

AccountingBox - WooCommerce

Navodila za povezovanje vaše WooCommerce spletne trgovine s sistemom AccountingBox



Kazalo

Uvod.....	- 3 -
WooCommerce - osnovne nastavitve	- 5 -
REST API nastavitvev	- 5 -
Webhook nastavitvev.....	- 7 -
AccountingBox - nastavitve spletne trgovine	- 9 -
Glava nastavitvev	- 9 -
Zavihek Splošne nastavitve	- 10 -
Privzete nastavitve	- 10 -
Davčna blagajna.....	- 11 -
Napake.....	- 11 -
Uvozi	- 12 -
Izvozi.....	- 12 -
Zavihek WooCommerce nastavitve.....	- 15 -
API nastavitve	- 15 -
Naročila	- 16 -
Artikli	- 16 -
Zavihek Uvoz kupcev	- 17 -
Vrsta in skupine partnerja	- 18 -
Fizične osebe	- 19 -
Pravne osebe	- 20 -
Zavihek Davčne skupine	- 21 -
Zavihek Načini plačil	- 22 -
Zavihek Logisti.....	- 24 -
Zavihek Sinhronizacija artiklov	- 25 -
Zavihek Poslani in prejeti zahtevki	- 28 -
Poročilo - WooCommerce Naročila	- 28 -

Uvod

V nadaljevanju so navodila za povezovanje vaše WooCommerce spletne trgovine s sistemom AccountingBox, bodisi z modulom »Davčna blagajna« bodisi z modulom »Blagovno poslovanje«. Spodaj so predstavljene ključne funkcionalnosti te povezave.

Za aktivacijo povezave s spletnimi trgovinami pošljite povpraševanje na naslov: prodaja@pronet-kr.si.

Izrazi:

ABX – AccountingBox

Woo – WooCommerce

Povezava omogoča:

Neodvisne nastavitve za posamezno domeno

Vmesnik omogoča neodvisno povezovanje za posamezno domeno. To pomeni, da lahko vzpostavite neodvisne povezave, ne glede na to, ali je ena oz. več domen del enega Woo zaledja, oz. ima vsaka domena svoje Woo zaledje.

Prenos naročil iz Woo

Naročila je možno zajeti v ABX preko vzpostavljenega webhook-a (za ustvarjeno ali posodobljeno naročilo), kjer se ta prenese v modul »Blagovno poslovanje«, kot zapis naročilo kupca na privzeto skladišče ali direktno v modul »Davčna blagajna«, kot zapis osnutka računa. Naročilom, ki se prenesejo v blagovno poslovanje, se prav tako samodejno predlaga količina za izdajo in količina za naročilo dobavitelju. Sistem omogoča samodejni prenos naročil preko webhook-a ali ročni prenos naročila direktno iz spletne trgovine preko REST API-ja.

Povezovanje davčnih skupin

Sistem omogoča, da preko vmesnika povežete davčne skupine iz Woo s tistimi, ki so v ABX. Prav tako omogoča nastavitve privzete davčne skupine postavke za posamezno domeno, če v JSON-u naročila ta ni podana. Pri uporabi davkov so prav tako vzpostavljeni mehanizmi, ki preprečujejo uvoz naročil ali sinhronizacijo artiklov v primeru nepovezanih davkov.

Povezovanje načinov plačil

Preko vmesnika je mogoče povezovati načine plačil iz Woo z načini plačil v ABX. Poleg samega povezovanja načinov plačil so na voljo tudi tako imenovane »izjeme« pri generiranju naročila, ki omogočajo, da se iz JSON-a naročila generira zapis v ABX glede na določen status. Npr., naročilo s TRR načinom plačila se lahko uvozi v sistem že s statusom »Zadržano« oz. ang. »On hold«.

Povezovanje načinov dostave

Preko vmesnika je mogoče povezati tudi Woo načine dostav z dostavnimi službami v ABX. Podprt so načini: Pošta Slovenije API in CSV, GLS API in Overseas express CSV. Pri čemer priporočamo uporabo Woo vtičnikov, ki jih logistični partnerji redno posodabljaajo.

Prenos artiklov iz ABX v Woo in obratno

Vmesnik omogoča tudi obojestransko ročno sinhronizacijo enostavnih artiklov. Pred sinhronizacijo je mogoče določiti, kateri identifikator naj Woo komunicira z ABX. Npr. v Woo identifikator »Šifra« (SKU) predstavlja identifikator »šifra artikla« v ABX. Določen identifikator vpliva na predlaganje postavk pri uvozu naročil. Sistem preko vmesnika ne omogoča sinhronizacije variabilnih artiklov in z njim povezanih sinhronizacij, kot so zaloge, maloprodajne cene in akcijske cene za splet. Omogoča pa uvoz variabilnih artiklov na naročilo (več v segmentu navodil za uvoz artiklov).

Sinhronizacija zaloge v Woo

Vmesnik omogoča, da glede na izbran modul »Zaloge« ali »Blagovno poslovanje« za posamezni artikel samodejno ali ročno sinhronizirate razpoložljivo zalogo na spletno trgovino. Prav tako je možna izbira večjega št. skladišč, pri čemer se v tem primeru sinhronizira kumulativna razpoložljiva zaloga artikla.

Sinhronizacija maloprodajne cene in akcijske cene za splet v Woo

Vmesnik omogoča samodejno ali ročno sinhronizacijo aktualnih maloprodajnih cen in / ali akcijskih cen za splet za posamezne artikle.

Nastavitve in nadzor nad uvozom podatkov kupcev v šifrant

Vmesnik omogoča nastavitve pogojev za uvoz podatkov kupcev ob prejetju naročila v ABX, s čimer se podatki kupca lahko zapišejo ali posodobijo v šifrantu obstoječih kupcev/partnerjev. Pri fizičnih osebah se primerjajo e-naslov, naziv in naslov, pri pravnih osebah pa davčna številka ali drugi podatki. Možna je tudi nastavitve generičnega partnerja za fizične osebe glede na državo, kar olajša obvladovanje šifranta v računovodstvu.

Samodejna fiskalizacija na FURS in pošiljanje računa na e-naslov kupca

Če naročila prehajajo neposredno v modul »Davčna blagajna«, je omogočena samodejna fiskalizacija na FURS ter pošiljanje računa kupcu na njegov e-naslov.

Obveščanje o napakah pri zajemu naročila

Sistem omogoča samodejno pošiljanje obvestil o napakah skrbniku na poljubno definiran e-naslov.

Kronologija prejetih naročil

Na voljo je poročilo »WooCommerce naročila«, ki omogoča vpogled v prejete zahteve naročil in prikazuje iz katerega JSON-a je bilo naročilo generirano. Poročilo omogoča tudi ponovno generiranje zapisov v primeru napak ali ročni prenos naročil za določeno obdobje.

Kronologija prejetih in poslanih zahtevkov

Vmesnik omogoča tudi pregled vseh prejetih in poslanih zahtevkov za posamezno domeno. Opcija je aktualna predvsem za skrbnike, ki želijo podrobnejšo informacijo o določenem zahtevku. Npr. preveriti, kakšni so podatki JSON-a naročila, ki je bil zajet v sistem.

Pošiljanje statusov nazaj na Woo za zaključena naročila

Opcija je aktualna za naročila, ki se uvažajo direktno v modul »Blagovno poslovanje«. V primeru, da se je iz naročila kupca izdelala izdajnica (izdana dobavnica) in je zaključena, oz. je bilo naročilo zaključeno ročno, potem sistem v tem primeru samodejno posodobi status naročila v Woo na »Zaključen«.

Čezmejno poslovanje EU / posebna ureditev VEM/OSS

V kolikor ste preseгли določene pragove in izdajate račune končnim potrošnikom (B2C) z davčno stopnjo ene od članic EU, sistem omogoča zajem tovrstnih naročil v en ali drug

modul, pri čemer je izdaja tovrstnega računa omogočena preko modula »Davčna blagajna«. Prav tako so podprti vsi mehanizmi za prenos tovrstnih dogodkov v modul »Glavna knjiga«, kjer ima računovodstvo možnost generiranja posebnega DDV obrazca za posebno unijsko ureditev VEM.

WooCommerce - osnovne nastavitve

Za vzpostavitev osnovne povezave med vašo WooCommerce spletno trgovino in AccountingBox-om je potrebno nastaviti naslov oziroma domeno ter konfigurirati REST API. Podatke, kot so ključ in skrivnost, boste kasneje vnesli tudi v spletne nastavitve sistema AccountingBox. Za vzpostavitev samodejnega prenosa naročil boste morali na spletni strani nastaviti tudi webhook, pri čemer priporočamo, da uporabite webhook za »posodobljeno naročilo«.

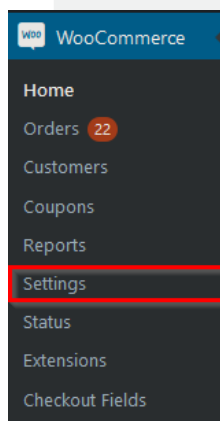
Potrebni podatki:

- Domena
Primer: <https://naziv-spletne-strani.si/>
- Nastavljen REST API
Primer:
 - Ključ: "ck_aac593e5803790a2677f03389b79f1e1f1fd2c48"
 - Skrivnost: "cs_e40d5c9c8ea09dd1035674479dc815a4e45a9bdd"
- Nastavljen webhook za posodobljeno naročilo (OnOrderUpdated)

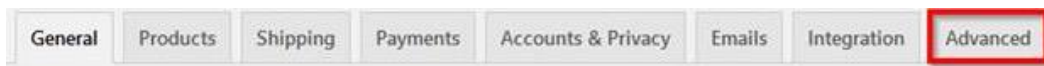
V nadaljevanju najdete tudi kratka navodila za nastavitve REST API-ja in webhook-a.

