogoči davčne stopnje in izračune**. V primeru, da odprete nastavitve enega od razredov (npr. Splošne stopnje) predlagamo, da vnesete vsaj osnovne nastavitve davka pri čemer določite “Državo” (npr. SI), “Stopnjo” (npr. 22) in “Naziv davka (Splošna stopnja)”.

Dodatno:

Posebna ureditev OOS/VEM - izdaja računov s tujo davčno stopnjo. Uporabniki, ki v državah članic EU izdajate račune B2C segmentu kupcev po tuji davčni stopnji imate v parametrih modula davčna blagajna (Nastavitve - Parametri) možnost vklopa opcije “Čezmejno poslovanje EU”. Opcija razširi nastavitve davčnih skupin (Šifranti - davčne skupine) pri čemer je mogoče v davčnih skupinah določiti državo davka, konto za DDV in konto za osnovo. V tem primeru se pri prenosu temeljnic oz. knjižb iz modula “Davčna blagajna” v modul “Glavna knjiga” upoštevajo posebne vrste knjižb, ki so namenjene OSS ureditvi in nadaljnjem poročanju davka preko sistema VEM.

Načini plačil

Za ustrezen prenos in predlaganje načinov plačil na naročilu je potrebno definirati kateri način plačila v Woo predstavlja način plačila v ABX. V primeru, da ste v Woo dodali nov način plačila je tega potrebno upariti z načinom plačila v ABX.

Za prikaz načinov plačil tudi na naročilu kupca v modulu BP je potrebna aktivacija parametra Načini plačil, ki se v modulu nahaja na meniju **Nastavitve – Parametri**.

V primeru, da imate v ABX in Woo že vnesene načine plačil potem s klikom na gumb **Prenesi iz Woo** prenesete načine plačil iz Woo v ABX pri čemer jih s klikom na gumb **Nov povežete**.

Zap. št.	Način plačila v ABX	ID načina plačila Woo	Naziv načina plačila Woo	Način uvoza (izjema)
1	Kartice	woocommerce_payments	Credit card / debit card	

V ABX načine plačil v modulu DB dodajate/urejate na meniju **Šifranti - Načini plačil**.

DAVČNABLAGAJNA | Nov račun | Dokumenti | Poročila | Izvozi/uvozi | **Šifranti**

Šifranti > Načini plačil > Kartice

Shrani | Nazaj

* Šifra: * Tip plačila:

* Naziv: Zaporedna številka:

GKS **Tuji nazivi (0)**

Konto:

Partner:

Razdeli na posamezne knjizbe

V Woo načine plačil dodajate/urejate na meniju **Settings - Payments**

[WooCommerce](#) / [Settings](#) / Payments

Cash on delivery

Have your customers pay with cash (or by other means) upon delivery.

WooCommerce Smart COD
Version: 1.6.1

Enable/Disable Enable cash on delivery

Title

Description

V primeru, da želite na podlagi nekega načina plačila (npr.: TRR) kljub drugemu statusu naročila (Npr. On hold) izdelati zapis osnutka računa ali naročila kupca v ABX-u je to možno s pomočjo nastavitve izjeme načina uvoza. Opcija je aktualna kadar na spletni strani sprejemate naročila in želite izdelati zapis v ABX kljub temu, da naročilo še ni bilo plačano.

Shrani | Nazaj

* Način plačila v ABX:

* Način plačila Woo:

Način uvoza (izjema):

Opcije – Blagovno poslovanje

Skladno s prej omenjeno opcijo izjeme plačil imate v parametrih modulu BP **Nastavitve - Parametri** imate možnost vklopa ročnega vnosa plačil, aktivacijo prikaza načinov plačil in možnost preverjanja vnosa plačil za določene načine plačil.

Vnos plačil
 Vnos načinov plačil
 Načini plačil za katere se preverja vnos plačila:

Vnos plačil Privzeta nastavitve : NE

Parameter omogoča prikaz zavihka **Plačila** na sami maski naročila kupca pri čemer vam omogoča vnos osnovnih podatkov plačila (datum, znesek, št. dok. plačila in opis). Prav tako imate na seznamu naročil **Dokumenti – Naročila kupcev** opcijo za množično označevanje večjega št. naročil pri čemer s klikom na gumb »Plačano« samodejno napolnijo podatki datuma in zneska na vseh izbranih naročilih kupca.

