

# Ceniki

## Vsebina

1. Uvod .....	2
2. Ceniki .....	2
2.1. Veleprodajni cenik .....	2
2.2. Maloprodajni cenik .....	3
2.3. Cenik po partnerjih .....	3
2.3.1. Redni vnos cen in popustov .....	4
2.3.2. Akcije .....	5
2.3.3. Možnost izključitve artikla iz popustov .....	8
2.4. Cenik po partnerjih - konsignacija .....	9
2.5. Dobaviteljev cenik .....	10
2.6. Dobaviteljev cenik za konsignacijo .....	12
2.7. Način izračuna prodajne cene .....	13
2.8. Akcije .....	17
2.9. Uvoz cenikov .....	17
3. Partnerji .....	18

## 1. Uvod

Cene artiklov lahko določimo neposredno na dokumentu ali pa jih vnesemo v cenike, ki služijo za samodejno predlaganje cen in popustov na dokumentih. Vse funkcionalnosti, povezane z vnosom in urejanjem cen, so dostopne v meniju **Šifranti > Ceniki** in **Šifranti > Partnerji**.

V nadaljevanju so podrobneje opisane posamezne funkcionalnosti, ki jih omogočajo menijske točke za urejanje cenikov.

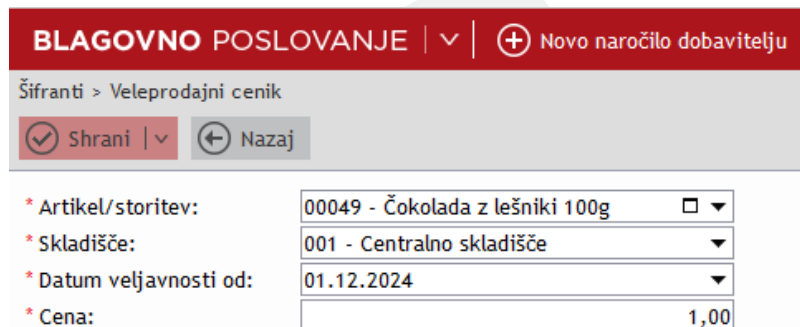
## 2. Ceniki

### 2.1. Veleprodajni cenik

Šifranti > Ceniki > Veleprodajni cenik

Za vnos nove veleprodajne cene kliknemo na seznamu Veleprodajnega cenika na gumb **Nov** (levo zgoraj), da se odpre vnosna maska in vnesemo:

- Artikel
- Skladišče, za katerega velja cena
- Datum veljavnosti od
- Cena: prodajna cena brez davka



BLAGOVNO POSLOVANJE   ▾   (+) Novo naročilo dobavitelju	
Šifranti > Veleprodajni cenik	
✓ Shrani   ▾	← Nazaj
* Artikel/storitev:	00049 - Čokolada z lešniki 100g □ ▾
* Skladišče:	001 - Centralno skladišče ▾
* Datum veljavnosti od:	01.12.2024 ▾
* Cena:	1,00

Slika: Šifranti > Veleprodajni cenik

S klikom na gumb **Shrani** zapis shranimo.

Veleprodajno ceno lahko vnesemo tudi na samem artiklu (Šifranti > Artikli > Artikli in storitve) na zavihku Veleprodajna cena:

**BLAGOVNO POSLOVANJE** | Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | Šifranti | Orodja

Šifranti > Artikli in storitve > Čokolada z lešniki 100g

Shrani | Nazaj | Kopiraj | Nalepke

\* Šifra: 00049

\* Naziv artikla: Čokolada z lešniki 100g

Kratki naziv:

Vrsta artikla: 00 - Artikel

\* Enota mere: kos - kos

Alternativna EM:

Količ. AEM v osn. EM: 1

\* Davčna skupina: 01 - Znižana davčna stopnja

Skupina artiklov 1: 06 - Hrana

Skupina artiklov 2:

Skupina artiklov 3:

Skupina artiklov 4:

PRFC:

Nalog:

Dodatna šifra:

Opis artikla:

Izpis opisa na dokumentih

Komentar:

Neto teža v kg:

Bruto teža v kg:

Vodenje serijskih števil: Da

Vodenje roka uporabe: Da

Kontrola za potek (dni):

Procent kala:

Dimenzija:

Artikel na spletni strani

Lokacija:

Proizvajalec:

Kat. šte.:

Nač. izr. prod. cene:

Status: 0 - Aktiven

Ne upoštevaj cenika po partnerjih

Veleprodajni cenik (1) Maloprodajni cenik (0) Kalkulacije (1) Naročanje Tuji nazivi (0) GKS Črtne kode (0) Embalaža (0) Pakiranje

Dobaviteljeve šifre artiklov (0) Cenik po dobaviteljih (1) Minimalne in maksimalne zaloge (0) Ažuriranje Obvestila (0)

Nov

<input type="checkbox"/>	Zap. št.	Skladišče	Naziv skladišča	Datum veljavnosti od	Cena
<input type="checkbox"/>	1	001	Centralno skladišče	01.12.2024	1,00

Slika: Šifranti > Artikli > Artikli in storitve

Ta cena se bo predlagala na dokumentih od določenega obdobja naprej, razen če vnesemo ceno za ta artikel na maski Cenik po partnerjih – v tem primeru sistem predlaga ceno iz Cenika po partnerjih.

## 2.2. Maloprodajni cenik

Šifranti > Ceniki > Maloprodajni cenik

Cene, ki jih vnesemo v Maloprodajni cenik, se predlagajo samo v modulu Davčna blagajna. Vnesemo jo na podoben način kot veleprodajno ceno (opisano v zgornji točki):

- Šifranti > Ceniki > **Maloprodajni cenik** (vnos prodajne cene z DDV)
- Šifranti > Artikli > Artikli in storitve > **Zavihek Maloprodajni cenik**