REST API nastavitve

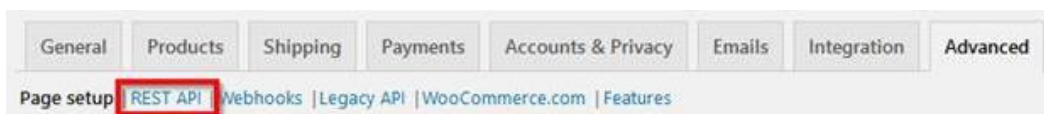
V WordPress meniju izbere **WooCommerce > Settings**.



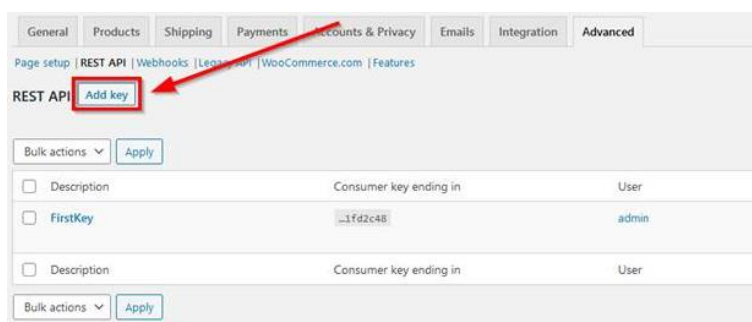
Na vrhu menija izberete »**Advanced**«:



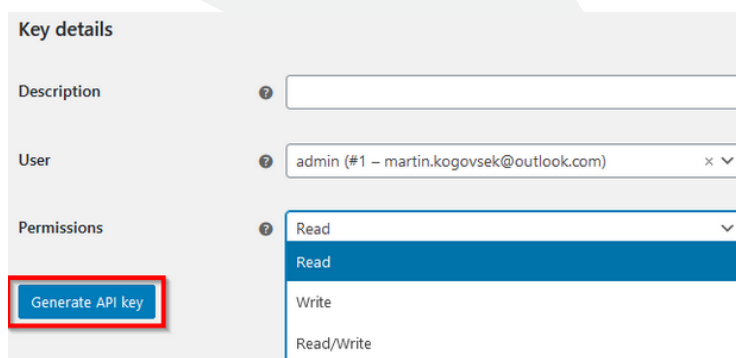
Odprete zavihek »**REST API**«.



Za izdelavo novega ključa kliknite na gumb »**Add Key**«.



Vnesite poljuben opis, določite uporabnika, izberite pravice za branje in pisanje **Read/Write**, ter kliknite na gumb »**Generate API key**«. V primeru, da iz ABX ne nameravate sinhronizirati podatkov artiklov, cen in zaloge na spletno stran, je dovolj pravica za branje.



Key details

Description

User

Permissions

Generate API key

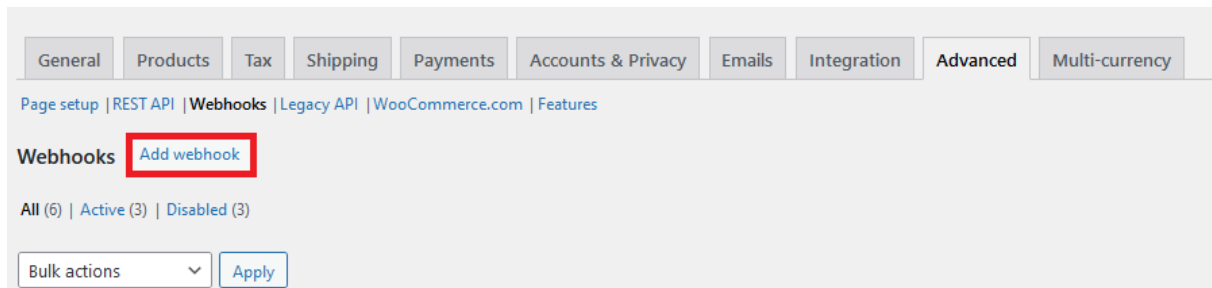
Po generiranju se prikažejo podatki, kot je ponazorjeno na spodnji sliki. **Predlagamo, da podatke ključa in skrivnosti shranite, saj se ti skrijejo, ko zapustite stran.**



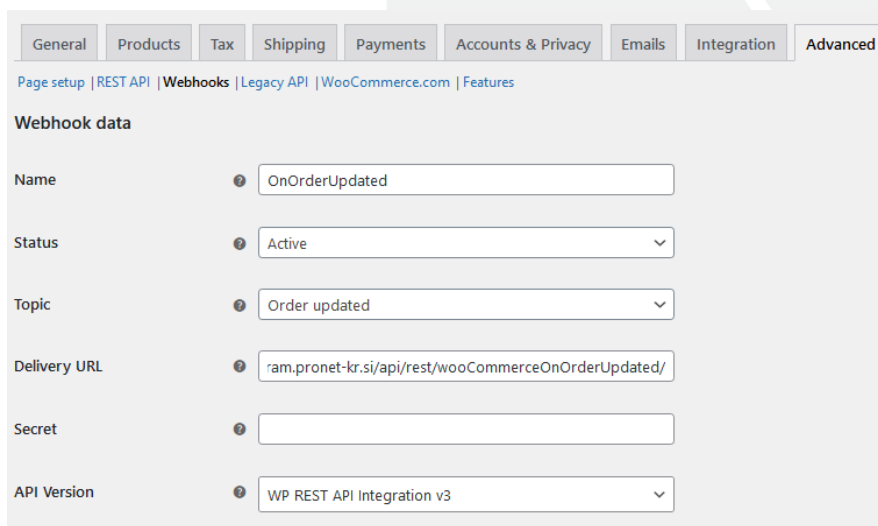
Webhook nastavitev

Do webhookov dostopate na meniju **WooCommerce > Settings**, kjer izberete zavihek **Advanced > Webhooks**.

Dodajte nov webhook s klikom na **Add webhook**



Na maski vnosa podatkov webhook izpolnite podatke:



- **Name:** Poljubno ime. *Primer: OnOrderUpdated*
- **Status:** nastavite: **Active**
- **Topic:** nastavite: **Order updated**
- **Delivery URL:** nastavite:
<https://analytics.program.pronet-kr.si/api/rest/woocommerceOnOrderUpdated>
- **Secret:** lahko pustite prazno, saj se ta samodejno generira
- **API Version:** nastavite: **WP REST API Integration v3**



AccountingBox - nastavitve spletne trgovine

V celotnem postopku nastavitve boste poleg vsakega pomembnejšega podatka našli tudi informativni **i**, ki opisujejo posamezna polja. Prav tako boste na določenih zavihkih in poročilih opazili gumb **Pomoč**, ki vam omogoča dostop do dodatnih informacij.

Izrazi:

BP – Blagovno poslovanje

DB – Davčna blagajna

Glava nastavitvev

Na meniju **Šifranti – Spletne trgovine** vnesete nekaj osnovnih podatkov spletne trgovine pri čemer določite:

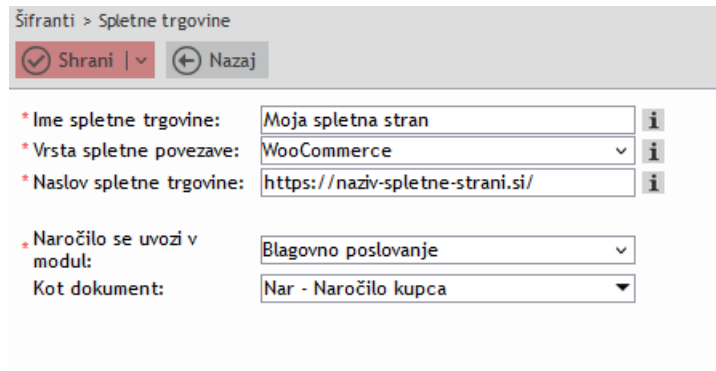
Ime spletne trgovine: Poljubno ime. Primer: *Moja spletna stran*,

Vrsta spletne povezave: nastavitve: **WooCommerce**,

Naslov spletne trgovine: Vaša domena. Primer: <https://naziv-spletne-strani.si/>.

Naročilo se uvozi v modul: Poljubni modul. Primer: *Blagovno poslovanje*

Kot dokument: Poljubni dokument naročila. Primer: *Nar – Naročilo kupca*



Šifranti > Spletne trgovine

Shrani | Nazaj

* Ime spletne trgovine: **i**

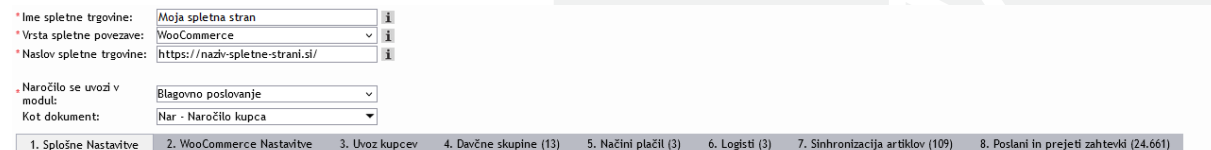
* Vrsta spletne povezave: **i**

* Naslov spletne trgovine: **i**

* Naročilo se uvozi v modul:

Kot dokument:

V primeru, da shranite glavo nastavitvev, se ob shranjevanju v spodnjem segmentu prikažejo zavihki za nadaljnje nastavitvev.