Vrednost postavk brez DDV in popustov:	100,00
Vrednost popustov (artikli):	0,00
Vrednost postavk brez DDV:	100,00
Kupec - odstotek popusta:	
Kupec - znesek popusta:	0,00
Znesek brez DDV:	100,00
Znesek - z DDV:	109,50
Način plačila:	6 - TRR

Tekst spodaj: _____

Povezani dokumenti Plačila Priloge

+ Nov Izbor filtrov: Vsi

✓ Zapis je bil uspešno shranjen. [Pokaži zapis](#)

Zap. št.	Datum plačila	Znesek plačila	Številka dokumenta plačila	Opis plačila
<input type="checkbox"/> 1	10.10.2024	109,50	24-0001	Plačilo po naročilu 24-0001
		109,50		

Načini plačil Privzeta nastavitve : NE

Parameter omogoča prikaz polja »Način plačila« na maski naročila kupca in izdajnici. Pri čemer parameter za uvoz v modul DB ni potreben, saj je način plačila v modulu že privzeto aktiven.

Načini plačil za katere se preverja vnos plačila Privzeta nastavitve : NE

Za navedene načine plačil vas sistem pred generiranjem izdajnice (izdane dobavnice) opozarja ali je bil znesek naročila v celoti poravnat.

Logisti

Za ustrezen prenos in predlaganje logista oz. dostavne službe na zapisu je predhodno potrebno definirati kater način dostave v Woo predstavlja dostavno službo v ABX. V primeru, da ste v Woo dodali nov način dostave je to potrebno predhodno upariti z dostavno službo v ABX.

V primeru, da imate v ABX že vnesene dostavne službe in v Woo načine dostave, potem s klikom na gumb **Prenesi iz Woo** prenesete načine dostave iz Woo v ABX. Te povežete s klikom na gumb **Nov**.

Zap. št.	Logist - šifra	Logist - naziv	Območje dostave Woo - šifra	Območje dostave Woo - naziv	Način dostave/logist Woo - šifra	Način dostave/logist Woo - naziv
1	1	Pošta Slovenije	1	Slovenia	2	Pošta Slovenije

V ABX dostavne službe dodajate/urejate na meniju **Šifranti – Dostavne službe**.

Šifranti > Dostavne službe

+ Nov

[Kliknite tukaj za filtriranje zapisov.](#)

<input type="checkbox"/> Zap. št.	Naziv dostavne službe
<input type="checkbox"/> 1	Pošta Slovenije

Pri vnosu dostavnih služb bodite tudi pozorni na vnos podatka **Način plačila za odkupnino** (npr.: **Po povzetju**), saj se ta upošteva pri pripravi CSV podatkov za logista ali prenosu podatkov preko API-ja.

V tem primeru se podatek o dostavni službi prenesejo na samo masko zapisa glede na izbran modul. V BP se podatek o dostavni službi prenese v segment **Dostava** na masko naročila kupca

Dostava: _____

Dostavna služba:

Vrsta pošiljke:

Dodatne storitve: ?

ali v DB na osnutek računa pod podatki prejemnika.

Ime prejemnika:	<input type="text" value="Janez Novak"/>	Za vračilo:	<input type="text" value="109,50"/>
Naslov prejemnika:	<input type="text" value="Ljubljanska cesta 24a"/>	Dostavna služba:	<input type="text" value="1 - Pošta Slovenije"/>
Kraj prejemnika:	<input type="text" value="4000 Kranj"/>	Spletna trgovina:	<input type="text"/>
Država prejemnika:	<input type="text" value="705 - Slovenija"/>		
E-pošta prejemnika:	<input type="text"/>		
GSM prejemnika:	<input type="text"/>		
Vrsta pošiljke:	<input type="text"/>		
Dodatne storitve:	<input type="checkbox"/> ?		

Polja se spreminjajo dinamično glede na izbrano opcijo dostavne službe pri čemer je mogoče ročno ažurirati opcije, kot so vrsta pošiljke, dodatne storitve, ipd..

V Woo načine dostav dodajate/urejate na meniju **Settings – Shipping zones (Nastavitve – Območja dostave)**

General Products Tax **Shipping** Payments Accounts & Privacy Emails Integration Advanced Multi-currency

Shipping zones | Shipping settings | Classes

[Shipping zones](#) > Slovenia

Zone name
Give your zone a name! E.g. Local, or Worldwide.