## 2.3. Cenik po partnerjih

Šifranti > Ceniki > Cenik po partnerjih

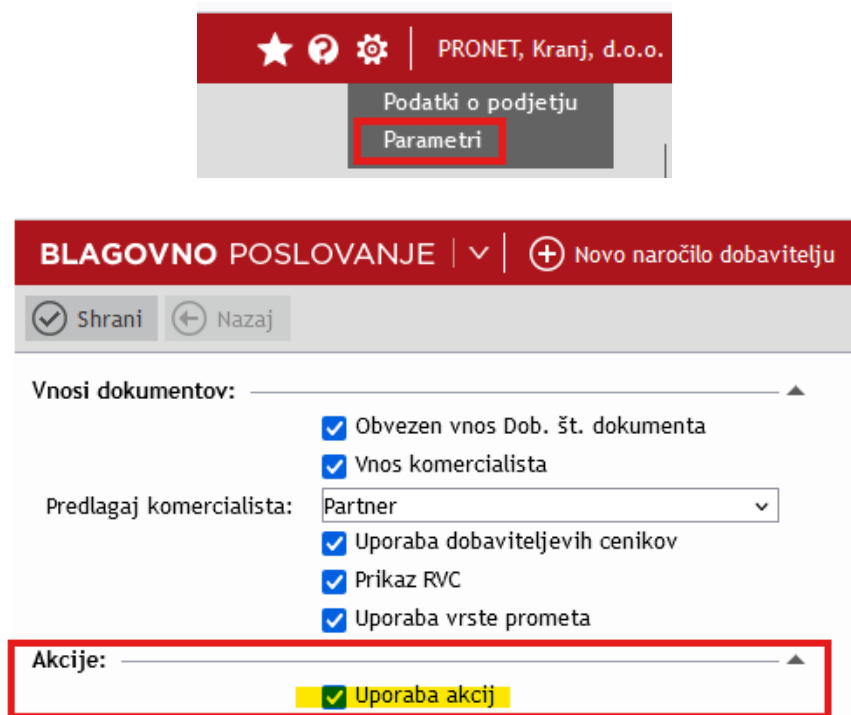
Cenik po partnerjih omogoča vnos cen ali popustov za določene partnerje. Če partner ni izbran, pogoji veljajo za vse kupce.

Na voljo sta dve možnosti delovanja:

- **Redni vnos cen in popustov** brez uporabe akcij
- **Akcije** - Vnos cen in popustov z porabo akcij

### 2.3.1. Redni vnos cen in popustov

Če spremljanje akcijskih aktivnosti na poročilih ni potrebno, **parametra za akcije ni treba aktivirati.**



The screenshot shows the 'Parametri' (Parameters) section for 'BLAGOVNO POSLOVANJE' (Goods Business). The 'Akcije' (Actions) section is highlighted with a red box, showing the 'Uporaba akcij' (Use actions) checkbox checked. Other visible options include 'Obvezen vnos Dob. št. dokumenta', 'Vnos komercialista', 'Uporaba dobaviteljevih cenikov', 'Prikaz RVC', and 'Uporaba vrste prometa'.

Slika: Parametri

V tem primeru lahko vnesemo cene / popuste za določenega partnerja.

Obvezni podatki za vnos popustov / cen so (označeni z \*):

- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: **Partner, Skupina artiklov, Artikel/storitev**. Ta polja ne smejo biti hkrati prazna. V primeru, da vnesemo Skupino artiklov, se polje Cena zaklene – na Skupino lahko vnesemo samo popuste. Na artikel se lahko vnesejo cene in popusti.
- **Valuta**, ki se predlaga samodejno iz Podatkov o podjetju.
- **Datum** veljavnosti od, Datum veljavnosti do ni obvezen.
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: Cena (samo če izberemo artikel), Popust 1, Popust 2 ali Tihi popust.

Če je v poljih za ceno ali popust vnesena vrednost 0, se ta vrednost zapiše na dokument.

**Logika prioritete zapisovanja cen/popustov na dokumente:**

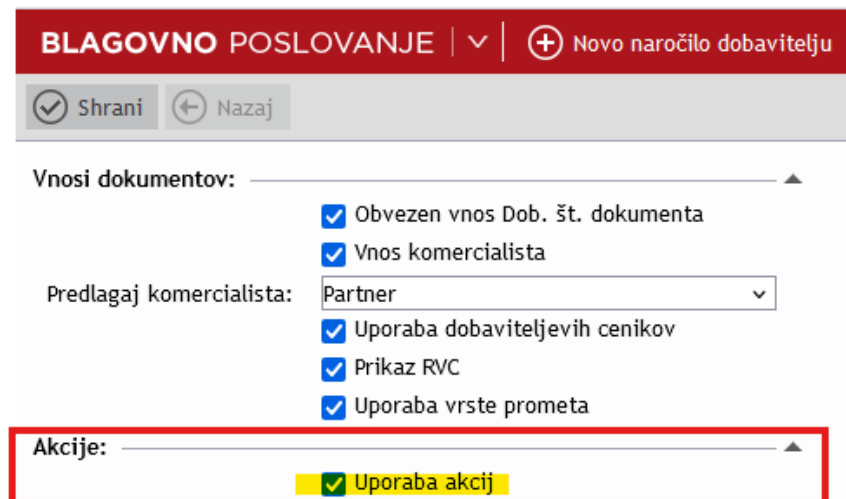
V primeru, da je za določen artikel ali skupino artiklov v enakem obdobju vnesena cena/popust tako za določenega partnerja kot brez definiranja partnerja, prednost dobi zapis z določenim partnerjem.

Prioriteta	Partner	Artikel	Skupina	Na kaj velja	Za koga velja
1.	X	X		Artikel	Kupec (določen Partner)
2.	X		X	Skupina	Kupec (določen Partner)
3.	X			velja na celoten asortima - ne vnesemo ne artiklov in ne skupin	Kupec (določen Partner)
4.		X		Artikel	Vsi kupci (partnerja ne vnesemo)
5.			X	Skupina	Vsi kupci (partnerja ne vnesemo)

### 2.3.2. Akcije

Za spremljanje akcijskih aktivnosti na poročilih je v šifrantu Ceniki po partnerjih omogočen **vnos akcij**.

Uporabo te funkcionalnosti nastavimo v parametrih modula Blagovno poslovanje (Nastavitve > Parametri), kjer aktiviramo parameter Uporaba akcij.



**BLAGOVNO POSLOVANJE** | v | + Novo naročilo dobavitelju

Shrani Nazaj

Vnosi dokumentov: \_\_\_\_\_ ▲

- Obvezen vnos Dob. št. dokumenta
- Vnos komercialista

Predlagaj komercialista: Partner ▼

- Uporaba dobaviteljevih cenikov
- Prikaz RVC
- Uporaba vrste prometa

**Akcije:** \_\_\_\_\_ ▲

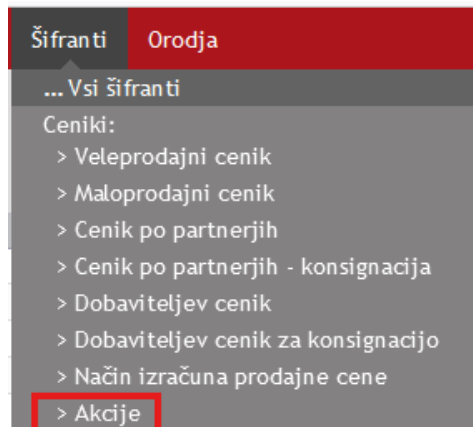
- Uporaba akcij

Slika: Parametri

V primeru, da je parameter Uporaba akcij obkljukan:

#### 1. Šifranti > Ceniki > Akcije

Pod meni Šifranti > Ceniki se doda menijska točka Akcije. V šifrant akcij vnesemo šifro akcije, naziv in datum veljavnosti. Ta šifrant se nato uporabi pri vnosu Akcij na maski Cenik po Partnerjih.