* Ime spletne trgovine: **i**

* Vrsta spletne povezave: **i**

* Naslov spletne trgovine: **i**

* Naročilo se uvozi v modul:

Kot dokument:

1. Splošne Nastavitve 2. WooCommerce Nastavitve 3. Uvoz kupcev 4. Davčne skupine (13) 5. Načini plačil (3) 6. Logisti (3) 7. Sinhronizacija artiklov (109) 8. Poslani in prejeti zahtevki (24.661)

Zavihek Splošne nastavitve

Privzete nastavitve

V segmentu določimo nekaj osnovnih podatkov za zajem naročil.

1. Splošne Nastavitve	2. WooCommerce Nastavitve	3. Uvoz kupcev
Privzete nastavitve:		
Privzeti jezik trgovine:	Slovenščina	i
Privzeti PRFC:	123 - Spletna trgovina	
Storitev za dostavo:	001 - Dostava	i
Storitev za dodatne stroške:	003 - Dodatni stroški	i
	<input checked="" type="checkbox"/> Uporaba davčnih skupin	i
Privzeta davčna stopnja:	SI1 - SI - Splošna davčna stopnja	i
Država:	705 - Slovenija	
Dvomesna oznaka države:	SI	
* Privzeta enota mere:	kos - kos	i
Privzeto skladišče:	0002 - Skladišče za splet	i

Opcije, ki so na voljo za oba modula

Privzeti jezik trgovine: Privzeta nastavitve: *Slovenščina*

Podatki v tem segmentu določajo, v kakšnem jeziku se prenašajo novi artikli iz ABX v Woo. V primeru, da bi npr. izbrali opcijo »Angleščina«, bi se v tem primeru pri zapisovanju artikla v Woo upošteval tuji naziv artikla, ki ga navedete v šifrantu. Opcija se upošteva le pri prvem prenosu artikla iz ABX v Woo, kar pomeni, da če artikel z enakim »identifikatorjem« (npr.: SKU) že obstaja na spletni strani, se naziv artikla in ostali osnovni podatki ne bodo prepisali.

Privzeti PRFC: Poljubna nastavitve. Npr.: *123 – Spletne trgovine*

Podatek se predlaga privzeto, kadar se iz JSON-a naročila generira zapis naročila kupca.

Storitev za dostavo: Poljubna storitev. Primer: *001 - Dostava*

Storitev za dodatne stroške: Poljubna storitev. Primer: *003 – Dodatni stroški*

Po potrebi določite artikel za dostavo (shipping_lines) in dodatne stroške (fee_lines). WooCommerce nima privzetega artikla za tovrstne dogodke, zato se pri generiranju zapisa v ABX za znesek dostave ali dodatne stroške, ki je naveden v JSON-u, uporabi predvideni storitveni artikel. V dodatni opis postavke se ob tem prenese tudi naziv načina dostave, na primer: »Pošta Slovenije – Brezplačna dostava«.

Uporaba davčnih skupin: Privzeta nastavitve : *DA*.

Privzet davčna stopnja: Poljubna. Primer: *SI – Splošna davčna stopnja*

Za davčne zavezance priporočamo, da imate vklopljeno opcijo »Uporaba davčnih skupin«, namreč s tem nadzirate ali imate davčne skupine iz Woo ustrezno povezane z davčnimi skupinami v ABX (zavihek – davčne skupine). V kolikor se v sistem prenese naročilo, ki nima povezane davčne stopnje, se iz prejetega JSON-a iz spletne trgovine ne bo generiral zapis dokumenta. V primeru, da je opcija izklopljena, potem se smatra, da se vse postavke za nepovezane ali nenavedene davčne skupine v JSON-u prenašajo glede na privzeto davčno

stopnjo. Privzeta davčna stopnja se uporablja tudi kadar v JSON-u za brezplačno dostavo ni podan podatek o davčni stopnji.

***Privzeta enota mere:** Privzeta nastavitev: **Kos**

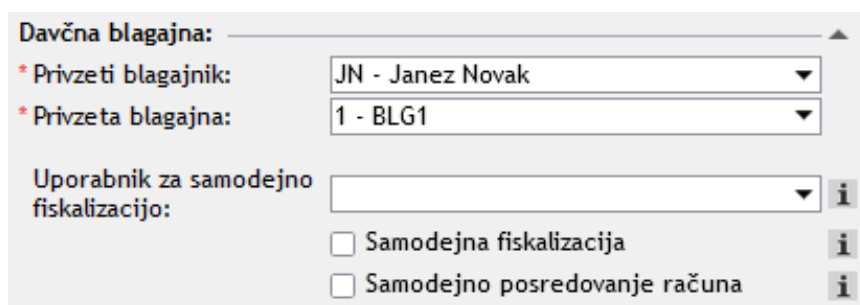
Nastavitev se uporablja pri sinhronizaciji artiklov, in sicer ob prvem prenosu izdelkov iz WooCommerce v šifrant artiklov sistema ABX.

Privzeto skladišče: Poljubno skladišče. Primer: *0002 – Skladišče za splet*

Podatek se privzeto predlaga kadar se iz JSON-a naročila generira zapis naročila kupca.

Davčna blagajna

Če nameravate uvažati naročila neposredno v modul DB kot osnutek računa, v tem segmentu določite podatke o privzetem blagajniku in blagajni.



***Privzeti blagajnik:** Poljubni blagajnik. Primer: **JN – Janez Novak**

***Privzeta blagajna:** Poljubna blagajna. Primer: **1 – BLG1**

Za generiranje zapisa v davčni blagajni sta podatka »Privzeti blagajnik« in »Privzeti blagajnik« obvezna.

Uporabnik za samodejno fiskalizacijo: Priporočena nastavitev : /

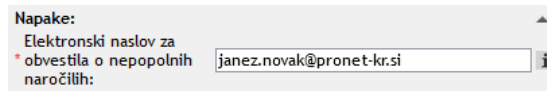
Samodejna fiskalizacija: Priporočena nastavitev : /

Samodejno posredovanje računa: Priporočena nastavitev : /

Podatki za samodejno fiskalizacijo so namenjeni uporabnikom, ki želijo avtomatizirati proces pošiljanja računov končnemu kupcu, pri čemer je e-naslov kupca na spletni strani določen kot obvezen podatek. Za samodejno fiskalizacijo mora uporabnik imeti shranjeno geslo certifikata za davčno potrjevanje računov. V tem primeru se računi iz modula samodejno fiskalizirajo na FURS-u in pošljejo kupcu na njegov e-naslov. Pri vzpostavitvi prvih povezav oziroma pred vklopom te opcije priporočamo, da je proces uvoza naročil ter izdaje in pošiljanja računov že ustaljen.

Napake

Segment je namenjen obveščanju o napakah obdelanih naročil v ABX.

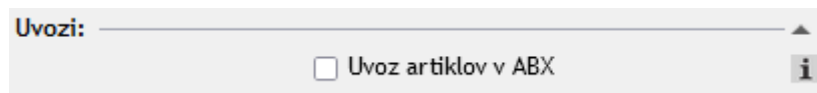


***Elektronski naslov za obvestila o nepopolnih naročilih:** Poljubni e-naslov : *Npr.* janez.novak@pronet-kr.si

Napake neobdelanih naročil so vidna na poročilu »WooCommerce naročila«.

Uvozi

Če nameravate iz WooCommerce sinhronizirati izdelke, priporočamo, da ob vklopu te opcije preverite nastavitve »privzete enote mere« v segmentu privzetih nastavitev ter identifikator na zavihku »WooCommerce nastavitve«.



Uvoz artiklov v ABX: Privzeta nastavitve: npr. *NE*

Nastavitve omogoči / onemogoči prikaz gumba »Prenesi v ABX« na zavihku »Sinchronizacija artiklov«.

Izvozi

Segment je namenjen nastavitvi izvozov iz ABX v Woo, pri čemer lahko določite ali nameravate izvažati v Woo artikle, zalogo, maloprodajno ceno, maloprodajno akcijsko ceno za splet in status naročila.

Izvozi: _____ ▲

Izvoz artiklov v spletno trgovino **i**

Vir zaloge: **i**

Sinhronizacija zaloge v spletno trgovino **i**

Skladišča za sinhronizacijo zalog: **i**

(+) Prenos zalog na spletno trgovino

Sinhronizacija maloprodajnega cenika v spletno trgovino **i**

(+) Prenos cen na spletno trgovino

Sinhronizacija akcijskega cenika za splet v spletno trgovino **i**

(+) Prenos akcijskih cen na spletno trgovino

Izvoz statusov naročil v spletno trgovino **i**

Izvoz artiklov v spletno trgovino: Privzeta nastavitvev : /
Nastavitvev omogoči / onemogoči prikaz gumba »Prenesi v Woo« na zavihku »Sinhronizacija artiklov«.

Vir zaloge: Privzeta nastavitvev : *Blagovno poslovanje*
Vir zaloge določa, iz katerega modula se upošteva razpoložljiva zaloga artikla, in sicer »Blagovno poslovanje« ali »Zaloga«.

Sinhronizacija zaloge v spletno trgovino: Privzeta nastavitvev : *NE*
Sinhronizacija poteka vsakih 30 minut. Ta opcija omogoča samodejno sinhronizacijo razpoložljive zaloge artiklov, ki so označeni kot aktivni za to spletno trgovino oziroma domeno. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v razdelku o sinhronizaciji artiklov.

Skladišča za sinhronizacijo zaloge: Privzeta nastavitvev skladišča : *Npr. 001*
Določite enega ali več skladišč, pri čemer se pri sinhronizaciji zaloge upošteva kumulativna razpoložljiva zaloga artikla iz vseh navedenih skladišč.