Slovenia

Zone regions
List the regions you'd like to include in your shipping zone. Customers will be matched against these regions.

Slovenia X
[Limit to specific ZIP/postcodes](#)

Shipping methods
Add the shipping methods you'd like to make available to customers in this zone.

Title	Enabled	Description
⋮ Pošta Slovenije	<input checked="" type="checkbox"/>	Lets you charge a fixed rate for shipping. Edit Delete

Sinhronizacija artiklov

Zavihek omogoča obojestransko sinhronizacijo enostavnih artiklov pri čemer, če želite sinhronizirati artikle tudi na Woo se prepričajte ali je REST API nastavitev nastavljena tudi za pisanje (Read & Write). Prav tako na zavihku splošne nastavitve poljubno aktivirate/deaktivirate opciji »Prenesi v ABX« ali »Prenesi v Woo«. Pred izvajanjem sinhronizacije predlagamo, da na meniju WooCommerce nastavitve določite tudi željen identifikator po katerem želite sinhronizirati artikle (Npr.: Za Woo: SKU, Za ABX: Šifra artikla).

V kolikor kliknete na gumb »Osveži podatke« sistem v tem primeru prikaže vse enostavne izdelke iz vaše spletne trgovine in vse artikle v ABX, ki so aktivni za to spletno trgovino (več o aktivaciji ABX artiklov za splet v nadaljevanju).

V kolikor je na podlagi identifikatorja artikel prisoten v Woo in v ABX bo zapis obarvan v zeleno barvo (slika spodaj). Prav tako lahko identificirate artikle, ki so zgolj v enem ali drugem sistemu na podlagi stolpcev »V ABX« in »V WOO«.

Osveži podatke Prenesi v ABX Prenesi v Woo Pomoč

Izbor filtrov: Vsi

<input type="checkbox"/>	Zap. št.	V ABX	V WOO	ABX - Šifra	Woo - Šifra	ABX - Naziv	Woo - Naziv	Datum sinhronizacije
<input type="checkbox"/>	1	DA	DA	0005	0005	Testni artikel	Testni artikel	06.06.2024

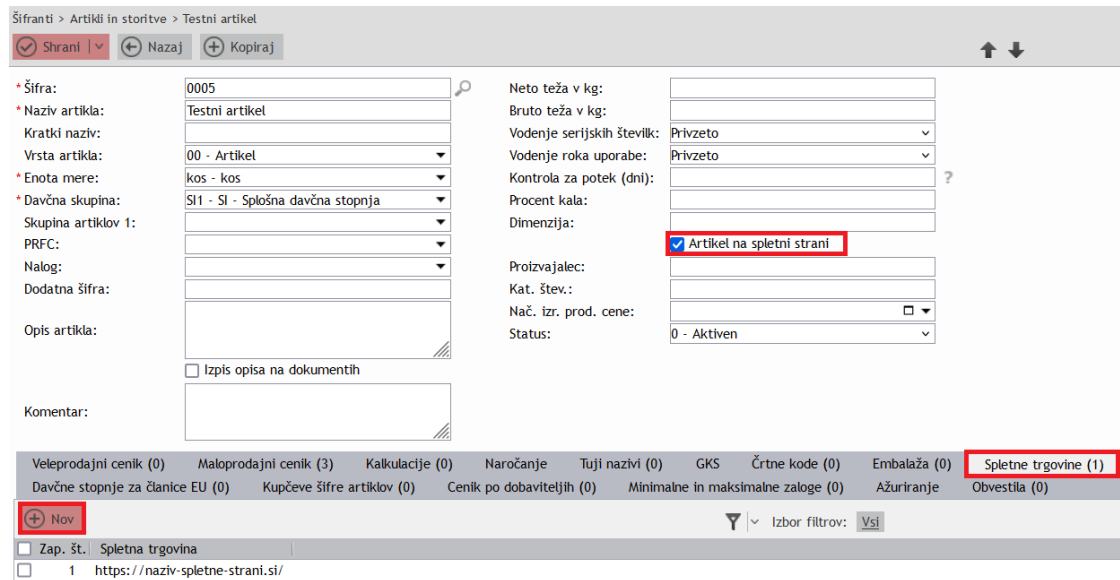
Aktivacija za splet

Enostavne artikle, ki so v ABX in za njih želite sinhronizirati zalogo, maloprodajno ceno, akcijsko ceno za splet, prenašati v Woo ali v končni fazi zajemati, kot naročila v ABX je potrebno sprva aktivirati za spletno trgovino oz. domeno.