Slika: Šifranti > Ceniki > Akcije

**BLAGOVNO POSLOVANJE** | v | (+) Novo naročilo dobavitelju Dokumenti Poročila Šifranti Orodja

Šifranti > Akcije

(+) Nov

Kliknite tukaj za filtriranje zapisov.

<input type="checkbox"/> Zap. št.	Akcija ▲	Naziv akcije	Veljavnosti akcije od	Veljavnosti akcije do
<input type="checkbox"/> 1	0001	20% popust Halloween	02.10.2024	31.10.2024
<input type="checkbox"/> 2	0002	10% dodatni popust	14.10.2024	31.10.2024
<input type="checkbox"/> 3	0003	5% dodatni popust na izbran artikel	01.10.2024	30.11.2024
<input type="checkbox"/> 4	0004	15% Nov popust	15.10.2024	31.10.2024

Slika: Šifranti > Ceniki > Akcije

## 2. Šifranti > Cenik po partnerjih

Na maski Cenik po partnerjih se doda polje za vnos Akcije:

**BLAGOVNO POSLOVANJE** | v | (+) Novo naročilo dobavitelju Dokumenti

Šifranti > Cenik po partnerjih

(✓) Shrani | v | (←) Nazaj

**Akcije:**

Partner:

Šifra skupine artiklov:

Artikel/storitev:

\* Valuta:

\* Datum veljavnosti od:

Datum veljavnosti do:

Cena:

Popust 1 %:

Popust 2 %:

Tihi popust %:

0001 20% popust Halloween

0002 10% dodatni popust

0003 5% dodatni popust na izbran artikel

0004 15% Nov popust

+ Nov...

Slika: Šifranti > Cenik po partnerjih

Ko izberemo določeno akcijo, sistem predlaga tudi datume, ki so vneseni v šifrant Akcij, katere lahko po želji popravimo.

V primeru, da gre za vnos rednega cenika (ni izbrana nobena akcija), sistem zaklene polje Popust 2 - **možen je samo vnos cene, Popusta 1 in Tihega popusta.**

V primeru, da v polju Akcija izberemo akcijo iz šifranta akcij, se zablokira cena, Popust 1 in Tihi popust - **možen je vnos samo Popusta 2.**

V primeru, da polje za vnos cene in popustov pustimo prazno, se na dokument ne zapiše noben podatek – polja za ceno in popuste ostanejo prazna. Če se v polje za ceno / popust vnese vrednost 0, se ta podatek zapiše tudi na dokument.

Na sam seznam Cenika po partnerjih, sta dodani novi koloni: Akcija, Oznaka akcije.



Zap. št.	Partner	Naziv partnerja	Šifra skup.	Naziv šifre	Artikel	Naziv artikla	Akcija	Oznaka akcije
<input type="checkbox"/>	1				00013	Speedo rokavčki		
<input type="checkbox"/>	2				00013	Speedo rokavčki	0003	5% dodatni popust na izbran artikel
<input type="checkbox"/>	3				00020	Vino rdeče		
<input type="checkbox"/>	4				00035	Polica 40 cm		
<input type="checkbox"/>	5	00014	PRONET, Kranj, d.o.o.		00020	Vino rdeče		

Slika: Šifranti > Cenik po partnerjih

### 3. Dokumenti

Polje Akcije se doda na dokumentih Predračun, Naročila kupcev in Izdajnice. V to polje sistem predlaga trenutno veljavno akcijo. Po potrebi ga lahko popravimo: če je prazno, lahko izberemo ustrezno akcijo, oz. po potrebi brišemo predlagano akcijo. Izbiramo lahko samo akcije, ki veljajo na datum dokumenta. Popravek akcije na dokumentu ne vpliva na predlagane cene in popuste, lahko jih pa popravimo.

**BLAGOVNO POSLOVANJE** | Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | Šifranti | Orodja

Dokumenti > Naročila kupcev

Shrani | Nazaj | Natisni | Posredujej | Opozorila | Zaključni | Generiraj | Kopiraj

\* Dokument: 651 - Naročilo kupca  
 \* Skladišče: 001 - Centralno skladišče  
 Prejemnik: 00014 - PRONET, Kranj, d.o.o.  
 Ljubljanska cesta 24B, 4000 - Kranj  
 \* Kupec: 00014 - PRONET, Kranj, d.o.o.  
 Ljubljanska cesta 24B, 4000 - Kranj

WMS:   
 Status:   
 Interna št. dokumenta:  \* Datum: 23.10.2024  
 Št. izdajnic:   
 Št. računov:   
 Rok plačila (dni):   
 \* Valuta: 978 - EUR Tečaj: 1,00  
 Št. naročila kupca:  Datum: 23.10.2024  
 Naročil:   
 Referenca:   
 Vrsta dostave:  Datum:   
 Rezervacija razpoložljive zaloge

Dostava:

Tekst zgoraj:

Artikel/storitev	Količina	Enota mere	Cena	Tihi popust %	Popust 1 %	Popust 2 %	DDV %	Znes. brez DDV
00028 - Kolo rdeče 12 col	1,00	kos	150,00			10,00	22 (Splošna)	135,00
Zaloga: 31,00		Količina za izdajo: 1,00		Količina za nar. dob.: 0,00				
R: 35,00 %		35,00		DN: ne				
		Akcija: 0002 - 10% dodatni popust						

Slika: Dokumenti > Naročila kupcev

#### 4. Poročila

Na prodajnih poročilih lahko izpišemo podatke za izbrano akcijo (v filtru izberemo akcijo, po kateri želimo izpisati prodajo). Prav tako je možno izpisati tudi vrednost popusta akcije (Popust 2).

#### 2.3.3. Možnost izključitve artikla iz popustov

Na meniju **Šifranti > Artikli in storitve** je pri urejanju zapisa dodana nova oznaka **Ne upoštevaj cenika po partnerjih**.

Če je parameter aktiven, sistem pri dodajanju artiklov na dokument ne upošteva cen in popustov iz šifranta Cenik po partnerjih. Cene se v tem primeru predlagajo iz veleprodajnega cenika in upoštevajo se popusti, če so vneseni na kupcih (Šifranti > Partner > zavihek Kupci/dobavitelji).