Prenos zaloge na spletno trgovino
Gumb omogoča takojšnjo sinhronizacijo zaloge na spletno trgovino za vse artikle, ki so aktivni za spletno trgovino. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v razdelku o sinhronizaciji artiklov.

Pri prenosu zaloge se na spletni strani posodobi podatek količina (quantity). V primeru modula BP je razpoložljiva zaloga artikla vidna na meniju »**Poročila – Pregled zaloge po skladiščih**« v stolpcu »**Razpol. zaloga**«.

Edit Product

General	SKU	12345
Inventory	Stock management	<input checked="" type="checkbox"/> Track stock quantity for this product
Shipping	Quantity	20
Linked Products	Allow backorders?	<input checked="" type="radio"/> Do not allow <input type="radio"/> Allow, but notify customer <input type="radio"/> Allow
Attributes		
Advanced		

Sinhronizacija maloprodajnega cenika v spletno trgovino Privzeta nastavitve : *NE*
 Sinhronizacija se izvaja na vsakih 30min. Opcija je namenjena samodejni sinhronizaciji maloprodajne cene artikla, ki je označen, kot aktiven za to spletno trgovino oz. domeno. Pri sinhronizaciji se upošteva aktualna maloprodajna cena. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v razdelku o sinhronizaciji artiklov.

Prenos cen na spletno trgovino

Gumb omogoča takojšnjo sinhronizacijo maloprodajne cene na spletno trgovino za vse artikle, ki so aktivni za spletno trgovino. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v razdelku o sinhronizaciji artiklov.

Pri prenosu cene se na spletni strani posodobi podatek redna cena (regular price). Upošteva se aktualni podatek artikla, ki je za naveden na meniju »**Šifranti – Maloprodajni cenik**«.

Edit Product

Product data — Simple product Virtual: Downloadable:

General	Regular price (€)	200,00
---------	-------------------	--------

Sinhronizacija akcijskega cenika za splet v spletno trgovino Privzeta nastavitve : *NE*
 Sinhronizacija se izvaja na vsakih 30min. Opcija je namenjena samodejni sinhronizaciji maloprodajne akcijske cene za splet, pri čemer se upošteva artikel, ki je označen kot aktiven za to spletno trgovino oz. domeno. Pri sinhronizaciji se upošteva aktualna akcijska cena. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v razdelku o sinhronizaciji artiklov.

Prenos akcijskih cen na spletno trgovino

Gumb omogoča takojšnjo sinhronizacijo maloprodajne akcijske cene na spletno trgovino za vse artikle, ki so aktivni za spletno trgovino. Več o aktivaciji artikla za spletno trgovino je razloženo v razdelku o sinhronizaciji artiklov.

Pri prenosu akcijske cene se na spletni strani posodobijo podatki o akcijski ceni (sale price) ter datum začetka in konca trajanja akcijske cene (sale price dates). Upošteva se aktualni podatek o artiklu, ki je naveden v meniju »**Šifranti – Akcijski cenik za splet**«.

Edit Product

Product data — Simple product Virtual: Downloadable:

General	Regular price (€)	200,00
Inventory	Sale price (€)	150
Shipping	Sale price dates	2024-10-09
Linked Products		2024-10-31
Attributes		

Izvoz statusov naročil v spletno trgovino Privzeta nastavitve : NE

Sinhronizacija se izvaja na vsako minuto. Opcija je namenjena sinhronizaciji statusov naročila nazaj na spletno trgovino pri čemer se pošilja le status za zaključeno naročilo.

Blagovno poslovanje – Naročila kupcev

Izdan vsaj en artikel iz naročila kupca, pri čemer je povezana izdajnica (izdana dobavnica) zaključena.

Izdani vsi artikli iz naročila kupca, pri čemer so vse povezane izdajnice (izdane dobavnice) zaključene. Enak status se pošlje tudi v primeru ročnega zaključka naročila kupca.

Davčna blagajna – Račun

Zapis računa v davčni blagajni prejme št. računa (je bil izdan).

Zavihek WooCommerce nastavitve

API nastavitve

Za vzpostavitev osnovne povezave s spletno trgovino je potrebno na zavihku »WooCommerce nastavitve« vnesti tudi ustrezen REST API ključ in skrivnost.

API nastavitve:

API Key: ⓘ

API Secret: □

*API key: ključ npr.: `ck_aac593e5803790a2677f03389b79f1e1f1fd2c48`

*API Secret: skrivnost npr.: `cs_e40d5c9c8ea09dd1035674479dc815a4e45a9bdd`


Preveri povezavo


Gumb omogoča preverjanje povezave v primeru, da ste za omenjeno domeno vnesli ustrezen ključ in skrivnost.


Naročila

V tem segmentu določimo, na podlagi katerega webhooka in ob katerem statusu se za naročilo generira zapis v ABX.

Naročila:

* Način uvoza: 

* Status uvoza: 

Ista št. števca: 

***Način uvoza** Privzeta nastavitev : *OnOrderUpdated*

***Status uvoza** Privzeta nastavitev : *Processing*

Sinhronizacija uvoza naročil preko webhooka ali REST API-ja se izvaja na vsako minuto. Običajna nastavitev je kombinacija načina uvoza posodobljeno naročilo (Order updated) in status v obdelavi (Processing). Zapis osnutka računa v DB ali naročila kupca v BP se generiral le v primeru, da iz spletne trgovine prispe klic in JSON z dotično oz. privzeto kombinacijo. Možna je tudi poljubna nastavitev izjem na podlagi posameznega načina plačila (več v nastavitvah načinov plačil).

V kolikor naročilo v tem času ni prišlo v sistem predlagamo, da preverite ustreznost podatkov REST API-ja in webhooka na spletni strani. Prav tako predlagamo, da preverite v Woo »logih« ali je bil JSON poslal z ustrežno kombinacijo načina in statusa uvoza. V primeru, da lahko na meniju **Poročila - WooCommerce Naročila** ročno prenesete naročilo, potem predlagamo, da preverite ustreznost nastavitvev webhooka.


Ista št. števca


V primeru, da izvajate migracijo celotnega Woo zaledja in ste že uvažali naročila v ABX potem predlagamo, da na vaši spletni strani predhodno uredite številčenje podatka »Številka naročila«, saj se običajno ta z migracijo ponastavi. Namreč uvoz enake št. naročila iz Woo v ABX za enako domeno ni mogoč. V kolikor vam Woo privzeto ne omogoča spremembe številčenja predlagamo, da si namestite vtičnik, ki omogoča urejanje vašega števca.

Artikli

V segmentu določimo, na podlagi katerih identifikatorjev komunicirata Woo in ABX. Ta nastavitev vpliva na prenos naročil, artiklov, cen in zaloge.

Artikli:

Unikatni identifikator artikla v Woo: 

Unikatni identifikator artikla v ABX: 

***Unikatni identifikator artikla za Woo** Privzeta nastavitev : *SKU*

***Unikatni identifikator artikla za ABX** Privzeta nastavitvev : *Šifra artikla*

Običajna nastavitvev je kombinacija Woo identifikatorja Šifra (SKU) in ABX identifikatorja Šifra artikla. Pri tem mora biti **identifikator na spletni strani obvezno unikatna**. Tako »šifra artikla« kot »EAN«, ki sta na voljo za ABX, sta unikatna.

Zavihek Uvoz kupcev

ABX za ustvarjanje zapisa (naročila kupca oz. osnutka računa) ali za ustvarjanje partnerja za kupca oz. prejemnika v sistem upošteva osnovne podatke, navedene v JSON-u v sekcijah "billing" (kupec) in "shipping" (prejemnik). Ustvarjanje partnerja tudi za prejemnika se izvede le pri uvozu naročila kupca v modul »Blagovno poslovanje«, vendar se ti podatki kljub temu zabeležijo na osnutek računa, če se uvoz naročila izvede v modul »Davčna blagajna«.

Če je v JSON-u naveden podatek "company" (naziv podjetja) se ta pri zapisovanju naziva partnerja upošteva pred podatkom first_name" (ime) in "last_name" (priimek). Poleg spodaj navedenega primera se pri ustvarjanju partnerja za "billing" (kupca) upoštevata tudi podatka »Davčna številka« in »ID za DDV« (več o prenosu podatkov najdete v sekciji Pravne osebe).