Pri čemer za variabilne artikle sinhronizacija ni mogoča. Pri variabilnih artiklih je mogoč zajem na naročilo vendar z drugačnim načinom označevanja artiklov za spletno stran, več o postopu najdete v spodnjem predelu opisa zavihka.

V primeru, da na spletni strani uporabljate artikle, ki so sestavljeni iz večjega št. produktov je potrebno v ABX vnesti sestavljen produkt, kot svoj artikel z zalogo. Pri čemer lahko za njega naredite ročno interno izdajo materiala s katerega ste artikel sestavili in ročni interni prejem končnega artikla. Sistem pri uvozu naročil ne izvaja samodejnega sestavljanja artiklov pri sinhronizaciji zaloge pa upošteva le dejansko razpoložljivo zalogo. V primeru, da na internem prejemu želite sestavljenemu produktu navesti nabavno vrednost lahko v tem primeru uporabite parameter **Spreminjanje nabavne vrednosti**, ki se nahaja v nastavitvah internega prejema na meniju **Šifranti – Dokumenti**.

Enostavne artikle je mogoče aktivirati za spletno trgovino na meniju **Šifranti – Artikli in storitve**. V primeru, da želite aktivirati posamični artikel je to možno na sami maski artikla, kjer na zavihku **Spletne trgovine** s klikom na gumb **Nov** dodate poljubno spletno trgovino (slika spodaj). Pri čemer se oznaka **Artikel na spletni strani** samodejno doda ob dodajanju vsaj ene spletne strani.



Šifranti > Artikli in storitve > Testni artikel

Štrani | Nazaj | Kopiraj

* Šifra: 0005

* Naziv artikla: Testni artikel

Kratki naziv:

Vrsta artikla: 00 - Artikel

* Enota mere: kos - kos

* Davčna skupina: SI1 - SI - Splošna davčna stopnja

Skupina artiklov 1:

PRFC:

Nalog:

Dodatna šifra:

Opis artikla:

Izpis opisa na dokumentih

Komentar:

Neto teža v kg:

Bruto teža v kg:

Vodenje serijskih števil: Privzeto

Vodenje roka uporabe: Privzeto

Kontrola za potek (dni):

Procent kala:

Dimenzija:

Artikel na spletni strani

Proizvajalec:

Kat. števil:

Nač. izr. prod. cene:

Status: 0 - Aktiven

Veleprodajni cenik (0) Maloprodajni cenik (3) Kalkulacije (0) Naročanje Tuji nazivi (0) GKS Črtne kode (0) Embalaža (0) **Spletne trgovine (1)**

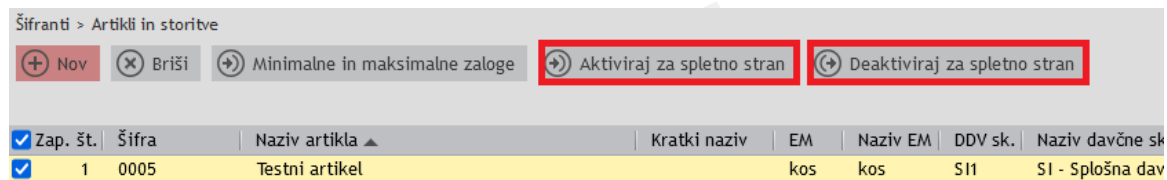
Davčne stopnje za članice EU (0) Kupčeve šifre artiklov (0) Cenik po dobaviteljih (0) Minimalne in maksimalne zaloge (0) Ažuriranje Obvestila (0)

Nov Izbor filtrov: Vsi

Zap. št. Spletna trgovina

1 https://naziv-spletne-strani.si/

Sistem omogoča tudi množične akcije aktivacije pri čemer lahko obstoječ seznam sprva filtrirate, označite artikle in kliknete na gumb **Aktiviraj za spletno stran** oz. jih deaktivirate s klikom na gumb **Deaktiviraj za spletno stran**.