**BLAGOVNO POSLOVANJE** | [+](#) Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | **Šifranti** | Orodja

Šifranti > Artikli in storitve > Kolo rdeče 12 col

[✓](#) Shrani | [←](#) Nazaj | [+](#) Kopiraj

* Šifra:	<input type="text" value="00028"/>	Komentar:	<input type="text"/>
* Naziv artikla:	<input type="text" value="Kolo rdeče 12 col"/>	Neto teža v kg:	<input type="text"/>
Kratki naziv:	<input type="text"/>	Bruto teža v kg:	<input type="text"/>
Vrsta artikla:	<input type="text" value="00 - Artikel"/>	Vodenje serijskih števil:	<input type="text" value="Privzeto"/>
* Enota mere:	<input type="text" value="kos - kos"/>	Vodenje roka uporabe:	<input type="text" value="Privzeto"/>
* Davčna skupina:	<input type="text" value="02 - Splošna davčna stopnja"/>	Kontrola za potek (dni):	<input type="text"/>
Skupina artiklov 1:	<input type="text" value="04 - Šport"/>	Procent kala:	<input type="text"/>
Skupina artiklov 2:	<input type="text"/>	Dimenzija:	<input type="text"/>
Skupina artiklov 3:	<input type="text"/>	Lokacija:	<input type="text"/>
Skupina artiklov 4:	<input type="text"/>	Proizvajalec:	<input type="text"/>
PRFC:	<input type="text"/>	Kat. števil:	<input type="text"/>
Nalog:	<input type="text"/>	Nač. izr. prod. cene:	<input type="text"/>
Dodatna šifra:	<input type="text"/>	Status:	<input type="text" value="0 - Aktiven"/>
Opis artikla:	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/> Ne upoštevaj cenika po partnerjih

Izpis opisa na dokumentih

Slika: Šifranti > Artikli in storitve

## 2.4. Cenik po partnerjih - konsignacija

Šifranti > Ceniki > Cenik po partnerjih – konsignacija

Cenik po partnerjih za konsignacijo se uporablja za predlaganje cen in popustov na dokumentih za izdaje na konsignacijo. Vnesemo lahko ceno in/ali popust za določenega partnerja.

Obvezni podatki za vnos popustov / cen so (označeni z \*):

- **Partner**
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: **Skupina artiklov** ali **Artikel/storitev**. Oba polja ne smeta biti hkrati prazna. V primeru, da vnesemo Skupino artiklov, se polje Cena zaklene – na Skupino lahko vnesemo samo popuste. Na artikel se lahko vnesejo cene in popusti.
- **Valuta**, ki se predlaga samodejno iz Podatkov o podjetju.
- **Datum** veljavnosti od, Datum veljavnosti do ni obvezen.
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: Cena (samo če izberemo artikel), Popust 1 % ali Popust 2 %.

**BLAGOVNO POSLOVANJE** | v | + Novo naročilo dobavitelju

Šifranti > Cenik po partnerjih - konsignacija

✓ Shrani | ← Nazaj

* Partner:	00003 - Testni partner	□	v
Artikel/storitev:	00035 - Polica 40 cm	□	v
* Valuta:	840 - USD		v
* Datum veljavnosti od:	01.09.2024		v
Datum veljavnosti do:	01.10.2024		v
* Cena:		133,00	
Popust 1 %:		13,00	
Popust 2 %:		10,00	

Slika: Šifranti > Ceniki > Ceniki po partnerjih - konsignacija

## 2.5. Dobaviteljev cenik

Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik

Dobaviteljev cenik služi za predlaganje nabavnih cen na naročilih dobavitelju in prejemih. Za vnos nove nabavne cene, kliknemo na seznamu Dobaviteljevega cenika na gumb Nov:

**BLAGOVNO POSLOVANJE**

Šifranti > Dobaviteljev cenik

+ Nov

Slika: Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik

Nato vnesemo spodnje podatke. Podatki označeni z \* so obvezni za vnos.

- **Dobavitelj**
- **Artikel/storitev**
- **Valuta**
- **Datum** veljavnosti od, Datum veljavnosti do ni obvezen.
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: Cena, Popust 1 % ali Popust 2 %.
- **Št. pogodbe:** neobvezen informativen podatek

**BLAGOVNO POSLOVANJE** | **+** Novo naročilo dobavitelju

Šifranti > Dobaviteljev cenik

**✓** Shrani | **←** Nazaj

* Dobavitelj:	00001 - UNIKA TTI d.o.o.	<input type="checkbox"/>	▼
Artikel/storitev:	00003 - Unika slikanica	<input type="checkbox"/>	▼
* Valuta:	978 - EUR		▼
* Datum veljavnosti od:	16.05.2024		▼
Datum veljavnosti do:	01.01.3000		▼
Cena brez DDV:			4,00
Popust 1 %:			
Popust 2 %:			3,00
Št. pogodbe:			

Slika: Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik

S klikom na gumb **Shrani** shranimo zapis.

Nabavno ceno lahko vnesemo tudi na samem artiklu (Šifranti > Artikli > Artikli in storitve) na zavihku Cenik po dobaviteljih:

**BLAGOVNO POSLOVANJE** | **+** Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | **Šifranti** | Orodja

Šifranti > Artikli in storitve > Čokolada z lešniki 100g

**✓** Shrani | **←** Nazaj | **+** Kopiraj | **🗑️** Nalepke

**\* Šifra:** 00049

**\* Naziv artikla:** Čokolada z lešniki 100g

**Kratki naziv:**

**Vrsta artikla:** 00 - Artikel

**\* Enota mere:** kos - kos

**Alternativna EM:**

**Količ. AEM v osn. EM:** 1

**\* Davčna skupina:** 01 - Znižana davčna stopnja

**Skupina artiklov 1:** 06 - Hrana

**Skupina artiklov 2:** 012 - Milka

**Skupina artiklov 3:**

**Skupina artiklov 4:**

**PRFC:**

**Nalog:**

**Dodatna šifra:**

**Opis artikla:**

Izpis opisa na dokumentih

**Komentar:**

**Neto teža v kg:**

**Bruto teža v kg:**

**Vodenje serijskih števil:** Da

**Vodenje roka uporabe:** Da

**Kontrola za potek (dni):**

**Procent kala:**

**Dimenzija:**

Artikel na spletni strani

**Lokacija:**

**Proizvajalec:**

**Kat. števil:**

**Nač. izr. prod. cene:**

**Status:** 0 - Aktiven

Ne upoštevaj cenika po partnerjih

Veleprodajni cenik (1) Maloprodajni cenik (0) **Cenik po dobaviteljih (1)** Kalkulacije (1) Naročanje Tuji nazivi (0) GKS Črtne kode (0) Embalaža (0) Pakiranje Spletne t  
Dobaviteljeve šifre artiklov (0) Minimalne in maksimalne zaloge (0) Ažuriranje Obvestila (0)

**+** Nov | Izbor filtrov: **Vsi**

Zap. št.	Partner	Naziv partnerja	Valuta	Oznaka v:	Datum veljavnosti od	Datum veljavnosti do	Cena brez DDV	Popust 1 %
1	00003	Testni partner	978	EUR	01.07.2024	01.01.3000	1,00	10,00