Primer:

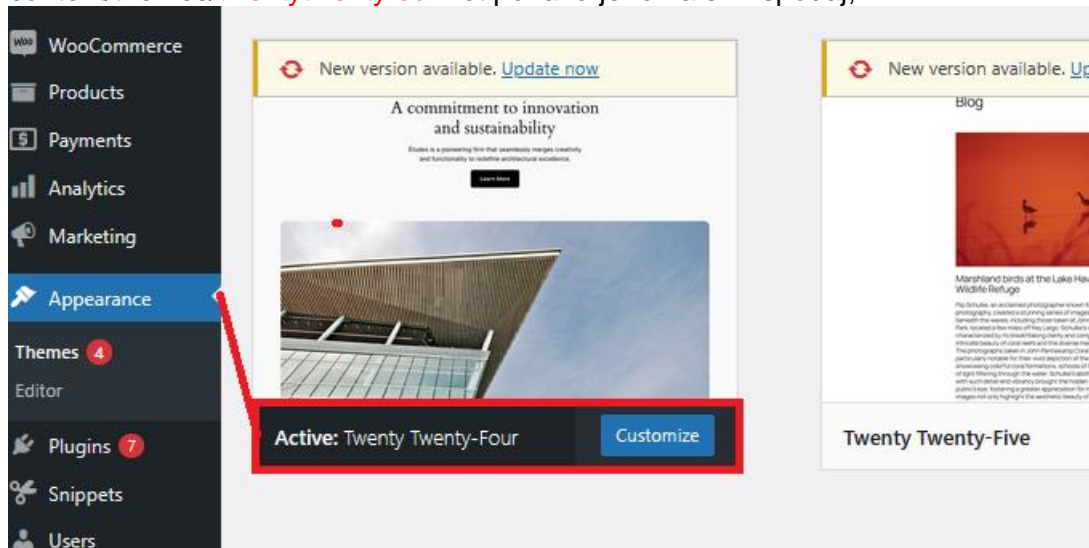
```
"billing": {
  "first_name": "Janez",
  "last_name": "Novak",
  "company": "PRONET, Kranj, d.o.o.",
  "address_1": "Ljubljanska cesta 24B",
  "city": "Kranj",
  "postcode": "4000",
  "country": "SI",
  "email": "podpora@pronet-kr.si",
  "phone": "042800800"
},
"shipping": {
  "first_name": "Anja",
  "last_name": "Novak",
  "company": "Testno podjetje, d.o.o.",
  "address_1": "Ljubljanska cesta 24A",
  "city": "Kranj",
  "postcode": "4000",
  "country": "SI",
  "phone": "042800800",
  "email": "podpora1@pronet-kr.si"
},
```

Dodatno

Privzeta različica JSON-a, ki ga generira spletna stran običajno v sekciji "shipping" (prejemnik) ne vsebuje podatkov "phone" (telefon) in "email" (e-naslov). V kolikor te podatke želite prenesti v ABX potem predlagamo, da za te namene uporabite enega od vtičnikov, ki omogoča dodajanje dodatnih polj za podatke prejemnika.

V kolikor želite podatka "phone" (telefon) in "email" (e-naslov) kupca servirati, kot podatka prejemnika v JSON-u je možna prilagoditev teme spletne strani. To uredite s pomočjo funkcije `add_shipping_email_to_order_email()`, ki jo lahko umestite v WordPress.

V tem primeru se glede na temo (template) v spodnjem primeru je to `/wp-content/themes/twentytwentyfour` kot ponazorjeno na sliki spodaj,



v datoteki `functions.php` lahko uporabi spodnjo kodo oz. prej omenjeno funkcijo.

Primer:

```
add_filter('woocommerce_rest_prepare_shop_order_object',
'add_shipping_email_to_order_api', 10, 3);
```

```
function add_shipping_email_to_order_api($response, $order, $request) {
    // Get billing email
    $billing_email = $order->get_billing_email();

    // Modify shipping object to include email
    $response->data['shipping']['email'] = $billing_email;

    return $response;
}
```

Vrsta in skupine partnerja

Kadar se v AccountingBox-u samodejno ustvari partner na podlagi naročila iz spletne trgovine, mu je mogoče določiti tudi privzeto vrsto in/ali skupino.

- Vrsta partnerja
- Skupina 1 partnerja
- Skupina 2 partnerja
- Skupina 3 partnerja

V primeru novega partnerja ali obstoječega partnerja, ki v šifrantu še nima navedenega podatka, se ob uvozu naročila ta podatek (vrsta in/ali skupina) samodejno izpolni.

Šifranti > Partnerji > PRONET, Kranj, d.o.o.

Shrani | Nazaj | Najdi | Osveži partnerja | e-Račun

* Šifra:	6984	* Tip osebe:	Pravna oseba
* Naziv:	PRONET, Kranj, d.o.o.	Matična št.:	5548586
Partner - naziv 2:		Status:	
Tip partnerja:		Vrsta:	1 - Kupci - splet
Davčna št.:	35884193	Komentar:	
	<input checked="" type="checkbox"/> DDV zavezanec	* Država:	705 - Slovenija
ID št. za DDV:	S135884193		
Bis status:	OK (15.01.2025 14:49:42)		

Naslov Kontaktne osebe (0) Organizacija Računi Nalogi Kupci/dobavitelji Komerciala TPNO Dodatni računi (0)

Skupina 1:	1 - WooCommerce	Nadrejeni partner:	
Skupina 2:		Partner za fakturiranje:	

Fizične osebe

Segment je namenjen nastavitvi uvoza podatkov fizičnih oseb, pri čemer je mogoče določiti ali se ti shranijo kot kupci v šifrant kupcev/partnerjev in na podlagi katerega ključka se uparijo z že obstoječimi zapisi v šifrantu.

Pomoč

Kupci - Fizične osebe:

Samodejno ustvari novega kupca v šifrantu kupcev/partnerjev

Samodejno posodobi kupce/partnerje

Ključ, za iskanje obstoječih kupcev/partnerjev:

Elektronski naslov pred Naziv/Naslov/Kr. ▾

V šifrantu držav omogoči vnos privzetega partnerja

Blagovno poslovanje - Privzeti partner za fizične osebe:

0001 - Fizične osebe - Razno ▾

Samodejno ustvari novega kupca v šifrantu kupcev/partnerjev Privzeta nastavitve : *NE*
Na podlagi podatkov v JSON-u se v šifrantu kupcev/partnerjev ustvari zapis s podatki kupca in/ali prejemnika. Za delovanje funkcije je potrebno v parametrih modula (Nastavitve - Parametri) vklopiti »avtomatsko številčenje partnerjev«.

Samodejno posodobi kupce/partnerje Privzeta nastavitve : *NE*
V šifrantu kupcev/partnerjev se obstoječi podatki posodobijo s podatki, ki so zapisani v JSON-u.

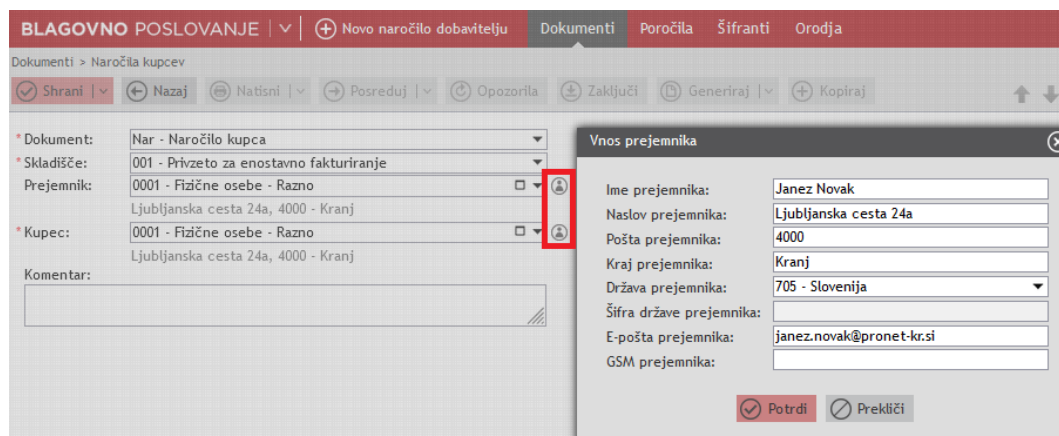
Ključ za iskanje obstoječih kupcev/partnerjev Privzeta nastavitve : *Elektronski naslov pred Naziv/Naslov/Kraj*.
V primeru privzete nastavitve ključa za iskanje sistem najprej preveri ali v sistemu že obstaja kupec/partner s tem e-naslovom in ga ustrezno upari. Če v šifrantu ni kupca/partnerja z navedenim podatkom e-naslova, sistem nato preveri, ali obstaja kombinacija naziva, naslova in kraja ter ga upari. Priporočamo, da je na spletni strani podatek za vnos elektronskega naslova naveden kot obvezen podatek.

V šifrantu držav omogoči vnos privzetega partnerja Privzeta nastavitvev : *DA*

Pri vklopu opcije se na meniju **Šifranti – Države** razširi vnos, kjer je možno določiti privzetega partnerja za fizično osebo posamezne države. V tem primeru se pri uvozu naročila fizične osebe podatki zapišejo v šifrant v skladu z vašimi nastavitvami, vendar s partnerjem, ki je podan na državi. Npr.: V šifrant partnerjev vnesite partnerja za fizične osebe »Fizične osebe – Slovenija«. Opcija je aktualna za prenos računov v računovodstvo, saj se v tem primeru na saldakontu upošteva generalni partner za fizične osebe posamezne države.

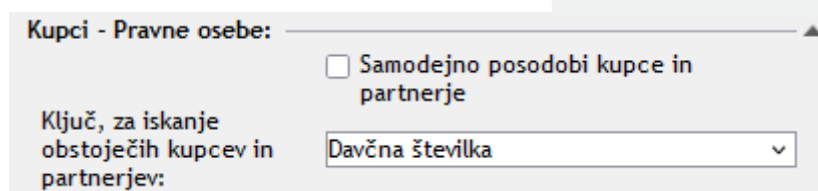
Opcija – Blagovno poslovanje

***Privzeti partner za fizične osebe** Priporočana nastavitvev : *0001 - Fizične osebe – Razno*
Določite privzetega partnerja za fizične osebe/končnega kupca, ki se bo predlagal ob uvozu naročila kupca v modul »Blagovno poslovanje«. Na maski naročila kupca se naslovni podatki kupca prikažejo na desni strani polja »Kupec« (klik na gumb v obliki osebe). Opomba: Enak privzeti partner velja za vse spletne trgovine.



Pravne osebe

Segment je namenjen nastavitvi uvoza podatkov pravnih oseb, pri čemer je mogoče določiti ali se ti shranijo kot kupci v šifrant kupcev/partnerjev in na podlagi katerega ključka se uparijo z že obstoječimi zapisi v šifrantu.