Šifranti > Artikli in storitve

Nov **Briši** Minimalne in maksimalne zaloge **Aktiviraj za spletno stran** **Deaktiviraj za spletno stran**

Zap. št.	Šifra	Naziv artikla	Kratki naziv	EM	Naziv EM	DDV sk.	Naziv davčne sk.
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0005	Testni artikel				
				kos	kos	SI1	SI - Splošna dav

V primeru, da želite aktivirati variabilne artikle za zajem na naročilo je te mogoče na ročni način ali preko uvoza artiklov. V primeru ročnega načina označevanja na maski artikla dodajte kljukico »Aktiven na spletni strani« pri čemer na zavihku spletne trgovine ne navajajte podatka domene. Možen je tudi množično označevanje artiklov za spletno trgovino preko samega uvoza artiklov. Do menija za uvoz artiklov dostopate na skrajnem desnem predelu seznama artiklov, kjer kliknete na gumb **Uvozi**. Pri množičnem uvozu lahko v xlsx-u navedete zgolj šifro artikla (Npr. 0001) in podatek »Artikel za WooCommerce« (Npr.DA). Pri uvozu pa uporabite obe funkciji »Prepiši obstoječe podatke« in »Ne uvozi prazne vrednosti«.

Prenesi v ABX

Pred samim prenosom predlagamo, da zaradi preglednosti sprva s klikom na gumb »Osveži podatke« ažurirate obstoječ seznam artiklov obeh sistemov. V tem primeru se prikažejo novo ustvarjeni izdelki v Woo ali na novo označeni artikli za splet v ABX. Nepovezani zapisi so obarvani v črno pri čemer so povezani obarvajo z zeleno.

S klikom na gumb se iz spletne strani prenesejo vsi nevariabilni artikli, ki se nato na podlagi identifikatorja zapišejo na meni »Šifranti – Artikli in storitve«. V primeru, da v šifrantu že

obstaja artikel z enakim identifikatorjem se ta ne zapiše v šifrant. Hkrati se artikel ne posodablja.

Prenesi v Woo

Pred samim prenosom predlagamo, da zaradi preglednosti sprva s klikom na gumb »Osveži podatke« ažurirate obstoječ seznam artiklov obeh sistemov. V tem primeru se prikažejo novo ustvarjeni izdelki v Woo ali na novo označeni artikli za splet v ABX. Nepovezani zapisi so obarvani v črno pri čemer so povezani obarvajo z zeleno.

S klikom na gumb se bodo na Woo zapisali vsi artikli, ki so v šifrantu označeni, kot aktivni na spletni strani. Novi preprosti artikli se na spletno stran prenesejo, kot osnutek. Artikel, ki ima v AccountingBox-u vrsto artikla nastavljeno na "Artikel" se bo vklopil parameter "Upravljanje zaloge". V primeru, da na spletni strani že obstaja artikel z enakim identifikatorjem se ta ne bo zapisal med izdelke. V primeru, da na spletni strani uporabljate davke se za WooCommerce davčni razred predlaga razred, ki ste ga na zavihku "Spletne trgovine - Davčne skupine" povezali z davčno skupino artikla v AccountingBox-u. Pri prenosu na spletno stran se zapiše povezan davčni razred. Podatek o stopnji davka (%) urejate v Woo.

Poslani in prejeti zahtevki

Zavihek omogoča pregled nad prejetimi in poslani zahtevki pri čemer je ta namenjen predvsem skrbnikom spletne strani oz. povezave. Vsakega od prejetih zahtevkov je mogoče odpreti in preveriti podatke, ki so se izmenjali (npr. JSON uvoženega naročila).

<input type="checkbox"/>	Zap. št.	Status	Tip zahtevka	Tip akcije	Opis	Datum začetka	Datum konca
<input type="checkbox"/>	1	OK	Posodabljanje	Posodobitev cen	OK; artikel ID: 42734; ar	11.10.2024 11:52:28	11.10.2024 11:52:28
<input type="checkbox"/>	2	OK	Prejemanje	Posodobitev naročil	OK woo_onOrderUpdatec	03.10.2024 12:55:35	03.10.2024 12:55:35
<input type="checkbox"/>	3	OK	Prejemanje	Posodobitev naročil	OK woo_onOrderUpdatec	03.10.2024 12:53:54	03.10.2024 12:53:54
<input type="checkbox"/>	4	OK	Prejemanje	Posodobitev naročil	OK woo_onOrderUpdatec	03.10.2024 12:48:51	03.10.2024 12:48:51
<input type="checkbox"/>	5	OK	Prejemanje	Posodobitev naročil	OK woo_onOrderUpdatec	03.10.2024 12:48:51	03.10.2024 12:48:51

Poročilo - WooCommerce Naročila

Poročilo je namenjeno kronološkemu pregledu uvoza naročil pri čemer vsebuje tudi informacijo iz katerega naročila se je izdelal zapis oz. ta vsebuje napake.