Slika: Šifranti > Artikli > Artikli in storitve

## 2.6. Dobaviteljev cenik za konsignacijo

Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik za konsignacijo

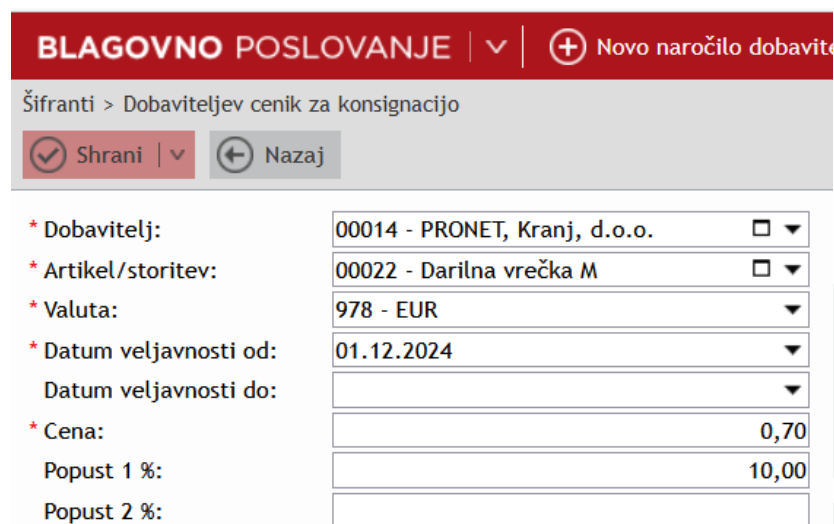
Dobaviteljev cenik za konsignacijo je namenjen za predlaganje nabavnih cen na prejeti konsignaciji (dokument Prejem na konsignacijo). Za vnos nove nabavne cene, kliknemo na seznamu Dobaviteljevega cenika na gumb Nov:



Slika: Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik za konsignacijo

Nato vnesemo spodnje podatke. Podatki označeni z \* so obvezni za vnos.

- **Dobavitelj**
- **Artikel/storitev**
- **Valuta**
- **Datum** veljavnosti od, Datum veljavnosti do ni obvezen.
- Vsaj v eno izmed naslednjih polj mora vsebovati podatek: Cena, Popust 1 % ali Popust 2 %.



* Dobavitelj:	00014 - PRONET, Kranj, d.o.o.	<input type="checkbox"/>	▼
* Artikel/storitev:	00022 - Darilna vrečka M	<input type="checkbox"/>	▼
* Valuta:	978 - EUR		▼
* Datum veljavnosti od:	01.12.2024		▼
Datum veljavnosti do:			▼
* Cena:			0,70
Popust 1 %:			10,00
Popust 2 %:			

Slika: Šifranti > Ceniki > Dobaviteljev cenik za konsignacijo

S klikom na gumb **Shrani** shranimo zapis.

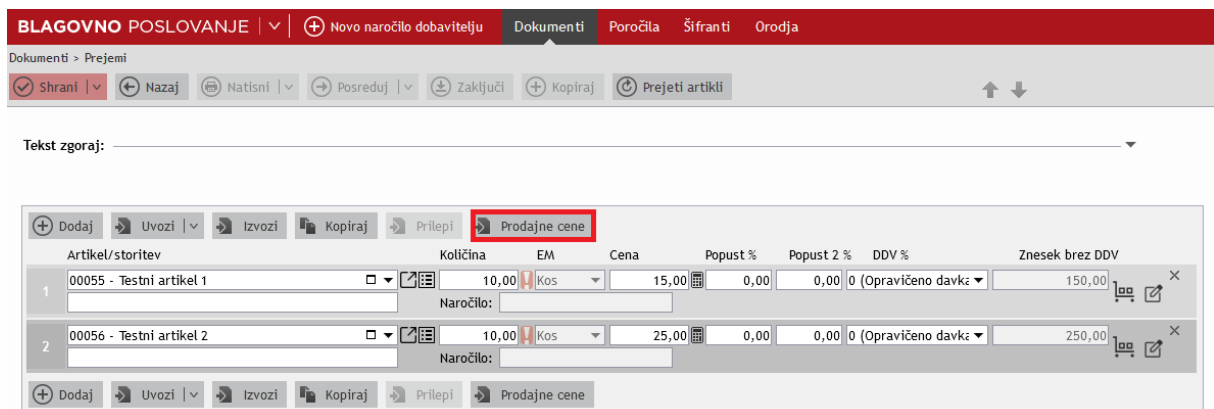
## 2.7. Način izračuna prodajne cene

Pri vnosu prejema lahko določimo artiklom prodajne cene (VPC – veleprodajno ceno in MPC – maloprodajno ceno) glede na vrednost prejetega blaga oz. pripravimo tako imenovano Kalkulacijo prodajne cene. Cena se ob zaključku prejema glede na izbrani datum zapiše v šifrant cenika.

### Postopek vnosa prodajnih cen

#### 1. Dostop do kalkucije

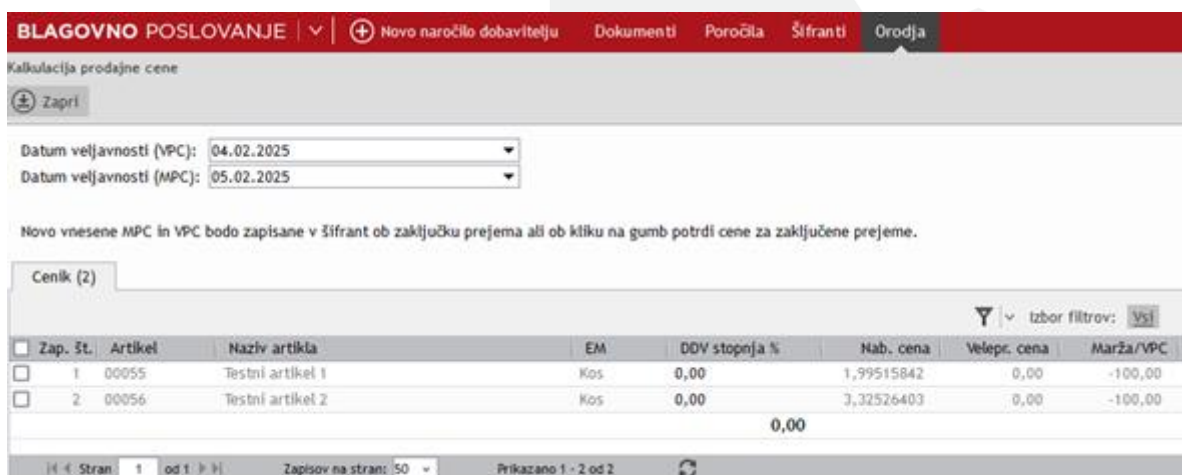
Na maski prejema kliknemo gumb **Prodajne cene**, ki odpre okno **Kalkulacije prodajne cene**.