Samodejno posodobi kupce in partnerje Privzeta nastavitvev : *NE*

V šifrantu kupcev/partnerjev se obstoječi podatki posodobijo s podatki, ki so zapisani v JSON-u.

Ključ za iskanje obstoječih kupcev/partnerjev Privzeta nastavitvev : *Davčna številka*

Določa na podlagi katerega ključka se podatki iz JSON-a uparijo z obstoječim kupcem/partnerjem v šifrantu. V primeru, da na spletni strani prodajate izdelke in storitve tudi pravnim osebam, potem priporočamo, da prilagodite tudi vnos DŠ in ID za DDV pri zaključku naročila v Woo. V tem primeru predlagamo, da v Woo poiščete in namestite vtičnik, ki omogoča dodajanje polj v fazi oddaje naročila.

V sekciji za obračun (billing) dodate dve novi polji in sicer: **Billing tax number** in **Billing VAT number**.

- Tip polja: nastavljeno na Text
- Labela: poljubni tekst
- Ime: ime mora biti navedeno natančno tako, kot je spodaj:

- **billing_tax_number**
- **billing_vat_number**

Podatek se v JSON-u pričakuje v sekciji "meta_data".

Primer:

```
{
  "id": 4653,
  "key": "_billing_tax_number",
  "value": "35884193"
}, {
  "id": 4654,
  "key": "_billing_vat_number",
  "value": "SI35884193"
},
}
```

Zavihek Davčne skupine

Za ustrezen prenos in predlaganje davčne skupine oz. odstotka davka na postavkah uvoženega naročila je potrebno definirati, katera davčna stopnja v Woo predstavlja davčno stopnjo v ABX. Če ste na spletni strani dodali nove odstotke davka, je potrebno te upariti z davčnimi stopnjami.

V primeru, da imate v ABX in Woo že vnesene davčne stopnje, potem s klikom na gumb **Prenesi iz Woo** prenesete davčne stopnje iz Woo v ABX. Nato jih povežete s klikom na gumb **Nov**.

Zap. št.	Davčna skupina v ABX	Naziv davčne skupine v ABX	Odstotek davka v Woo	Naziv davčne skupine v Woo
1	SI1	SI - Splošna davčna stopnja	22,00	SI - Splošna stopnja 22 TAX

V AccountingBox-u davčne skupine dodajate/urejate na meniju **Šifranti - Davčne skupine**

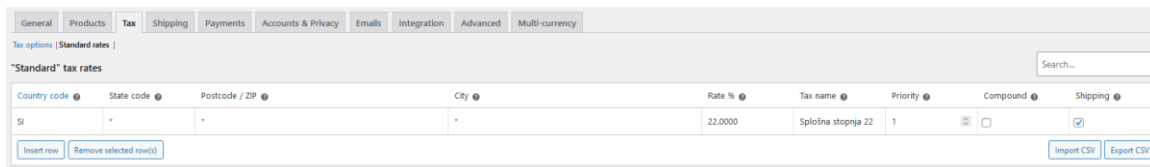
DAVČNABLGAJNA
Nov račun
Dokumenti
Poročila
Izvozi/uvozi
Šifranti

Šifranti > Davčne skupine > SI - Splošna davčna stopnja

Shrani Nazaj

* Šifra:	<input type="text" value="SI1"/>	Država:	<input type="text" value="705 - Slovenija"/>
Naziv:	<input type="text" value="SI - Splošna davčna stopnja"/>	DDV - prodaja v EU:	<input type="text"/>
DDV %:	<input type="text" value="22"/>	Konto za DDV:	<input type="text"/>
Naziv za izpis:	<input type="text"/>	Konto za osnovo:	<input type="text"/>
Tip davčne skupine:	<input type="text" value="Splošna"/>		

V Woo davčne skupine dodajate/urejate na meniju **Settings – Tax**



V primeru, da na spletni strani v Woo zavihek **Davek** ni viden, je potrebno na meniju **WooCommerce-Nastavitve-Splošno** označiti možnost **Omogoči davčne stopnje in izračune**. V primeru, da odprete nastavitve enega od razredov (npr. Splošne stopnje) predlagamo, da vnesete vsaj osnovne nastavitve davka pri čemer določite »Državo« (npr. SI), »Stopnjo« (npr. 22) in »Naziv davka (Splošna stopnja)«.

Dodatno:

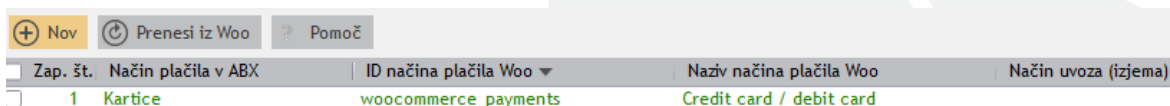
Posebna ureditev OOS/VEM - izdaja računov s tujo davčno stopnjo. Uporabniki, ki v državah članic EU izdajate račune B2C segmentu kupcev po tuji davčni stopnji, imate v parametrih modula davčna blagajna (Nastavitve - Parametri) možnost vklopa opcije »Čezmejno poslovanje EU«. Opcija razširi nastavitve davčnih skupin (Šifranti - davčne skupine), pri čemer je mogoče v davčnih skupinah določiti državo davka, konto za DDV in konto za osnovo. V tem primeru se pri prenosu temeljnic oz. knjižb iz modula »Davčna blagajna« v modul »Glavna knjiga« upoštevajo posebne vrste knjižb, ki so namenjene OSS ureditvi in nadaljnjem poročanju davka preko sistema VEM.

Zavihek Načini plačil

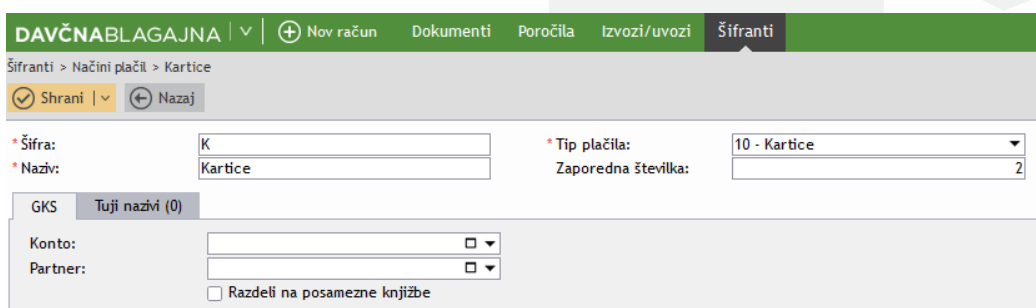
Za ustrezen prenos in predlaganje načinov plačil na naročilu je potrebno določiti, kateri način plačila v Woo predstavlja način plačila v ABX. Če ste v Woo dodali nov način plačila, ga je potrebno upariti z načinom plačila v ABX.

Za prikaz načinov plačil tudi na naročilu kupca v modulu BP je potrebna aktivacija parametra Načini plačil, ki se v modulu nahaja na meniju **Nastavitve – Parametri**.

V primeru, da imate v ABX in Woo že vnesene načine plačil, potem s klikom na gumb **Prenesi iz Woo** prenesete načine plačil iz Woo v ABX, pri čemer jih s klikom na gumb **Nov** povežete.



V ABX načine plačil v modulu DB dodajate/urejate na meniju **Šifranti - Načini plačil**.



V Woo načine plačil dodajate/urejate na meniju **Settings – Payments**.

[WooCommerce](#) / [Settings](#) / Payments

V primeru, da želite na podlagi nekega načina plačila (npr.: TRR) kljub drugemu statusu naročila (npr. On hold) izdelati zapis osnutka računa ali naročila kupca v ABX-u, je to možno s pomočjo nastavitve izjeme načina uvoza. Opcija je aktualna, kadar na spletni strani sprejemate naročila in želite izdelati zapis v ABX kljub temu, da naročilo še ni bilo plačano.

Opcije – Blagovno poslovanje

Skladno s prej omenjeno opcijo izjeme plačil imate v parametrih modulu BP **Nastavitve - Parametri** možnost vklopa ročnega vnosa plačil, aktivacijo prikaza načinov plačil in možnost preverjanja vnosa plačil za določene načine plačil.

Vnos plačil Privzeta nastavitve : NE

Parameter omogoča prikaz zavihka **Plačila** na sami maski naročila kupca, kar vam omogoča vnos osnovnih podatkov plačila (datum, znesek, št. dok. plačila in opis). Prav tako imate na seznamu naročil **Dokumenti – Naročila kupcev** opcijo za množično označevanje večjega št. naročil, pri čemer s klikom na gumb »Plačano« samodejno izpolnijo podatki o datumu in znesku za vsa izbrana naročila kupcev.

Vrednost postavk brez DDV in popustov:	100,00
Vrednost popustov (artikli):	0,00
Vrednost postavk brez DDV:	100,00
Kupec - odstotek popusta:	
Kupec - znesek popusta:	0,00
Znesek brez DDV:	100,00
Znesek - z DDV:	109,50
Način plačila:	6 - TRR

Tekst spodaj: _____

Povezani dokumenti **Plačila** Priloge

+ Nov Izbor filtrov: Vsi

✓ Zapis je bil uspešno shranjen. [Pokaži zapis](#)

Zap. št.	Datum plačila	Znesek plačila	Številka dokumenta plačila	Opis plačila
<input type="checkbox"/> 1	10.10.2024	109,50	24-0001	Plačilo po naročilu 24-0001
		109,50		

Načini plačil Privzeta nastavitvev : *NE*

Ta parameter omogoča prikaz polja »Način plačila« na maski naročila kupca in izdajnici. Parameter za uvoz v modul DB ni potreben, saj je način plačila v tem modulu že privzeto aktiven.