Poročila > WooCommerce Naročila

[Prenesi naročila](#) [Pomoč](#)

[Kliknite tukaj za filtriranje zapisov.](#)

<input type="checkbox"/>	Zap. št.	ID naročila	Status	Datum	Način plačila	Opis napake	Dokument
<input type="checkbox"/>	1	461	processing	08.10.2024 13:53:02	cod - Plačilo po pi		Naročilo kupca 24-0085
<input type="checkbox"/>	2	458	processing	08.10.2024 13:28:12	cod - Plačilo po pi		Naročilo kupca 24-0084
<input type="checkbox"/>	3	456	processing	04.10.2024 09:46:49	cod - Plačilo po pi		Naročilo kupca 24-0083

Prenesi naročila

Gumb sproži ponovni prenos naročil preko REST API-ja pri čemer se zapisi na izbran datum (izbira datuma se prikaže ob kliku na gumb) sinhronizirajo v sistem na vsako polno minuto. Kar pomeni, da se novi prenosi naročil lahko pokažejo na poročilih z manjšo zakasnitvijo.

V primeru, da uvažate JSON-e oz. različice že uvoženega naročila se nov JSON prikaže na maski zapisa na zavihku »Zahtevki« (slika spodaj). Nov JSON naročila se prikaže na maski zapisa na zavihku "Zahtevki".

Če naročilo še nima dokumenta se ob uvozu ustvari samodejno. V primeru, da je za nek ID oz. številko naročila že ustvarjen dokument (npr. račun, naročilo kupca, ipd..) se v tem

primeru ne bo posodobil obstoječ dokument oz. se ne bo generiral nov dokument za isto št. naročila. V primeru, da se iz uvoženega zapisa ni generiral dokument oz. ima uvoženo naročilo pomanjkljivosti, ki ste jih odpravili (razlog napake najdete v polju "Opis napake") je iz zapisa možno ponovno generirati dokument s klikom na gumb "Generiraj naročilo". Gumb se prikaže z izbiro naročila iz seznama oz. na sami maski zapis (slika spodaj). V primeru, da gre za pomanjkljivost naročila v Woo potem predlagamo, da za tisti dan uredite podatke naročila v Woo in ga skušate ponovno prenesti v sistem s klikom na gumb »Prenesi naročila«.

Poročila > WooCommerce Naročila

[Nazaj](#) ↑ ↓

ID naročila: Trgovina:

Status: Opis napake:

Datum: Dokument: [Naročilo kupca 24-0056](#)

Način plačila:

Artikel/storitev	Količina	Enota Mere	Znesek	Popust %	DDV %
1 123-027 - 128 Artikel 27	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="kos - kos"/>	<input type="text" value="12,31"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="22 (SI - Splošna davčna stopnja)"/>
2 123-028 - 128 Artikel 28	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="kos - kos"/>	<input type="text" value="12,32"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="22 (SI - Splošna davčna stopnja)"/>
3 123-029 - 128 Artikel 29	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="kos - kos"/>	<input type="text" value="12,33"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="22 (SI - Splošna davčna stopnja)"/>
4 0003 - Dodatni stroški	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="kos - kos"/>	<input type="text" value="18,30"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="22 (SI - Splošna davčna stopnja)"/>

Zahtevki (6)

[Generiraj naročila](#) Izbor filtrov:

Zap. št.	Datum Prejetega zahtevka	Status	Akcija
<input type="checkbox"/>	1 01.10.2024 14:15:59	processing	order.updated
<input type="checkbox"/>	2 01.10.2024 13:54:31	processing	order.updated
<input checked="" type="checkbox"/>	3 01.10.2024 08:22:01	processing	order.updated
<input type="checkbox"/>	4 01.10.2024 08:22:01	processing	order.created
<input type="checkbox"/>	5 01.10.2024 08:22:01	processing	order.updated
<input type="checkbox"/>	6 01.10.2024 08:22:01	processing	order.updated

Stran 1 od 1 | Zapisov na stran: 50 | Prikazano 1 - 6 od 6