The screenshot shows the 'Dokumenti > Prejemi' interface. At the top, there is a navigation bar with 'BLAGOVNO POSLOVANJE' and several menu items: 'Novo naročilo dobavitelju', 'Dokumenti', 'Poročila', 'Šifranti', and 'Orodja'. Below this, there is a toolbar with buttons for 'Shrani', 'Nazaj', 'Natisni', 'Posreduje', 'Zaključji', 'Kopiraj', and 'Prejeti artikli'. The main area contains a table with columns: 'Artikel/storitev', 'Količina', 'EM', 'Cena', 'Popust %', 'Popust 2 %', 'DDV %', and 'Znesek brez DDV'. Two rows are visible: '00055 - Testni artikel 1' with a quantity of 10,00 and a price of 15,00, and '00056 - Testni artikel 2' with a quantity of 10,00 and a price of 25,00. A red box highlights the 'Prodajne cene' button in the toolbar.

Slika: Dokumenti > Prejem

Maska Kalkulacija prodajne cene:



The screenshot shows the 'Kalkulacija prodajne cene' mask. At the top, there is a navigation bar with 'BLAGOVNO POSLOVANJE' and menu items: 'Novo naročilo dobavitelju', 'Dokumenti', 'Poročila', 'Šifranti', and 'Orodja'. Below this, there is a toolbar with a 'Zapri' button. The main area contains two input fields: 'Datum veljavnosti (VPC): 04.02.2025' and 'Datum veljavnosti (MPC): 05.02.2025'. Below these, there is a text box: 'Novo vnesene MPC in VPC bodo zapisane v šifrant ob zaključku prejema ali ob kliku na gumb potrdi cene za zaključene prejeme.' Below this, there is a table with columns: 'Zap. št.', 'Artikel', 'Naziv artikla', 'EM', 'DDV stopnja %', 'Nab. cena', 'Velepr. cena', and 'Marža/VPC'. Two rows are visible: '1 00055 Testni artikel 1' and '2 00056 Testni artikel 2'. Below the table, there is a summary row with '0,00'. At the bottom, there is a footer with 'Stran 1 od 1', 'Zapisov na stran: 50', and 'Prikazano 1 - 2 od 2'.

Slika: Dokumenti > Prejem > Kalkulacija prodajne cene

## 2. Določitev veljavnosti cen

**Datum veljavnosti (VPC) in Datum veljavnosti (MPC)** določata veljavnost nove cene

Datum veljavnosti (VPC):	04.02.2025
Datum veljavnosti (MPC):	05.02.2025

## 3. Izračun novih cen

S klikom na izbrano pozicijo v zavihku **Cenik**, odpremo masko za določitev novih cen. V razdelku **Izračunane nove cene** določimo MPC in/ali VPC ali vnesemo % **marže**, ki avtomatsko predlaga ceno.

Obkljukamo polje Zapis novih cen v prodajni cenik

**BLAGOVNO POSLOVANJE** | + Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | Šifranti | Orodja

Kalkulacija prodajne cene

Zapri

Datum veljavnosti (VPC):	04.02.2025
Datum veljavnosti (MPC):	05.02.2025

Novo vnesene MPC in VPC bodo zapisane v šifrant ob zaključku prejema ali ob kliku na gumb potrdi cene za zaključene prejeme.

Cenik (2)

✓ Shrani |
← Nazaj
📊 Izračun prodajnih cen

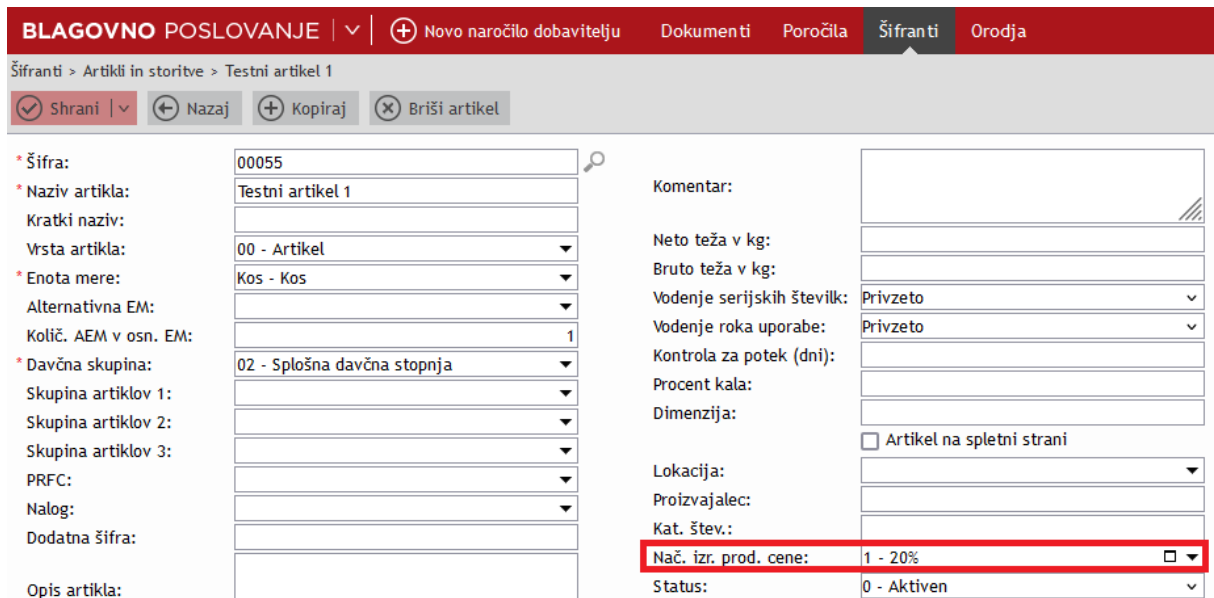
Dobavitelj:	1244 - PRONET, Kranj, d.o.o. <span style="float: right;">□ ▾</span>		
Številka dokumenta:			
Interna številka:	-250003		
Datum knjiženja:	04.02.2025 ▾		
Artikel:	00055 - Testni artikel 1 <span style="float: right;">□ ▾</span>		
EM:	Kos		
DDV stopnja %:	0,00		
Nabavna cena:	1,99515842		
<b>Trenutne cene:</b>	▲		
Prodajna cena:	0,00	Marža %:	-100,00
Maloprodajna cena:	0,00	Marža %:	-100,00
<b>Izračunane nove cene:</b>	▲		
Prodajna cena:	2,39	Marža %:	20,00
Maloprodajna cena:	2,39	Marža %:	20,00

Zapis novih cen v prodajni cenik

*Slika: Dokumenti > Prejem > Kalkulacija prodajne cene*

#### 4. Samodejni izračun cen

Če je na artiklu določen **način izračuna prodajne cene**, bo sistem ob kliku na gumb **Izračun prodajnih cen** upošteval določeno povprečno maržo za VPC in/ali MPC iz šifranta načinov izračuna prodajnih cen.