Načini plačil, za katere se preverja vnos plačila Privzeta nastavitvev : *NE*

Za navedene načine plačil vas sistem pred generiranjem izdajnice (izdane dobavnice) opozarja ali je bil znesek naročila v celoti poravnan.

Zavihek Logisti

Za ustrezen prenos in predlaganje logista oz. dostavne službe na zapisu, je predhodno potrebno definirati, kateri način dostave v Woo predstavlja dostavno službo v ABX. V primeru, da ste v Woo dodali nov način dostave, ga je potrebno predhodno upariti z dostavno službo v ABX.

Če imate v ABX že vnesene dostavne službe in v Woo načine dostave, potem s klikom na gumb **Prenesi iz Woo** prenesete načine dostave iz Woo v ABX. Nato jih povežete s klikom na gumb **Nov**.

Zap. št.	Logist - šifra	Logist - naziv	Območje dostave Woo - šifra	Območje dostave Woo - naziv	Način dostave/logist Woo - šifra	Način dostave/logist Woo - naziv
<input type="checkbox"/> 1	1	Pošta Slovenije	1	Slovenia	2	Pošta Slovenije

V ABX dostavne službe dodajate/urejate na meniju **Šifranti – Dostavne službe**.

Šifranti > Dostavne službe

+ Nov

[Kliknite tukaj za filtriranje zapisov.](#)

Zap. št.	Naziv dostavne službe
<input type="checkbox"/> 1	Pošta Slovenije

Pri vnosu dostavnih služb bodite tudi pozorni na vnos podatka **Način plačila za odkupnino** (npr.: **Po povzetju**), saj se ta upošteva pri pripravi CSV podatkov za logista ali prenosu podatkov preko API-ja.

V tem primeru se podatek o dostavni službi prenese na samo masko zapisa glede na izbran modul. V BP se podatek o dostavni službi prenese v segment **Dostava** na masko naročila kupca.

Dostava:

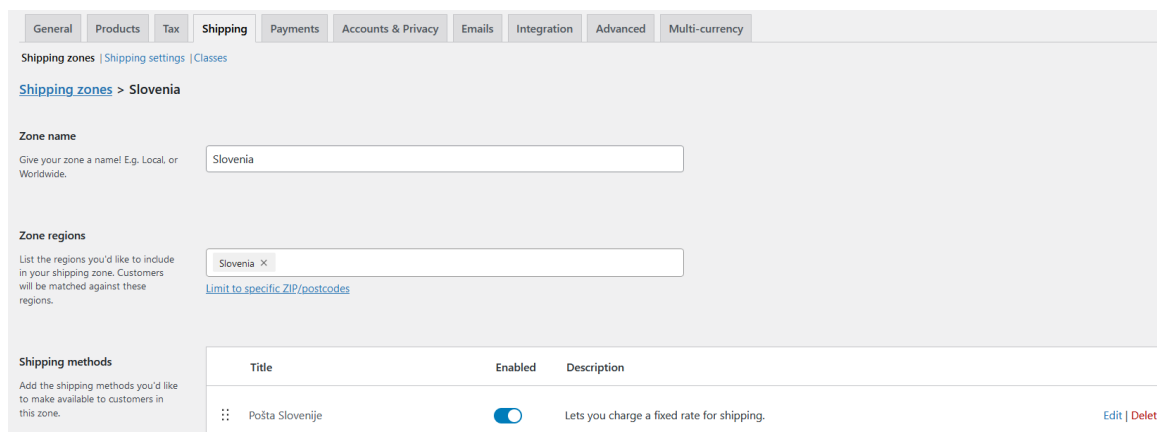
Dostavna služba: 1 - Pošta Slovenije
 Vrsta pošiljke:
 Dodatne storitve: ?

ali v DB na osnutek računa pod podatki prejemnika.

Ime prejemnika: Janez Novak	Za vračilo: 109,50
Naslov prejemnika: Ljubljanska cesta 24a	Dostavna služba: 1 - Pošta Slovenije
Kraj prejemnika: 4000 Kranj	Spletna trgovina:
Država prejemnika: 705 - Slovenija	
E-pošta prejemnika:	
GSM prejemnika:	
Vrsta pošiljke:	
Dodatne storitve: <input type="checkbox"/> ?	

Polja se spreminjajo dinamično glede na izbrano opcijo dostavne službe, pri čemer je mogoče ročno ažurirati opcije, kot so vrsta pošiljke, dodatne storitve, ipd..

V Woo načine dostav dodajate/urejate na meniju **Settings – Shipping zones (Nastavitve – Območja dostave)**



The screenshot shows the 'Shipping zones' settings in WooCommerce. The 'Slovenia' zone is selected. Under 'Shipping methods', a table lists the available methods:

Title	Enabled	Description
Pošta Slovenije	<input checked="" type="checkbox"/>	Lets you charge a fixed rate for shipping.

Zavihek Sinhronizacija artiklov

Zavihek omogoča obojestransko sinhronizacijo enostavnih artiklov. Če želite sinhronizirati artikle tudi na Woo, se prepričajte, da je REST API nastavitev nastavljena tudi za pisanje (Read & Write). Na zavihku splošne nastavitve poljubno aktivirate ali deaktivirate opciji »Prenesi v ABX« ali »Prenesi v Woo«. Pred začetkom sinhronizacije predlagamo, da na meniju WooCommerce nastavitve določite tudi željen identifikator, po katerem želite sinhronizirati artikle (Npr.: Za Woo: SKU, Za ABX: Šifra artikla).

Če kliknete na gumb »Osveži podatke«, bo sistem prikazal vse enostavne izdelke iz vaše spletne trgovine in vse artikle v ABX, ki so aktivni za to spletno trgovino (več o aktivaciji ABX artiklov za splet v nadaljevanju).

V kolikor je na podlagi identifikatorja artikel prisoten v Woo in v ABX, bo zapis obarvan v zeleno barvo (slika spodaj). Prav tako lahko identificirate artikle, ki so zgolj v enem ali drugem sistemu na podlagi stolpcev »V ABX« in »V WOO«.

Zap. št.	V ABX	V WOO	ABX - Šifra	Woo - Šifra	ABX - Naziv	Woo - Naziv	Datum sinhronizacije
1	DA	DA	0005	0005	Testni artikel	Testni artikel	06.06.2024

Aktivacija za splet

Enostavne artikle, ki so v ABX in za njih želite sinhronizirati zalogo, maloprodajno ceno, akcijsko ceno za splet, prenašati v Woo ali v končni fazi zajemati kot naročila v ABX, je potrebno sprva aktivirati za spletno trgovino oz. domeno.

Sinhronizacija ni mogoča za variabilne artikle. Pri variabilnih artiklih je možen le zajem naročila, vendar z drugačnim načinom označevanja artiklov za spletno trgovino. Več informacij o postopku najdete v nadaljevanju opisa zavihka.

Če na spletni strani uporabljate artikle, ki so sestavljeni iz večjega št. produktov, je potrebno v ABX vnesti sestavljen produkt kot ločen artikel z zalogo. Za ta izdelek lahko izvedete ročno interno izdajo materiala, iz katerega je izdelek sestavljen, ter ročni interni prejem končnega artikla. Pri uvozu naročil sistem ne izvaja samodejnega sestavljanja artiklov, pri sinhronizaciji zaloge pa upošteva samo dejansko razpoložljivo zalogo. Če želite za sestavljen izdelek vnesti nabavno vrednost na internih prejemih, lahko uporabite parameter "Spreminjanje nabavne vrednosti", ki je na voljo v nastavitvah internega prejema na meniju Šifranti – Dokumenti.

Enostavne artikle za spletno trgovino lahko aktivirate na meniju **Šifranti – Artikli in storitve**. Če želite aktivirati posamezen artikel, to lahko storite neposredno na maski artikla, kjer na zavihku **Spletne trgovine** s klikom na gumb **Nov** dodate poljubno spletno trgovino. Oznaka **Artikel na spletni strani** se samodejno doda, ko dodate vsaj eno spletno trgovino.

Šifranti > Artikli in storitve > Testni artikel

Shrani | Nazaj | Kopiraj

Neto teža v kg:
 Bruto teža v kg:
 Vodenje serijskih števil: Privzeto
 Vodenje roka uporabe: Privzeto
 Kontrola za potek (dni):
 Procent kala:
 Dimenzija: Artikel na spletni strani
 Proizvajalec:
 Kat. šte.:
 Nač. izr. prod. cene:
 Status: 0 - Aktiven

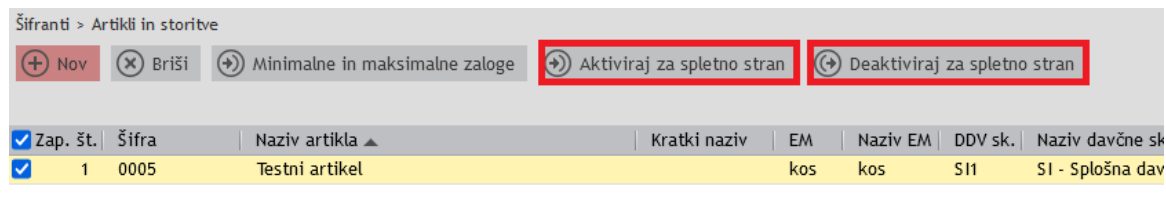
* Šifra: 0005
 * Naziv artikla: Testni artikel
 Kratki naziv:
 Vrsta artikla: 00 - Artikel
 * Enota mere: kos - kos
 * Davčna skupina: SI1 - SI - Splošna davčna stopnja
 Skupina artiklov 1:
 PRFC:
 Nalog:
 Dodatna šifra:
 Opis artikla:
 Izpis opisa na dokumentih
 Komentar:

Veleprodajni cenik (0) Maloprodajni cenik (3) Kalkulacije (0) Naročanje Tuji nazivi (0) GKS Črtno kode (0) Embalaža (0) **Spletne trgovine (1)**
 Davčne stopnje za članice EU (0) Kupčeve šifre artiklov (0) Cenik po dobaviteljih (0) Minimalne in maksimalne zaloge (0) Ažuriranje Obvestila (0)

Nov

Zap. št. Spletna trgovina
 1 https://naziv-spletne-strani.si/

Sistem omogoča tudi množične aktivacije. Obstoječi seznam lahko najprej filtrirate, označite artikle in kliknete na gumb **Aktiviraj za spletno stran**. Artikle lahko tudi deaktivirate s klikom na gumb **Deaktiviraj za spletno stran**.