**BLAGOVNO POSLOVANJE** | Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | **Šifranti** | Orodja

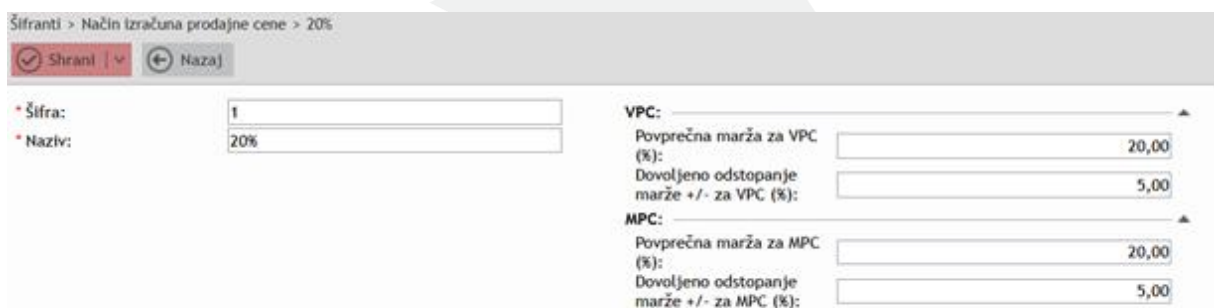
Šifranti > Artikli in storitve > Testni artikel 1

Shrani | Nazaj | Kopiraj | Briši artikel

* Šifra:	00055	Komentar:	
* Naziv artikla:	Testni artikel 1	Neto teža v kg:	
Kratki naziv:		Bruto teža v kg:	
Vrsta artikla:	00 - Artikel	Vodenje serijskih števil:	Privzeto
* Enota mere:	Kos - Kos	Vodenje roka uporabe:	Privzeto
Alternativna EM:		Kontrola za potek (dni):	
Količ. AEM v osn. EM:	1	Procent kala:	
* Davčna skupina:	02 - Splošna davčna stopnja	Dimenzija:	
Skupina artiklov 1:		<input type="checkbox"/> Artikel na spletni strani	
Skupina artiklov 2:		Lokacija:	
Skupina artiklov 3:		Proizvajalec:	
PRFC:		Kat. števil:	
Nalog:		<b>Nač. izr. prod. cene:</b>	<b>1 - 20%</b>
Dodatna šifra:		Status:	0 - Aktiven
Opis artikla:			

Slika: Šifranti > Artikli > Artikli in storitve

Pri načinu izračuna prodajne cene lahko za VPC in MPC določimo povprečno maržo in dovoljeno odstopanje.



Šifranti > Način izračuna prodajne cene > 20%

Shrani | Nazaj

* Šifra:	1	VPC:	
* Naziv:	20%	Povprečna marža za VPC (%)	20,00
		Dovoljeno odstopanje marže +/- za VPC (%)	5,00
		MPC:	
		Povprečna marža za MPC (%)	20,00
		Dovoljeno odstopanje marže +/- za MPC (%)	5,00

Slika: Šifranti > Ceniki > Način izračuna prodajne cene

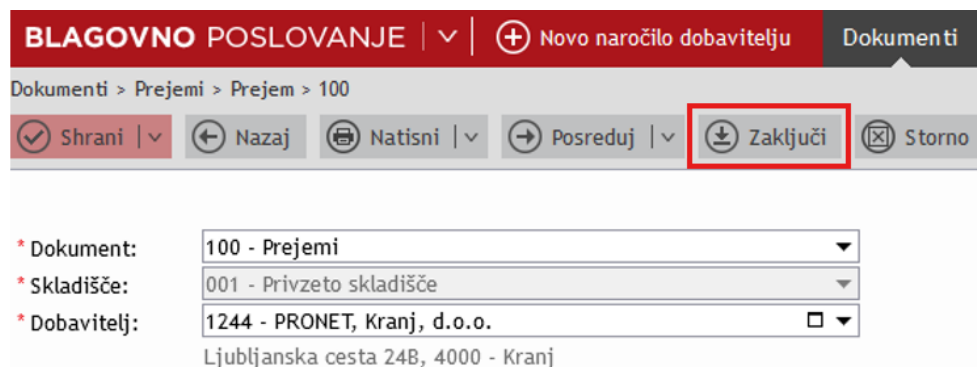
## 5. Shranjevanje in zaključek

Ko so vse zelene cene določene, zapremo masko s klikom na **Zapri**.



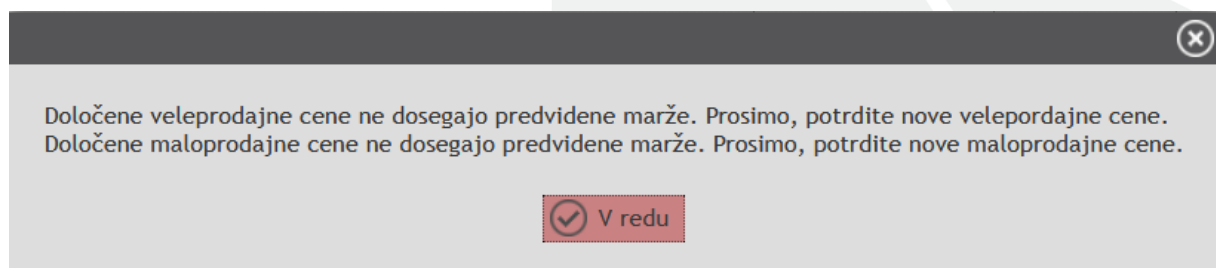
Slika: Dokumenti > Prejem > Kalkulacija prodajne cene

S klikom na gumb **Zaključ** se poleg zaključevanja dokumenta izvede tudi zapis novih maloprodajnih / veleprodajnih cen v cenike.



Slika: Dokumenti > Prejem

Ob zaključevanju dokumenta sistem preveri artikle z vneseno povprečno maržo v maski Način izračuna prodajnih cen. Če marža presega dovoljeno odstopanje, sistem prikaže spodnje opozorilo.



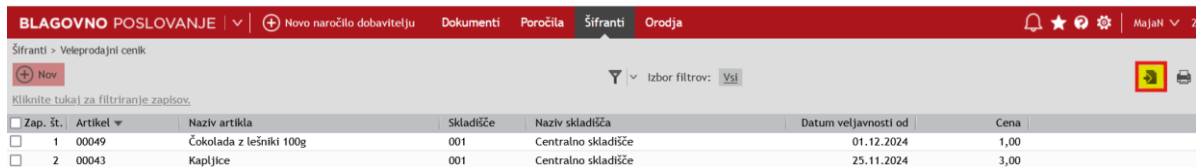
Slika: Dokumenti > Prejem > Opozorilo

## 2.8. Akcije

Menijska točka **Akcije** omogoča urejanje šifranta akcij na maski Cenik po partnerjih, opis funkcionalnosti je na strani 4 pod točko 2.3.2. Akcije.

## 2.9. Uvoz cenikov

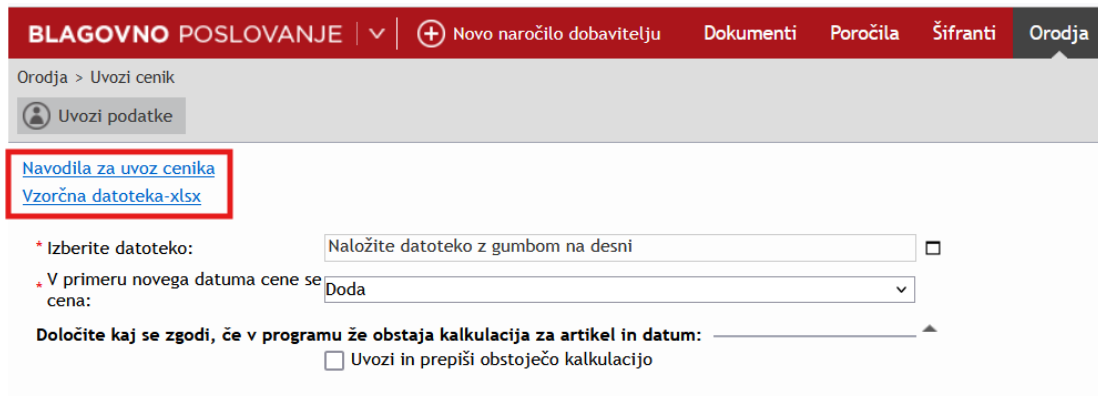
Na vseh maskah za vnos cen in popustov je le-te možno tudi uvoziti. To storimo s klikom na gumb Uvozi:



Zap. št.	Artikel	Naziv artikla	Skladišče	Naziv skladišča	Datum veljavnosti od	Cena
1	00049	Čokolada z lešniki 100g	001	Centralno skladišče	01.12.2024	1,00
2	00043	Kapljice	001	Centralno skladišče	25.11.2024	3,00

Slika: Šifranti > Veleprodajni cenik

Odpre se nam maska za uvoz cenikov z navodili in vzorčno datoteko:



Orodja > Uvozi cenik

Uvozi podatke

[Navodila za uvoz cenika](#)  
[Vzorčna datoteka-xlsx](#)

\* Izberite datoteko:

\* V primeru novega datuma cene se

Določite kaj se zgodi, če v programu že obstaja kalkulacija za artikel in datum:

Uvozi in prepriši obstoječo kalkulacijo

Slika: Šifranti > Veleprodajni cenik > Uvozi cenik

Pripravimo datoteko s podatki za uvoz, kot je navedeno na navodilih (najbolje, da uporabimo kar vzorčno datoteko).

Datoteko shranimo na naš računalnik in jo izberemo v polju **Izberite datoteko**.

Po potrebi izpolnimo ostale nastavitve in nato kliknemo na gumb **Uvozi podatke**.

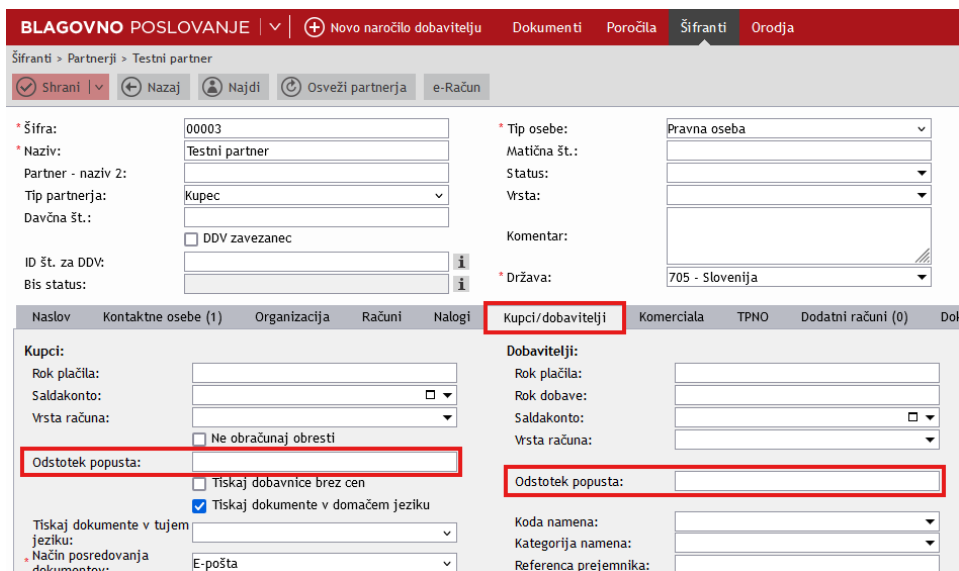
### 3. Partnerji

Na maski Šifranti > Partnerji > Partner lahko vnesemo splošni popust za izbranega kupca / dobavitelja. Ta popust se obračuna na končni znesek dokumenta in je prikazan v rekapitulaciji.

Popust se vnese na zavihku Kupci / dobavitelji.

- Če gre za kupca (prodajni dokumenti), ga vnesemo v razdelek Kupci > Odstotek popusta
- če gre za dobavitelja (nabavni dokumenti), ga vnesemo v razdelek Dobavitelji > Odstotek popusta

**Opomba:** primeru, da želite, da se na določene artikle popust ne izvede, je treba vnesti popust na postavke artiklov ali na skupino artiklov na maski Cenik po partnerjih.



**BLAGOVNO POSLOVANJE** | Novo naročilo dobavitelju | Dokumenti | Poročila | Šifranti | Orodja

Šifranti > Partnerji > Testni partner

Shrani | Nazaj | Najdi | Osveži partnerja | e-Račun

\* Šifra: 00003

\* Naziv: Testni partner

Partner - naziv 2:

Tip partnerja: Kupec

Davčna št.:

DDV zavezanec

ID št. za DDV:

Bis status:

\* Tip osebe: Pravna oseba

Matična št.:

Status:

Vrsta:

Komentar:

\* Država: 705 - Slovenija

Naslov | Kontaktne osebe (1) | Organizacija | Računi | Nalogi | **Kupci/dobavitelji** | Komerčiala | TPNO | Dodatni računi (0) | Dok

**Kupci:**

Rok plačila:

Saldakonto:

Vrsta računa:

Ne obračunaj obresti

**Odstotek popusta:**

Tiskaj dobavnice brez cen

Tiskaj dokumente v domačem jeziku

Tiskaj dokumente v tujem jeziku:

Način posredovanja dokumentov: E-pošta

**Dobavitelji:**

Rok plačila:

Rok dobave:

Saldakonto:

Vrsta računa:

**Odstotek popusta:**

Koda namena:

Kategorija namena:

Referenca prejemnika:

Slika: Šifranti > Partnerji