V primeru, da želite aktivirati variabilne artikle za zajem na naročilo, jih lahko označite ročno ali preko uvoza artiklov. Pri ročnem označevanju na maski artikla dodajte kljukico »Aktiven na spletni strani«, pri čemer na zavihku spletne trgovine ne vnašajte podatka o domeni. Možno je tudi množično označevanje artiklov za spletno trgovino preko uvoza artiklov. Do menija za uvoz artiklov dostopate na skrajnem desnem delu seznama artiklov, kjer kliknete na gumb »Uvozi«. Pri množičnem uvozu lahko v datoteki XLSX navedete zgolj šifro artikla (npr. 0001) in podatek »Artikel za WooCommerce« (npr. DA). Pri tem uvozu uporabite funkciji »Prepiši obstoječe podatke« in »Ne uvozi prazne vrednosti«.

Prenesi v ABX

Pred samim prenosom predlagamo, da zaradi preglednosti najprej s klikom na gumb »Osveži podatke« ažurirate obstoječ seznam artiklov obeh sistemov. V tem primeru se prikažejo novo ustvarjeni izdelki v Woo ali na novo označeni artikli za splet v ABX. Nepovezani zapisi so obarvani v črno, povezani pa se obarvajo z zeleno.

S klikom na gumb se iz spletne strani prenesejo vsi nevariabilni artikli, ki se nato na podlagi identifikatorja zapišejo na meni »Šifranti – Artikli in storitve«. V primeru, da v šifrantu že obstaja artikel z enakim identifikatorjem, se ta ne zapiše v šifrant. Hkrati se artikel ne posodablja.

Prenesi v Woo

Pred samim prenosom predlagamo, da zaradi preglednosti najprej s klikom na gumb »Osveži podatke« ažurirate obstoječ seznam artiklov obeh sistemov. V tem primeru se prikažejo novo ustvarjeni izdelki v Woo ali na novo označeni artikli za splet v ABX. Nepovezani zapisi so obarvani v črno, povezani se obarvajo z zeleno.

S klikom na gumb se bodo na Woo zapisali vsi artikli, ki so v šifrantu označeni kot aktivni na spletni strani. Novi preprosti artikli se na spletno stran prenesejo kot osnutek. Artikel, ki ima v AccountingBox-u vrsto artikla nastavljeno na »Artikel«, se bo vklopil parameter »Upravljanje zaloge«. V primeru, da na spletni strani že obstaja artikel z enakim identifikatorjem, se ta ne bo zapisal med izdelke. V primeru, da na spletni strani uporabljate davke se za WooCommerce davčni razred predlaga razred, ki ste ga na zavihku »Spletne trgovine - Davčne skupine« povezali z davčno skupino artikla v AccountingBox-u. Pri prenosu na spletno stran se zapiše povezan davčni razred. Podatek o stopnji davka (%) urejate v Woo.

Zavihek Poslani in prejeti zahtevki

Zavihek omogoča pregled nad prejetimi in poslanimi zahtevki, pri čemer je namenjen predvsem skrbnikom spletne strani oz. povezave. Vsakega od prejetih zahtevkov je mogoče odpreti in preveriti podatke, ki so se izmenjali (npr. JSON uvoženega naročila).

<input type="checkbox"/>	Zap. št.	Status	Tip zahtevka	Tip akcije	Opis	Datum začetka	Datum konca
<input type="checkbox"/>	1	OK	Posodabljanje	Posodobitev cen	OK; artikel ID: 42734; ar	11.10.2024 11:52:28	11.10.2024 11:52:28
<input type="checkbox"/>	2	OK	Prejemanje	Posodobitev naročil	OK woo_onOrderUpdatec	03.10.2024 12:55:35	03.10.2024 12:55:35
<input type="checkbox"/>	3	OK	Prejemanje	Posodobitev naročil	OK woo_onOrderUpdatec	03.10.2024 12:53:54	03.10.2024 12:53:54
<input type="checkbox"/>	4	OK	Prejemanje	Posodobitev naročil	OK woo_onOrderUpdatec	03.10.2024 12:48:51	03.10.2024 12:48:51
<input type="checkbox"/>	5	OK	Prejemanje	Posodobitev naročil	OK woo_onOrderUpdatec	03.10.2024 12:48:51	03.10.2024 12:48:51

Poročilo - WooCommerce Naročila

Poročilo je namenjeno kronološkemu pregledu uvoza naročil. Vsebuje tudi informacijo, iz katerega naročila se je izdelal zapis, oz. ta vsebuje napake.

Poročila > WooCommerce Naročila

[Prenesi naročila](#) [Pomoč](#)

Kliknite tukaj za filtriranje zapisov.

<input type="checkbox"/>	Zap. št.	ID naročila	Status	Datum	Način plačila	Opis napake	Dokument
<input type="checkbox"/>	1	461	processing	08.10.2024 13:53:02	cod - Plačilo po pi		Naročilo kupca 24-0085
<input type="checkbox"/>	2	458	processing	08.10.2024 13:28:12	cod - Plačilo po pi		Naročilo kupca 24-0084
<input type="checkbox"/>	3	456	processing	04.10.2024 09:46:49	cod - Plačilo po pi		Naročilo kupca 24-0083

Prenesi naročila

Gumb sproži ponovni prenos naročil preko REST API-ja, pri čemer se zapisi na izbran datum (izbira datuma se prikaže ob kliku na gumb) sinhronizirajo v sistem na vsako polno minuto. To pomeni, da se novi prenosi naročil lahko pokažejo na poročilih z manjšo zakasnitvijo.

V primeru, da uvažate JSON-e oz. različice že uvoženega naročila, se nov JSON prikaže na maski zapisa na zavihku »Zahtevki« (slika spodaj). Nov JSON naročila se prikaže na maski zapisa na zavihku »Zahtevki«.

Če naročilo še nima dokumenta, se ob uvozu ustvari samodejno. V primeru, da je za nek ID oz. številko naročila že ustvarjen dokument (npr. račun, naročilo kupca, ipd.), se v tem primeru ne bo posodobil obstoječ dokument, oz. se ne bo generiral nov dokument za isto št. naročila. V primeru, da se iz uvoženega zapisa ni generiral dokument ali ima uvoženo naročilo pomanjkljivosti, ki ste jih odpravili (razlog napake najdete v polju »Opis napake«), je iz zapisa možno ponovno generirati dokument s klikom na gumb »Generiraj naročilo«. Gumb se prikaže z izbiro naročila iz seznama, oz. na sami maski zapis (slika spodaj). V primeru, da gre za pomanjkljivost naročila v Woo, potem predlagamo, da za tisti dan uredite podatke naročila v Woo in ga skušate ponovno prenesti v sistem s klikom na gumb »Prenesi naročila«.

Poročila > WooCommerce Naročila

[Nazaj](#) ↑ ↓

ID naročila: Trgovina:
 Status: Opis napake:
 Datum: Dokument: [Naročilo kupca 24-0056](#)
 Način plačila:

Artikel/storitev	Količina	Enota Mere	Znesek	Popust %	DDV %
1 123-027 - 128 Artikel 27	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="kos - kos"/>	<input type="text" value="12,31"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="22 (S1 - Splošna davčna stopnja)"/>
2 123-028 - 128 Artikel 28	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="kos - kos"/>	<input type="text" value="12,32"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="22 (S1 - Splošna davčna stopnja)"/>
3 123-029 - 128 Artikel 29	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="kos - kos"/>	<input type="text" value="12,33"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="22 (S1 - Splošna davčna stopnja)"/>
4 0003 - Dodatni stroški	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="kos - kos"/>	<input type="text" value="18,30"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="22 (S1 - Splošna davčna stopnja)"/>

Zahtevki (6)

[Generiraj naročila](#) Izbor filtrov:

Zap. št.	Datum Prejetega zahtevka	Status	Akcija
<input type="checkbox"/> 1	01.10.2024 14:15:59	processing	order.updated
<input type="checkbox"/> 2	01.10.2024 13:54:31	processing	order.updated
<input checked="" type="checkbox"/> 3	01.10.2024 08:22:01	processing	order.updated
<input type="checkbox"/> 4	01.10.2024 08:22:01	processing	order.created
<input type="checkbox"/> 5	01.10.2024 08:22:01	processing	order.updated
<input type="checkbox"/> 6	01.10.2024 08:22:01	processing	order.updated

Stran 1 od 1 | Zapisov na stran: 50 | Prikazano 1 - 6 od 6

